

グローバルな発展を果たす 住友ゴムグループ

住友ゴムグループでは、長期ビジョン「VISION 2020」のもと、「高収益・高成長の真のグローバルプレイヤーになる」べく、事業展開を図ってきました。

2015年10月のグッドイヤー社とのアライアンス契約および合併事業解消により、制約のあった欧米での生産・研究・開発等の拠点を、独自に保有することが可能となりました。

これにより、欧米での事業展開に大きな可能性が広がり、グループ全体でのグローバル戦略が加速していくこととなります。

1

欧米事業の拡大

北米地域(アメリカ・カナダ・メキシコ)

2020年販売数量 **60%** 増目標 (2015年比)

北米での事業拡大の鍵となるのは、すでに高品質なプレミアム・タイヤとしてグローバルな地位を築いているDUNLOPブランドの一層の強化と、FALKENブランドの事業拡大の加速です。北米では、2015年にニューヨーク州の米国工場を取得し、今後この生産能力を北米事業拡大に最大限活用していきます。具体的には、FALKENブランドの市販用タイヤの一部をタイ工場より生産移管し、地産地消化を進めます。また、DUNLOPブランドの日系自動車向け新車用タイヤの現地

生産についても検討を開始しました。

販売面では、FALKENブランドが得意とするハイパフォーマンスタイヤに加え、北米で大きなボリュームを持つライトトラック用やトラック・バス用タイヤなど各カテゴリで競争力のあるダントツ商品を順次投入し、商品ラインアップの強化を図ります。プロモーション活動では、2015年より米国メジャーリーグベースボールと公式スポンサー契約を締結するなどFALKENブランドのバリューアップを図っています。新車用タイヤでは、アライア

ンス解消により制約の無くなったDUNLOPブランドでの日系自動車メーカーへの新車装着をはじめ、すでに納入が始まっているFALKENブランドの非日系自動車メーカーへの新車装着もさらに拡大させていきます。また、DUNLOPブランドでの二輪車用タイヤの新車用、市販用事業が可能となったため、従来から多くの新車採用を誇るハーレーダビッドソンとの関係をさらに強化し、No.1ブランドとしての地位を確固たるものとしていきます。



WILDPEAK A/T

WILDPEAK M/T

▶ FALKEN
ライトトラック用タイヤ



▶ メジャーリーグベースボール
と公式スポンサー契約を締結



▶ ハーレーダビッドソンへの納入シェア拡大

2020年販売数量 **40%** 増目標 (2015年比)

欧州

欧州では、2015年6月に稼働開始したトルコ工場を活用し、事業強化を図ります。同工場では、昨年末の日産4,000本から2019年には日産30,000本まで、生産能力の拡大を図る予定です。また、高精度と高性能を追求した当社独自の工法「太陽」を導入しているため、欧州市場への高性能タイヤの供給能力が格段に強化されます。FALKENブランドは、すでに欧州では、モータースポーツで活躍する

ブランドとして認知されており、市販用タイヤへの影響力の高い自動車雑誌においても高評価を獲得しています。一方、新車用タイヤについては、「パサート」「ポロ」「アップ」など多くの車両で採用が始まっています。今後は、トルコ工場での生産能力をフルに活かしダントツ商品の市場投入を進めていきます。プロモーション活動では、ドイツ・ブンデスリーガ1部リーグ「FCインゴルシュタット

04」のプレミアムスポンサーシップ契約、「ニュルブルクリンク24時間レース」への参加を実施しています。

販売面では、従来のドイツを中心とした販売体制から、欧州全域で国別の販売戦略をとることにより販路拡大を進めていきます。



▶ 新車用タイヤの拡販



▶ ドイツ・ブンデスリーガ1部リーグ「FCインゴルシュタット04」とのスポンサー契約を締結



▶ 「ニュルブルクリンク24時間レース」への参戦(2015年)

開発・生産の一体化

市場ニーズをいち早く取り入れ、高性能、高品質なタイヤを迅速に提供するために、現地での開発・生産体制の一体化が必要であると考えており、2017年に

は北米と欧州でのテクニカルセンターの本格稼働を検討しています。

北米、欧州での取り組みは、「VISION 2020」目標達成にとって最も重要なポイ

ントとなるため、グループ丸となって、このビジネスの拡大に全力で取り組んでいきます。



▶ 米国工場



▶ トルコ工場



▶ タイヤテクニカルセンター(イメージ)

2 新市場への取り組み

当社グループは、今後の需要拡大が見込まれる新興市場において、生産・販売拠点の積極展開を推進しており、順調に生産能力、販売網を拡大しています。



新興市場への進出

生産

- ▶ 2013年10月 **ブラジル工場**稼働開始
- ▶ 2013年12月 **南アフリカ工場**稼働開始
- ▶ 2015年6月 **トルコ工場**稼働開始

販売

- ▶ 2006年4月 **ロシア**で販売会社 **ダンロップタイヤCIS** (Dunlop Tire CIS LLC) 営業開始
- ▶ 2013年4月 **インド**で販売会社 **ファルケンタイヤインド** (Falken Tyre India Private Limited) 営業開始
- ▶ 2015年3月 **オーストラリア**で販売会社 **住友ゴムオーストラリア** (Sumitomo Rubber Australia Pty. Ltd.) 営業開始

中国市場での成長

生産

- ▶ 2004年4月 **常熟工場**稼働開始
- ▶ 2012年7月 **湖南工場**稼働開始

販売

- ▶ DUNLOPブランドに加え **FALKENブランドを2015年より販売開始**
- ▶ 総合的なメンテナンスサービスを提供する新チャネル「**D-ガード**」の拡大

農機用タイヤのアジア展開

- ▶ 2014年4月 農業機械用タイヤ工場として**タイ第3工場**の稼働開始
- ▶ **日系農機メーカー**を中心に新車装着の拡大
- ▶ タイおよび周辺国への**市販用タイヤ**拡販を積極推進

タイヤ生産能力

