

SPORTS

BUSINESS

スポーツ事業

- 2003年に住友ゴム工業(株)から分社したダンロップスポーツ(株)が中心となり、ゴルフ用品ではクラブやボールなどを、テニス用品ではラケットやボールなどを製造・販売しています。
- 主力のゴルフ用品では、「XXIO(ゼクシオ)」「SRIXON(スリクソン)」「Cleveland Golf(クリーブランドゴルフ)」の三つのブランドでグローバルに展開しています。
- テニスは「DUNLOP(ダンロップ)」「SRIXON(スリクソン)」ブランドで製造・販売しているほか、仏のパボラVS社と代理店契約を結んでいます。
- ダンロップスポーツ(株)では、フィットネス事業、ゴルフ・テニススクール事業を合わせてウェルネス事業とし、第3の柱事業とすべく、拡大を進めています。
- ダンロップスポーツ(株)は、東京証券取引所市場第一部に上場しています。



XXIO 8



SRIXON Z545



Cleveland 588 RTX 2.0



XXIO AERO SPIN



SRIXON REVO V3.0



DUNLOP FORT / SRIXON

No. 1

2014年メーカー別国内出荷額
・ゴルフクラブ
・ゴルフボール
・硬式テニスラケット
・硬式テニスボール

出典：矢野経済研究所「スポーツ産業
白書(2015年版)」2014年見込み
シェア

世界 **25** 力国
229 名

ダンロップスポーツ(株)と用品使
用契約を結ぶプロゴルファーの数

(注)2015年3月2日現在



DUNLOP SPORTS CLUB



YOUR PRESTIGE PARTNER

あなたのゴルフを進化させる、信頼でき
風格のあるブランド



DEDICATED TO IMPROVING YOUR GAME

卓越した独自技術をすべてのゴルファーに
惜しみなく捧げるブランド



WHERE SCORING MATTERS

ショートゲームに於ける卓越した
独自技術を、すべてのゴルファーに
惜しみなく捧げるブランド

2014年12月期の業績

当期のスポーツ事業の売上高は前期比
6.3%増の705億円、営業利益は前期比
20.6%減の32億円となりました。

ゴルフ用品市場が世界的な景気の低迷
を受けて低調に推移するなか、国内では
主力のゴルフクラブ「ゼクシオ エイト」
が2013年12月の発売以来好調な販売を
持続したほか、2014年9月に発売の「ス
リクソン Z(ゼット)シリーズ」も好調なス
タートを切り、ゴルフクラブ、ゴルフボー
ルにおいて当期もシェアNo.1*を確保し
ました。また海外では「ゼクシオ」「スリ
クソン」「クリーブランドゴルフ」の3ブ
ランドを戦略的に展開し、各地でシェア
アップを図りました。

このほか、当第4四半期にはゴルフ、テ
ニス用品事業に次ぐ第3の柱とするべく、
新たにウェルネス事業にも参入しました。

以上の結果、スポーツ事業の売上高は
前期を上回りました。

*出典：矢野経済研究所 小売店実売動向調査「YPS
ゴルフデータ」金額シェア

2015年12月期の見通し

ゴルフ用品では、国内でのトップシェア
を維持すべく、主力のゴルフクラブである
「ゼクシオ」を軸に「スリクソン」「クリー
ブランドゴルフ」の拡販に努めます。ゴル
フボールでは、高価格帯の「スリクソン
Z-STAR(ゼットスター)シリーズ」「ゼク
シオ AERO DRIVE(エアロドライブ)」、な
どの新商品を投入します。ゴルフシューズ
では、業務提携を行ったアシックス社と
ともに企画したアシックスゴルフシューズ
の拡販に努めます。

海外においては、「ゼクシオ」「スリクソ
ン」のゴルフクラブの販売拡大や、「スリク
ソン」ゴルフボールのシェアアップなどに

継続して取り組んでまいります。

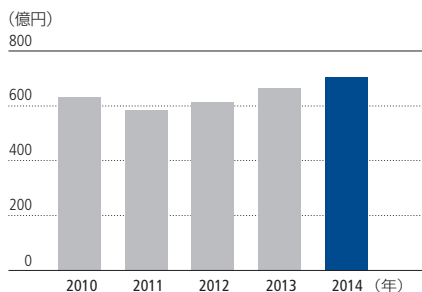
テニス用品では、国内で「スリクソン」、
「バボラ」の各ブランドでテニスラケット
の新商品を積極的に投入するとともに、テ
ニスボール、テニスシューズでも拡販に注
力してまいります。さらに、公益財団法人
日本ソフトテニス連盟の公認を取得した
ソフトテニスボールやラケットを拡販し、
テニス事業拡大に取り組んでまいります。

また当期に参入したウェルネス事業で
は、既存のゴルフスクールやテニススクー
ルとのシナジー効果を活かして売上の増
大を図ります。

売上高

705億円

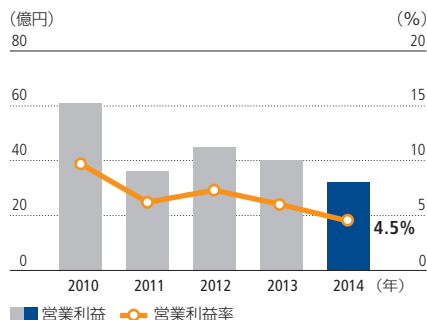
前期比 +6.3%



営業利益および 営業利益率

32億円

前期比 -20.6%



売上高内訳 (億円)

	2013年	2014年	前期比
クラブ	332	345	+4%
ボール	144	145	+1%
シューズ・ アクセサリ他	74	79	+7%
ゴルフ用品	550	569	+4%
テニス用品	63	63	+1%
ライセンス収入	4	4	+11%
スポーツ用品	616	637	+3%
サービス	-	45	+9%
ウェルネス	-	27	+195%
その他	50	-	-
合計	666	709	+6%

(注)億円未満四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示