

2015

2015年を目標年度とする「住友ゴムグループ 長期ビジョン」では、持続的成長を通じた企業価値の最大化を目指し、「世界一の現場力・開発力・技術力」と「業界No.1の収益力」を原動力として「世界一の価値を提供する企業集団」を達成イメージとしています。これを実現するため、グローバル展開や収益力向上を図ってきた結果、2011年度は売上高、利益ともに過去最高を達成しました。



GEARING UP FOR THE NEXT PHASE OF GROWTH

2015年長期ビジョン

売上高	8,000 億円
営業利益率	10 %以上
自己資本比率	40 %
ROE	15 %以上