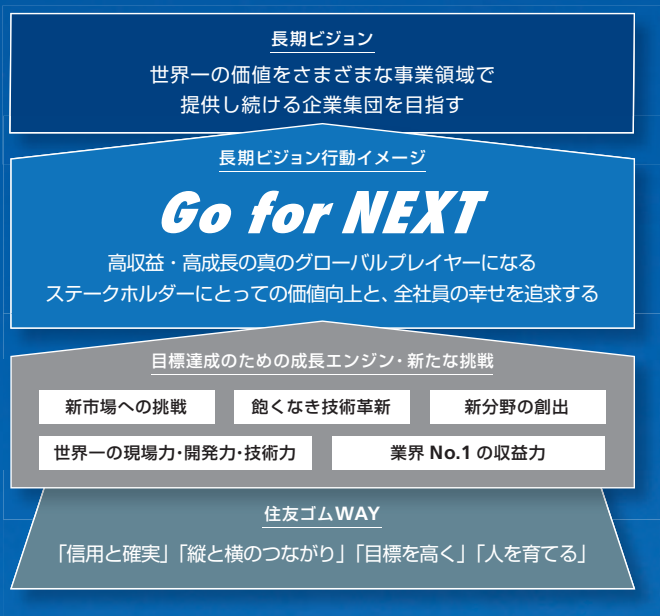


## 長期ビジョン「VISION 2020」

当社グループは、2020年12月期を目標年度とする新たな長期ビジョン「VISION 2020」をスタートさせました。本ビジョンで目指す姿は、「高収益・高成長の真のグローバルプレイヤーになる」、そして「ステークホルダーにとっての価値向上と、全社員の幸せを追求する」企業です。これを実現するため、2006年に策定した長期ビジョンのテーマであった「世界の価値」に加えて、「新市場への挑戦」「飽くなき技術革新」「新分野の創出」という三つの成長エンジンを原動力に「新たな挑戦」を行います。数値目標としては、中間地点の2015年度に売上高9,400億円、営業利益率10%以上、2020年度に売上高1兆2,000億円、営業利益12%以上などを掲げています。“Go for NEXT”のスローガンのもと、次なる成長を目指してグループ一丸となって取り組んでまいります。

### ■ 目標達成イメージ



### ■ 数値目標

	(億円)	
	2015	2020
売上高	9,400	12,000
タイヤ事業	7,800	10,000
スポーツ事業	1,000	1,200
産業品・新規事業	600	800
営業利益	1,000	1,500
営業利益率	10% 以上	12% 以上
ROE	15% 以上	15% 以上
ROA (営業利益ベース)	10% 以上	14% 以上
デット・エクイティ・ レシオ	0.9倍以下	0.5倍以下

為替レート 1米ドル=80円、1ユーロ=100円

# *Go for NEXT*

---

## *VISION 2020*

1

***NEXT Market Expansion***

新市場への挑戦

2

***NEXT Technology Evolution***

飽くなき技術革新

3

***NEXT Category Innovation***

新分野の創出

新たな挑戦

世界一の価値

世界一の現場力・開発力・技術力

業界 No.1 の収益力