

## 3

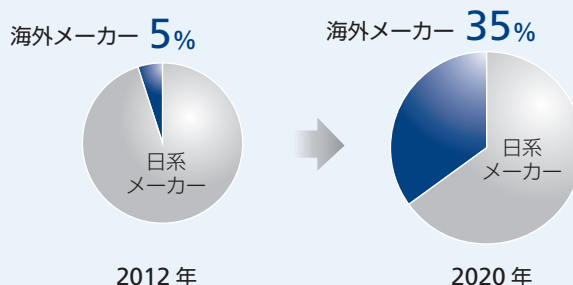
## NEXT Category Innovation 新分野の創出

### 海外自動車メーカーへの納入

世界の新車販売台数は、毎年約5%伸び、2020年には年間1.1億台に到達すると予測しています。一方、日本の自動車生産台数は860万台で横ばいとの見通しであることから、今後、成長が見込まれるのは海外市場となります。

こうした状況のもと、当社は海外自動車メーカーへの納入比率を、2012年の5%から2020年には35%程度を目指すことにより、各地域でのブランド価値向上と市販用ビジネスへの波及効果を狙ってまいります。

#### ■ 海外自動車メーカーへの販売比率



### 制振技術の普及

当社独自の高減衰ゴム技術を採用した木造住宅用制震ダンパー「MIRAIE [ミライエ]」では、積極的な商品開発により2×4 (ツーバイフォー)用、リフォーム用とラインアップの拡充を図り、一人でも多くの方に安心をお届けし、安全な家が立ち並び日本をつくりたいと考えております。

また、ビル用制振ダンパーでは、中国内陸部やトルコなど地震多発国の高層ビルを中心に納入を拡大し、制振技術により、高層ビル化が進む新興国の経済発展に貢献してまいります。



在来軸組工法用

#### ■ MIRAIE 装着棟数(日本市場)



#### MIRAIE・2×4を発売

当社は2013年3月、当社独自の高減衰ゴムの採用により地震の揺れを吸収し、家の損傷を軽減させる木造住宅用制震ダンパー「MIRAIE・2×4 [ミライエ・ツーバイフォー]」を発売しました。2012年3月に発売した在来軸組工法用に新たな商品ラインアップを加えることで、対応できる住宅の幅を広げました。

「MIRAIE・2×4」は構造用合板を使用したパネルタイプの制震システムです。一つの制震システムに、当社独自のテクノロジーで開発した高減衰ゴムを6個採用。振動エネルギーを熱エネルギーに変換することで地震の揺れを効率よく吸収し、高い地震エネルギー減衰効果を実現しました。また、その後も繰り返し発生する余震の揺れを効果的に吸収し続けることで家の損傷を軽減します。ゴムの経年耐久性は90年\*であることを実験で確認しており、定期的なメンテナンスが不要となるため、長期にわたり地震から大切な住まいを守り続けます。

\* 促進劣化試験の結果による



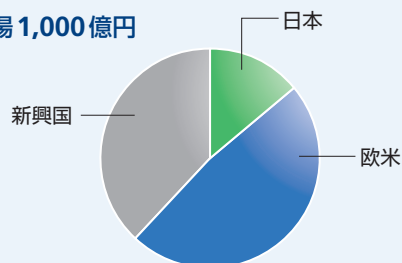
2×4用

## ヘルスケアビジネスの展開

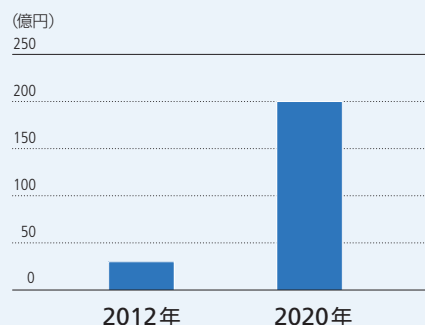
成長が期待される医療用ゴム部品では、日本市場で培った「高品質・高性能」を武器に欧米・新興国市場へ進出します。また、医療医薬・福祉施設向け塗り床材や車椅子用可搬形スロープの拡販も図ってまいります。当社が有する「クリーンな製造技術と高度な材料技術」を活かし、世界の医療・介護現場に安心と安全を提供してまいります。

### 医療用ゴム部品市場(当社推定)

世界市場 1,000 億円



### ヘルスケアビジネスの売上高



医療用ゴム栓



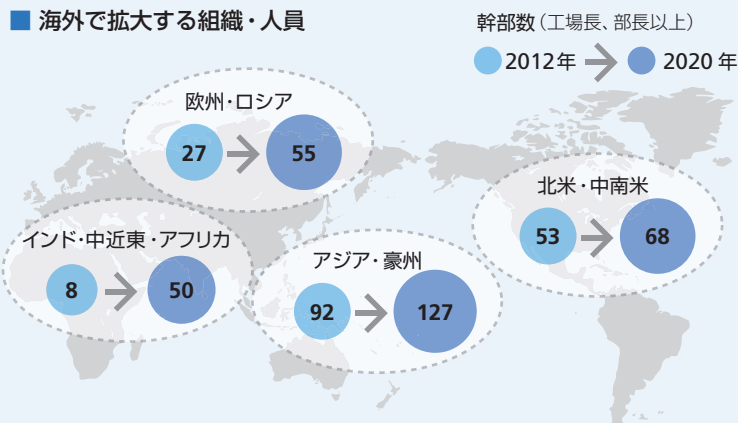
車椅子用可搬形スロープ

## 組織・人員体制／人材育成

当社は今後、グローバルに事業を拡大していくなか、海外の拠点と人員を大幅に増加させる計画です。したがって、現地の人事管理体制の強化と拡大する海外拠点への対応が喫緊の課題となります。これに対応するため、海外でマネジメントできる幹部の育成とグローバル人事管理体制の構築を進めるとともに、監査

やリスク管理体制のレベルアップを図り、拡大する海外拠点の管理に力を入れてまいります。また、住友ゴムグループ社員の育成・能力強化、現地社員のレベルアップ、国内外での中途採用の拡大による即戦力の補充などを通じて、グローバルプレイヤーとなるための人材育成にも取り組みます。

### 海外で拡大する組織・人員



	2012年	2020年	増減
製造拠点	11	18	+7
販売拠点	24	31	+7
拠点幹部数	180	300	+120