

Sports Business

スポーツ事業

- 2003年に住友ゴム工業(株)から分社したダンロップスポーツ(株)が中心となり、ゴルフ用品ではクラブやボールなどを、テニス用品ではラケットやボールなどを製造・販売しています。
- 主力のゴルフ用品では、「XXIO(ゼクシオ)」「SRIXON(スリクソン)」「ClevelandGolf(クリーブランドゴルフ)」の三つのブランドでグローバルに展開しています。
- テニスは「DUNLOP(ダンロップ)」「SRIXON(スリクソン)」ブランドで製造・販売しているほか、フランスのパボラVS社と代理店契約を結んでいます。
- ダンロップスポーツ(株)では、フィットネス事業、ゴルフ・テニススクール事業を合わせてウェルネス事業として、第3の柱事業とすべく拡大を進めています。
- ダンロップスポーツ(株)は、東京証券取引所市場第一部に上場しています。



XXIO9



SRIXON Z545



Cleveland 588 RTX 2.0



SRIXON Z-STAR



DUNLOP SPORTS CLUB



DUNLOP SPORTS CLUB GYM STYLE 24

国内出荷額ランキングNo.1

2015年に、以下のカテゴリーでメーカー別国内出荷額ランキングNo.1を継続しました。

- ゴルフクラブ
- ゴルフボール
- 硬式テニスラケット
- 硬式テニスボール

出典：矢野経済研究所「スポーツ産業白書(2016年版)」
2015年見込みシェア

世界233名と契約

ダンロップスポーツ(株)では国内外の有カプロ選手と用品使用契約を結んでいます。プロゴルファーでは、世界28カ国、233名(2016年3月1日現在)のプロと契約をしています。



松山英樹選手

YOUR PRESTIGE PARTNER

あなたのゴルフを進化させる、信頼でき
風格のあるブランド

XXIO

DEDICATED TO IMPROVING YOUR GAME

卓越した独自技術をすべてのゴルファーに
惜しみなく捧げるブランド

SRIXON

WHERE SCORING MATTERS

ショートゲームに於ける卓越した独自技術を、
すべてのゴルファーに惜しみなく捧げるブランド

Cleveland GOLF



SRIXON REVO CX 2.0



DUNLOP FORT / SRIXON

2015年12月期の業績

当期のスポーツ事業の売上高は前期比10.2%増77,631百万円、営業利益は前期比36.6%減の2,011百万円となりました。

ゴルフ用品市場が国内、米国において比較的好天に恵まれたことなどにより好調に推移するなか、国内では主力のゴルフクラブ「ゼクシオ エイト」が順調な販売を持続したほか、2015年12月に発売した、「ゼクシオ ナイン」の初期展開が好調に推移し、ゴルフクラブ、ゴルフボールにおいて当期もシェアNo.1*を確保しました。また海外市場では、「ゼクシオ」「スリクソン」「クリーブランドゴルフ」の3ブランドを戦略的に展開し、各地でシェアアップを図りました。

国内のテニス用品市場では、錦織圭選手の活躍効果などにより市況が好調のなか、「スリクソン」「バボラ」ブランド製品販売が拡大し、テニスラケットにおいてシェアNo.1*を確保しました。

このほか、ゴルフ、テニス用品事業に次ぐ第3の柱とするべく事業化したウェルネス事業では、24時間営業のコンパクトジム「ジムスタイル24」の展開を開始し、売上高の増加に寄与しました。

以上の結果、スポーツ事業の売上高は前期を上回りましたが、円安による仕入コストの増加などにより、営業利益は前期を下回りました。

*出典：矢野経済研究所調べによる店頭販売金額シェア

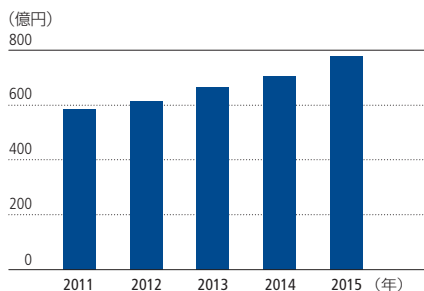
2016年12月期の見通し

ゴルフ用品では、国内でのトップシェアを維持すべく、主力のゴルフクラブ「ゼクシオ ナイン」を軸にスリクソン、クリーブランドゴルフの拡販に努めてまいります。ゴルフボールでは、高価格帯の「ゼクシオ UX-AERO (ユーエックス-エアロ)」などの新商品を順次投入いたします。海外市場においても国内同様、「ゼクシオ」「スリクソン」ゴルフクラブの販売拡大や、スリクソンゴルフボールのシェアアップなどに継続して取り組んでまいります。

テニス用品では、国内でスリクソンのテニスラケット「REVO CV(レヴォ シープライ)」シリーズの新商品を積極的に投入するとともに、テニスボールでも拡販に注力してまいります。ウェルネス事業では、コンパクトジムの新規出店を拡大してまいります。

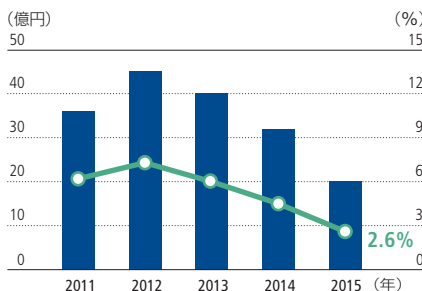
売上高

776 億円 前期比 +10.2%



営業利益および営業利益率

20 億円 前期比 -36.6%



売上高内訳 (億円)

	2014年	2015年	前期比
クラブ	345	363	+5%
ボール	145	149	+3%
シューズ・アクセサリ他	79	77	-2%
ゴルフ用品	569	589	+4%
テニス用品	63	65	+3%
ライセンス収入	4	4	-2%
スポーツ用品	637	659	+3%
その他	68	117	+72%
合計	709	776	+10%

(注)億円未満四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示