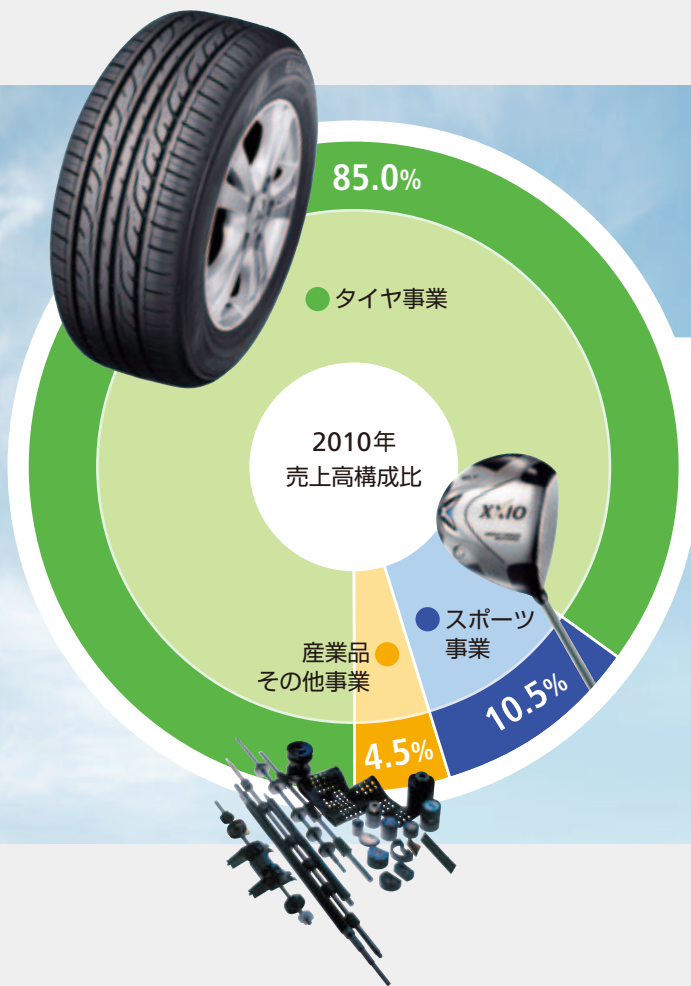


1909年10月、英国ダンロップ社が日本に進出し、わが国初の近代的ゴム工場として創業して以来、住友ゴムグループは日本初の自動車用タイヤやゴルフボールの生産、ラジアルタイヤの開発など、数々の「日本初」を実現し、日本の近代ゴム産業の発展に貢献してきました。そして現在は、タイヤ、スポーツ、産業品の三つの事業分野で新たな価値の創造に挑戦しています。

2015年を目標年度とする「住友ゴムグループ 長期ビジョン」では、「世界一の現場力・開発力・技術力」と「業界No.1の収益力」を原動力として、「世界一の価値」をさまざまな事業領域で提供し続ける企業グループとなることを目指しています。

また、CSRメッセージ「for you, for the earth (あなたのために、地球のために)」を掲げ、持続可能な社会の実現に貢献し、社会から信用される企業グループを目指した経営を推進しています。



## 目次

連結財務ハイライト .....	1
会長メッセージ .....	2
社長メッセージ .....	4
特集1：低燃費タイヤへの取り組み .....	6
特集2：タイヤのグローバル最適生産体制構築に向けた取り組み .....	8
営業の概況 .....	10
CSR(企業の社会的責任)への取り組み .....	17
研究開発活動および知的財産戦略 .....	20
コーポレート・ガバナンス .....	21
取締役、監査役および執行役員 .....	23
財務セクション .....	24
グローバルネットワーク .....	50
投資家情報 .....	51

### 将来の見通しに関する注意事項

本アニュアルレポートに記載されている当社の計画、見積り、戦略、理念、業績の見通しおよびその他の歴史的事実でないものは、将来に関する見通しです。これらは現在入手可能な情報に基づいた予想および期待であり、実際の業績は、さまざまなリスク・不確実な要素により、大きく異なる可能性があります。したがって、読者の皆さまにおかれましては、これらの将来の見通しに関する記述について全般的に依拠することは控えるようお願い申し上げます。