

住友ゴムグループは、**タイヤ事業の住友ゴム工業(株)**を中核として、**スポーツ事業のSRIスポーツ(株)**、**産業品その他事業のSRIハイブリッド(株)**からなる企業グループです。

## タイヤ事業

- 住友ゴム工業(株)が、「ダンロップ」「ファルケン」「グッドイヤー」をメインブランドとするタイヤを製造・販売しています。
- The Goodyear Tire & Rubber Company(以下、グッドイヤー社)とは1999年に世界的アライアンス契約を結んでおり、欧州・北米での製造・販売および日本での販売の合併会社を設立するとともに、タイヤ技術の交流、原材料・機械の共同購買を実施しています。

売上高構成比 **82.8 %**



## スポーツ事業

- SRIスポーツ(株)が、ゴルフ用品ではクラブやボールなどを、テニス用品ではラケットやボールなどを製造・販売しています。
- 主力のゴルフ用品では、ダンロップの「XXIO(ゼクシオ)」「SRIXON(スリクソン)」ブランドに加え、2007年12月に買収した米国クリーブランド社のブランド「Cleveland(クリーブランド)」も加わり、ラインアップがさらに充実しました。
- SRIスポーツ(株)は、2006年に東京証券取引所市場第一部に上場しています。

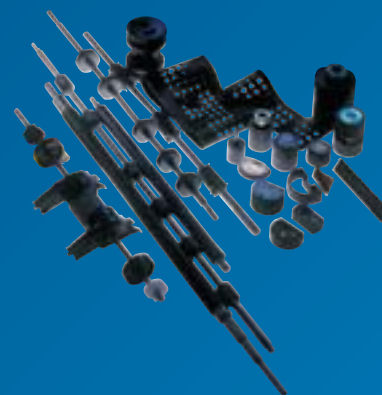
売上高構成比 **12.3 %**



## 産業品その他事業

- SRIハイブリッド(株)が、プリンター・コピー機用精密ゴム部品、制振ダンパー、スポーツ用人工芝、建築フロア、ゴム手袋、ガス用ゴムホース、印刷用プランケット、土木・海洋商品、医療用精密ゴム部品など生活から産業に関わる商材まで多様な商品を提供しています。

売上高構成比 **4.9 %**



## 「住友ゴムグループ 長期ビジョン」 —Go for Value—

「住友ゴムグループ 長期ビジョン」では、2015年に「世界一の現場力・開発力・技術力」と「業界No.1の収益力」を原動力として、「世界一の価値をさまざまな事業領域で提供し続ける企業集団」となることを目指しています。

長期ビジョンの実現に向けて、「タイヤ」「スポーツ」「産業品その他」の3つの事業分野で、“ゴム”という素材の可能性を最大限に引き出し、新たな価値の創造に挑戦し続けることにより、すべてのステークホルダーにとっての価値を追求していきます。

主力のタイヤ事業では、2015年にタイヤの海外生産比率を2005年の25%から60%に、海外市販用タイヤの販売は2005年比で倍増を目標とし、グローバル市場で独自のポジションの確立を目指しています。

