

## タイヤ 事業

事業運営会社  
住友ゴム工業(株)

営業品目

- タイヤ(自動車用、建設車両用、農耕機用、産業車両用、レース・ラリー用、モーターサイクル用、新交通システム用)
- アルミホイール



84.3%



## スポーツ 事業

事業運営会社  
SRIスポーツ(株)

営業品目

- ゴルフ用品(クラブ、ボール、バッグ、シューズ、グローブ)
- テニス用品(ボール、ラケット、ウェア、シューズ)



10.5%

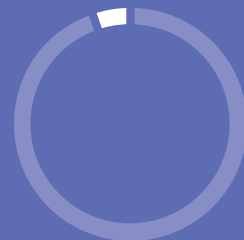


## 産業品その他 事業

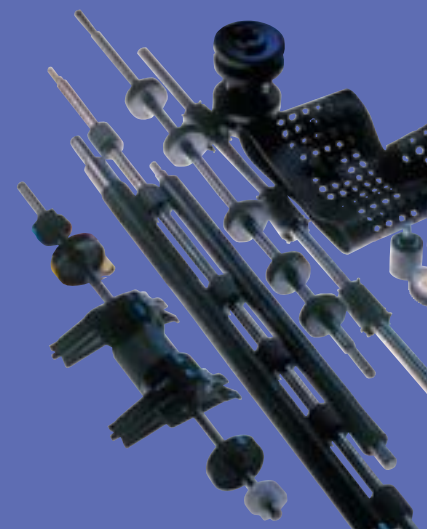
事業運営会社  
SRIハイブリッド(株)

営業品目

- 化工品(OA機器用精密ゴム部品、医療用精密ゴム部品、印刷用ブランケット、ガス管・工業用品)
- 建設品(橋梁ケーブル・ビル・住宅用制振ダンパー、防舷材、埋沈トンネル用止水ガスケット、可撓継手、浮消波堤、研究・生産流通施設用塗床、競技・多目的用ロングパイル人工芝、テニス用砂入り人工芝)
- 生活・介護用品(ゴム手袋、介護用品)



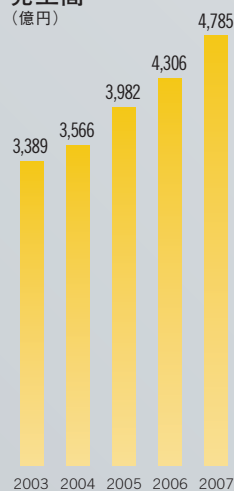
5.2%



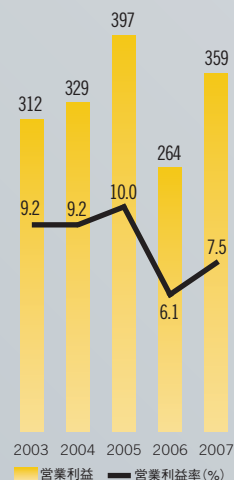


## タイヤ 事業

売上高  
(億円)



営業利益  
(億円)



### 2007年12月期の業績

当期のタイヤ事業の売上高は、前期比11.1%増の4,784億83百万円、営業利益は同36.1%増の358億93百万円となりました。

主に海外市場で販売が順調に推移したことや、為替が円安で推移したことにより、売上高は前期を上回りました。営業利益は、原材料価格の高騰による減益要因は大きかったものの、為替の円安に加え、高付加価値商品へのシフトや原価低減活動の強化を進めた結果、増益となりました。

### タイヤ販売本数の前期比率

	2007年
国内新車	+3%
海外新車	+46%
国内市販	-5%
海外市販	+17%
合計	+8%

### 国内市販用タイヤ

国内市販用タイヤは、「ダンロップ」ブランドでは、特殊吸音スポンジの搭載をはじめとする当社独自の技術を結集した乗用車用プレミアムコンフォートタイヤ「VEURO(ビューロ)VE302」を発売し、市場で高い評価を受けました。そのほか、同じく特殊吸音スポンジを初めて搭載し、高い静粛性を実現した乗用車用タイヤ「LE MANS(ル・マン)LM703」や、石油外資源使用比率が70%の環境にやさしい乗用車用タイヤ「ENASAVE(エナセーブ)ES801」、低燃費性に優れたトラック・バス用タイヤ「ECORUT(エコルト)」シリーズなどの高付加価値商品を中心に販売活動を展開しました。

しかしながら、ガソリン価格の歴史的な高騰の影響もあり需要が伸び悩み、国



EAGLE LS2000 Hybrid II

ZIEX ZE912

VEURO VE302

内市販用タイヤ全体では、売上高は前期を下回りました。

#### 新車用タイヤ

新車用タイヤは、国内自動車生産台数が輸出向けを中心に好調に推移したなか、高い開発力と生産技術力に加え、当社独自の技術を駆使し、性能・コスト・品質の面で自動車メーカー各社のニーズに応える商品を、「ダンロップ」「ファルケン」「グッドイヤー」それぞれのブランドで効率的に供給したことにより、売上高は前期を上回りました。

#### 海外市販用タイヤ

海外市販用タイヤは、海外市場の拡大を背景に、各仕向地の特性に応じた販売促進活動を展開した結果、中国を含むアジア、北米、欧州、ロシアおよび

中近東を中心に販売が大幅に拡大しました。また、為替が円安で推移したこともあり、売上高は前期を上回りました。

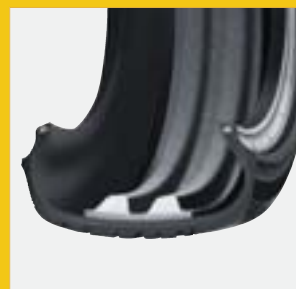
#### 2008年12月期の見通し

2008年12月期のタイヤ事業の見通しは、売上高は国内市販・新車用、海外市販・新車用ともに増加する見込みです。利益面では、天然ゴムや石油系原材料の価格高止まりが懸念されますが、総原価低減活動をさらに推進するとともに、高付加価値商品の販売強化、販売価格の適正化に努めることにより、利益の確保・拡大を目指します。



#### 特殊吸音スポンジ

ダンロップ独自の「特殊吸音スポンジ」は、タイヤ内部の空気の振動を吸収し、空気の共鳴による車内ノイズを低減します。「特殊吸音スポンジ」を搭載し、優れた静粛性と上質な乗り心地を実現したプレミアムコンフォートラジアルタイヤ「VEURO(ビューロ)VE302」は、「2007年グッドデザイン賞」や「2007年日経優秀製品・サービス賞 優秀賞 日経産業新聞賞」を受賞するなど、好評を博しています。





### 97%石油外天然資源タイヤ 「ENASAVE(エナセーブ)97」

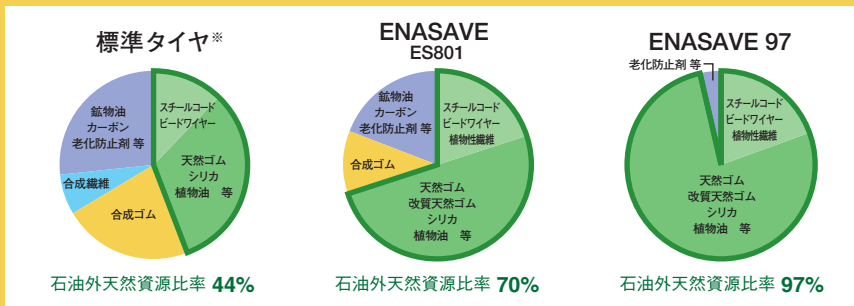
当社は、石油や石炭などの「化石資源」への依存度を最小にとどめ、石油外天然資源比率を97%まで高めたエコタイヤ「ENASAVE(エナセーブ)97」の開発に成功し、2008年より発売を開始します。

「ENASAVE(エナセーブ)97」は、2006年に発売を開始して各方面から高い評価を得た、石油外天然資源比率を70%まで高めたタイヤ「ENASAVE(エナセーブ)ES801」のコンセプトをさらに発展させたもので、独自の技術を駆使

してトレッド部だけでなくサイドウォール部やインナーライナー部にも天然ゴムを使用し、石油外天然資源比率を97%まで高めています。また、当社従来品と比べて転がり抵抗を35%低減し、燃費向上

にも貢献しています。さらに、原材料の石油外資源比率を高めたことで、「つくるとき」「使うとき」「廃棄するとき」それぞれの場面でCO<sub>2</sub>の排出量を削減できる、新世代のエコタイヤです。

乗用車用タイヤの材料平均重量構成比



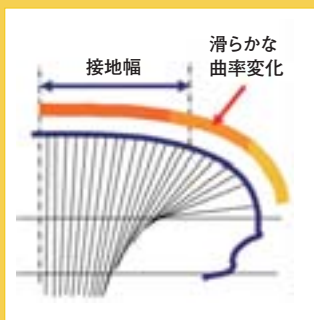
※住友ゴム工業(株)で生産される乗用車用タイヤの材料平均重量構成比(サイズ195/65R15 91S)

# ENASAVE

## ランフラットタイヤ

### 「SP SPORT 600 DSST CTT」

空気が抜けても一定距離を走行できるランフラットタイヤ「SP SPORT 600 DSST CTT」は、ダンロップ独自のタイヤ形状により、ランフラット性能を確保しながら乗心地を向上させています。同タイヤは、日産自動車のマルチパフォーマンス・スーパーカー「NISSAN GT-R」に標準装着されました。



CTTプロフィール



構造図



# RUNFLAT TIRE

## TAIYO PRODUCTION SYSTEM



### タイヤの新工法「太陽」

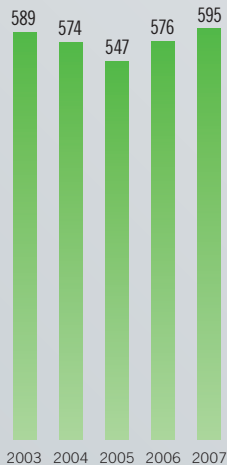
「太陽」工法とは、部材工程から検査工程までをコンパクトに一体化・自動化した、当社独自のタイヤ生産方式で、従来工法と比べて高速ユニフォミティを50%改善し、タイヤの精度・性能の向上に寄与します。また、従来設備に比べて面積比で約30%というコンパクト化を実現し、エネルギー消費量も約35%削減できます。

# 97



## スポーツ 事業

売上高  
(億円)



営業利益  
(億円)



### 2007年12月期の業績

当期のスポーツ事業の売上高は、前期比3.2%増の595億18百万円となりました。営業利益は、原材料価格の上昇や上半期の為替の円安傾向によって仕入コストが上昇したことなども影響し、同9.2%減の67億80百万円となりました。

主力の国内ゴルフ関係では、ゴルフ場入場者数は前期を若干上回る状況でしたが、ゴルフ用品の販売市場は前期並みで推移しました。

このような環境のもと、ゴルフボールでは、まっすぐ伸びる弾道と大きな飛距離を実現する「XXIO(ゼクシオ)XD」を発売したほか、上級者向けにはコントロール性能と飛距離性能を向上させた「SRIXON(スリクソン)Z-UR」シリーズ

場に投入しました。ゴルフクラブは、競技志向ゴルファー向けでは、方向安定性を飛躍的に向上させた「SRIXON(スリクソン)ZR-700」シリーズを発売し、高い評価をいただきました。また、幅広い層で絶大な人気を誇る「XXIO(ゼクシオ)」では、高反発規制\*の適用に先立って、5代目となる「The XXIO(ザ・ゼクシオ)」を2007年12月に発売。好調なスタートを切ることができました。

海外では、契約プロの活躍や積極的な広告宣伝活動が奏功し、世界戦略ブランド「SRIXON(スリクソン)」の各商品が順調に販売を伸ばしました。

テニス関係は、ラケットでは、ダンロップブランドの「Diacluster(ダイアクラスター)」シリーズや「AEROGEL(エアロジェル)」シリーズに加え、「Babolat(バボラ)」ブランドでも新商品を市場に投入し、高い評価を得ました。国内で

▶ 「THE XXIO (ザ・ゼクシオ)」  
2000年の初代ゼクシオ発売以来、「XXIO (ゼクシオ)」ブランドのゴルフ用品は、日本、韓国、台湾において多くのゴルファーの皆さまにご愛用いただいています。



安定して高いシェアを誇るテニスボールは、ゴルフでの知名度が高い「SRIXON (スリクソン)」ブランドで国際テニス連盟 (ITF) 公認球を発売するなど積極的な販売活動を展開し、引き続き堅調に推移しました。

### 2008年12月期の見通し

2008年12月期のスポーツ事業の見通しは、2007年12月に買収したクリーブランド社の売上が寄与するほか、「SRIXON (スリクソン)」「XXIO (ゼクシオ)」の両ブランド商品の内外での拡販などにより、売上・利益ともに増加する見込みです。

\* 高反発規制：2008年1月1日から、ゴルフクラブ (ドライバー) ヘッドのスプリング効果 (SLE) について、R&A (The Royal and Ancient Golf Club of St. Andrews) およびJGA ((財) 日本ゴルフ協会) のルールが改正され、反発係数が一定の値を超える“高反発クラブ”はゴルフ規則に不適合となり、ルール上は使用禁止となった。



▶ 「SRIXON (スリクソン)」  
プロ・上級者向けとして生まれた「SRIXON (スリクソン)」ブランドのゴルフ用品は、現在、世界41の国・地域で販売されています。国内外のトッププレーヤーに使用され、ブランド認知を高めています。

▶ 国内トップシェアを誇るダンロップのテニスボール

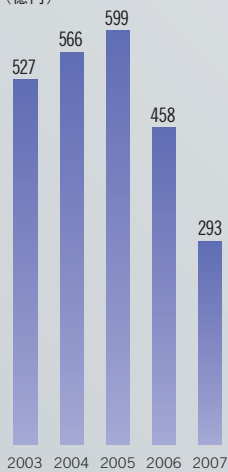


▶ クリーブランド社を買収  
2007年12月、SRIスポーツ(株)は、米国の有力ゴルフクラブメーカーであるRoger Cleveland Golf Company, Inc.および同社グループ5社(以下、クリーブランド社)を買収しました。日本のゴルフクラブ市場でトップシェアを有するSRIスポーツ(株)が、米国のゴルフクラブ市場第5位のシェアを持つクリーブランド社を買収したことで、米国市場における事業基盤の強化が可能となりました。今後、SRIスポーツ(株)はグローバルな事業展開を加速してまいります。

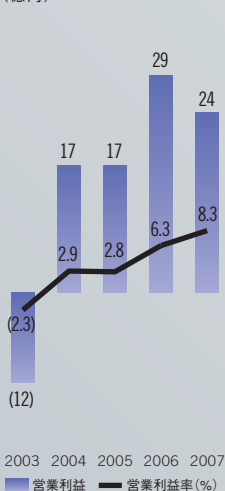


## 産業品その他 事業

売上高  
(億円)



営業利益  
(億円)



### 2007年12月期の業績

当期の産業品その他事業の売上高は、前期比36.0%減の293億6百万円、営業利益は同16.0%減の24億41百万円となりました。

OA機器用精密ゴム部品は、拡大基調を続ける市場の旺盛な需要にけん引され、順調に推移しました。また、ゴム手袋や医療用ゴム栓なども順調に販売を伸ばしました。なお、前期に欧州ベッド事業および液晶ディスプレイ用バックライト事業から撤退したことにより、売上高が合計160億円程度減少したため、産業品その他事業全体の売上高は前期に比べて減少しました。

### 2008年12月期の見通し

2008年12月期の産業品その他事業の見通しは、OA機器用精密ゴム部品、医療用精密ゴム製品、人工芝、制振装置を中心として拡販を図り、売上・利益の確保を図ります。



徹底した品質管理で生産される高機能・高付加価値な医療用精密ゴム製品



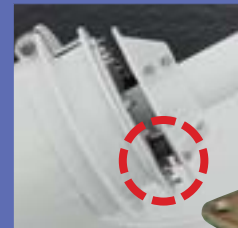




### 制振技術「GRAST(グラスト)」

エネルギー吸収能力の高い高減衰ゴムを利用した、SRIハイブリッドの制振技術「GRAST(グラスト)」は、大型橋梁ケーブルや橋桁のダンパーをはじめ、戸建住宅から超高層ビルなどの建築物用の制振材まで、幅広い分野で活用されています。

橋梁ケーブル用制振ダンパー



### ロングパイル人工芝「ハイブリッドターフ」

芝丈の長い人工芝に目砂と細粒ゴムチップを充填した「ハイブリッドターフ」は、サッカーのJリーグやラグビーのトップリーグ、野球場など、全国のスポーツ施設に採用されています。



戸建住宅用制振ダンパー



家庭用天然ゴム手袋から幅広い作業用まで豊富なラインアップを誇るダンロップの手袋

