

2011 年決算短信 添付資料

住友ゴム工業株式会社

2011年決算短信 添付資料

★海外製造会社概要

	SURINDO (インドネシア)	SRC常熟 (中国)	SRT (タイ)	SRH(中国第2、 湖南省長沙)(中国)	SRIM (マレーシア)	中山 (中国)	SRV (ベトナム)
資本金	100百万US\$	310.7百万US\$	14,000百万 パーツ	99百万US\$	28百万RM	5百万US\$	5百万US\$
業種	タイヤ ゴルフボール	タイヤ	タイヤ	タイヤ	ゴム手袋	OA機器用 精密ゴム部品	OA機器用 精密ゴム部品
従業員数	約3,510名	約2,950名	約4,560名	約2,400名予定 (2017年末)	約680名	約460名	約330名
工場数	1	1	1	1	1	1	1
2011年通期売上 (前年比%)	384億円 (126%)	586億円 (145%)	594億円 (158%)	2012年 生産開始	30億円 (111%)	25億円 (83%)	9億円 (137%)
12年上期売上見通 (前年同期比%)	181億円 (113%)	301億円 (114%)	345億円 (138%)	-	11億円 (98%)	10億円 (88%)	5億円 (146%)
12年通期売上見通 (前年比%)	374億円 (102%)	640億円 (114%)	761億円 (134%)	9億円	27億円 (98%)	21億円 (87%)	13億円 (144%)

	CGUSA (米国)	SSMT (タイ)
資本金	31百万\$	400百万 パーツ
業種	ゴルフクラブ製造 ゴルフ用品販売	テニスボール製造
従業員数	約320名	約300名
工場数	1	1
2011年通期売上 (前年比%)	94億円 (99%)	16億円 (114%)
12年上期売上見通 (前年同期比%)	60億円 (108%)	8.5億円 (107%)
12年通期売上見通 (前年比%)	90億円 (100%)	16億円 (103%)

・売上高前年比は各国通貨建ての金額で比較

連結従業員数 (単位:人)

	10年末	11/6末	11年末
人数	22,242	22,299	22,320

★自系列タイヤ小売店の店舗数(2011年末)

		総店舗数	増減*
ダンロップタイヤショップグループ		1,131	▲ 2
DUNLOP 系列チャンネル	タイヤセレクト	413	▲ 1
	オートランド	145	▲ 2
	タイヤランド	38	0
	タイヤランド	230	1
他		718	▲ 1

*11年6月末からの増減

★DFS(ダンロップファルケンショップ)会員店舗数

06年スタート時	12年末目標
1,092	1,140

12年出店計画

タイヤセレクト: 4店

タイヤランド: 4店

★ランフラット

11年末販売累計本数: 57万本

11年販売実績: 2万本

投融資 [除 ソフトウェア] (単位: 億円)

	2011年	2012年計画
国内	6	10
海外	89	329
合計	95	339

連結タイヤ生産 (単位: 万本、万トン)

	11年	12年予想
本数	9,519	10,093
ゴム量	51.4	54.8

第120期 決算説明会

(2011年1.1～12.31)

住友ゴム工業株式会社

- 2011年度決算概要
 - 連結範囲異動、主要関係会社
 - 決算概要

- 2012年度予想
 - 決算予想概要
 - 設備投資・減価償却・タイヤ生産能力、他

範囲	連結子会社 65社 (+2)		持分法適用会社 16社 (△1)	
			〔 非連結子会社 7社 〕 〔 関連会社 9社 〕	
異動会社数	新規 +3社	除外 △1社	新規 ー社	除外 △1社

【異動の内訳】

異動会社	+3社 Changshu Srixon Sports Co.,Ltd. Srixon Sports Hong Kong Co.,Ltd. Srixon Sports Korea Ltd.	△1社 (ダンロップリッドサービスへの吸収合併) 株ダンロップリッドサービス北海道	ー社	△1社 (ダンロップタイヤ東北への合併) 南タイヤリゾート
------	--	---	----	-------------------------------------

住友ゴムグループ 主要関係会社			住友ゴムグループ	
	タイヤ事業	スポーツ事業	産業品他事業	
統括	ダンロップタイヤ営業本部 OE:ダンロップグッドイヤータイヤ グッドイヤーブランド:日本グッドイヤー 輸出:SRIタイヤトレーニング	SRIスポーツ	ハイブリッド事業本部	
販売会社	国内地域販売社(10社)、二輪販売社 海外販売会社:米国、欧州(ドイツ)、 ロシア、アジア(シンガポール) タイ、中国(4社)、 中近東(ドバイ)、中南米(チリ)	国内地域販売社(4社) 海外販売社:欧州(イギリス)、 アジア(マレーシア)、カナダ、 オーストラリア、中国、香港	ダンロップホームプロダクツ 住友ゴム産業 香港住膠有限公司	
製造会社	海外タイヤ工場: インドネシア、タイ、中国(常熟) 建設中:中国(湖南)、ブラジル ダンロップリットサービス 中田エンジニアリング	国内:ダンロップゴルフクラブ 海外:Roger Cleveland Golf (米国) テニスボール工場:タイ	精密ゴム部品工場 中国(中山)、ベトナム ゴム手袋工場:マレーシア	
サービス	SRIエンジニアリング、SRIシステムズ、SRIロジスティクス			
持分法	欧米JV(GDTE、GDTNA) 内外コム、栃木住友電工 GSGPC、GSGTL	ゴルフ場 ワコーテニス	連結子会社 65社 持分法適用会社 16社	

連結業績				住友ゴムグループ		
	当期実績 2011年	前期実績 2010年	前期比	2Q時 11年公表	前々期末実績 2009年	億円
売上高	6,769	6,045	112%	6,700	5,245	
営業利益 (率)	539 (8.0%)	476 (7.9%)	113%	430 (6.4%)	287 (5.5%)	
経常利益 (率)	499 (7.4%)	425 (7.0%)	118%	400 (6.0%)	200 (3.8%)	
当期 純利益	284	214	132%	200	91	
持分法投資損益	23	13	+10	25	△35	
ROE	14.7%	11.4%	+3.3P	10.3%	4.9%	
有利子負債	2,742	2,413	+330	2,550	2,616	

	10実	11公表			11実
		年初	1Q時	2Q時	
売上高	6,045	6,550	6,530	6,700	6,769
営業利益	476	240	290	430	539
経常利益	425	200	270	400	499
純利益	214	90	115	200	284

連結業績

住友ゴムグループ

2011年

億円

	1-3月実績		4-6月実績		7-9月実績		10-12月実績		通期実績	
		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比
売上高	1,451	108% +110	1,546	105% +80	1,679	117% +242	2,093	116% +293	6,769	112% +724
営業利益 (率)	97 (6.7%)	99% △1	101 (6.5%)	95% △5	96 (5.7%)	116% +13	246 (11.7%)	130% +56	539 (8.0%)	113% +64
経常利益 (率)	106 (7.3%)	104% +4	83 (5.4%)	96% △3	76 (4.5%)	117% +11	234 (11.2%)	137% +63	499 (7.4%)	118% +74
当期 純利益	42	72% △16	47	103% +1	48	133% +12	147	198% +73	284	132% +70
持分法投資損益	6	△5	△0	△6	19	+19	△2	+2	23	+10
特別損失	△42		△10		△4		△5		△61	

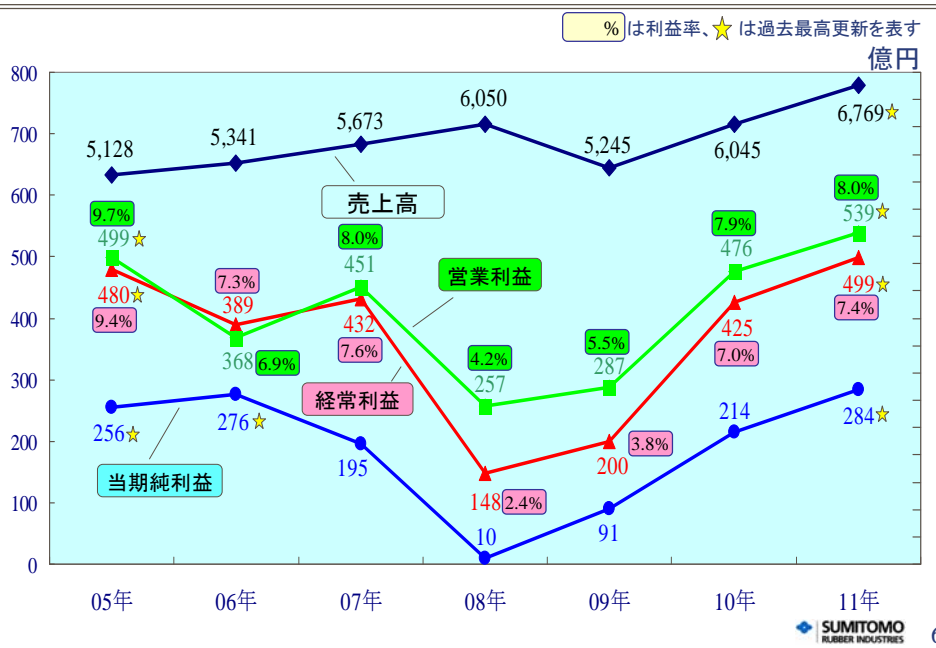
災害損失 △47

SUMITOMO
RUBBER INDUSTRIES

5

連結売上高・利益の推移

住友ゴムグループ



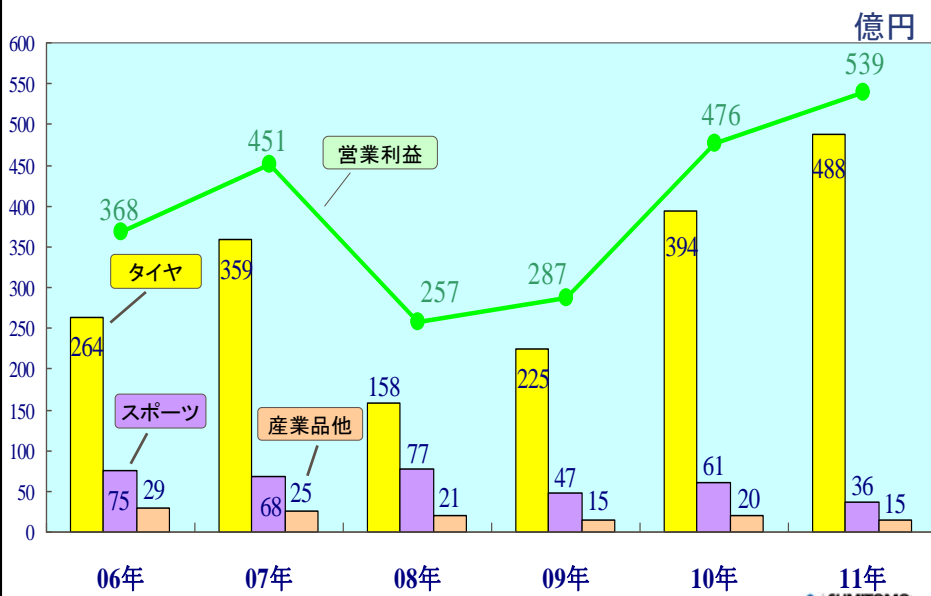
セグメント別連結売上高営業利益

2011年

億円

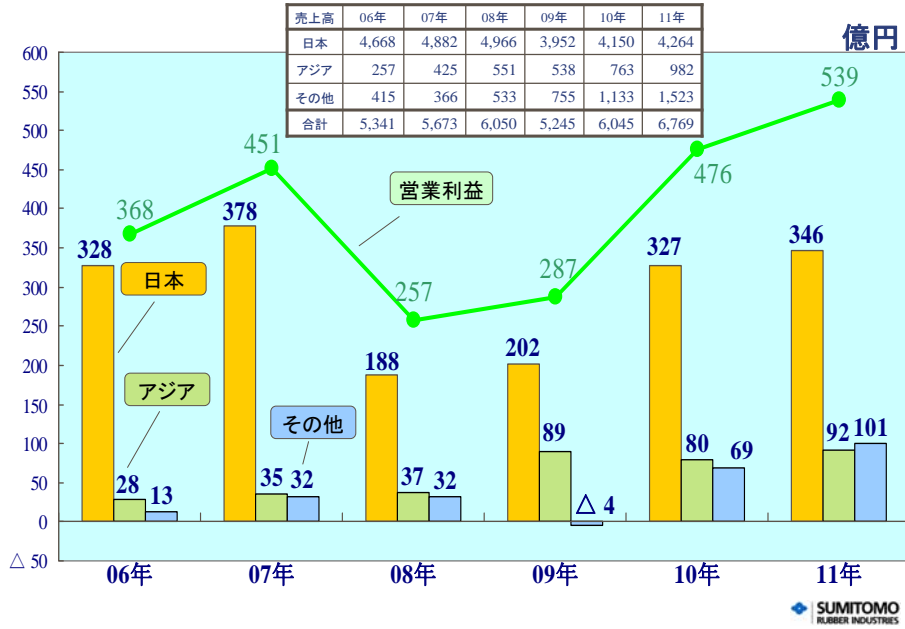
	1-9月実績		10-12月実績		通期実績 2011年	前期実績 2010年	前期比	
		前年 同期比		前年 同期比				
売上高	タイヤ	4,063	114%	1,847	118%	5,910	5,138	115%
	スポーツ	409	87%	175	108%	584	632	92%
	産業品他	204	102%	71	94%	275	275	100%
	連結	4,676	110%	2,093	116%	6,769	6,045	112%
営業利益	タイヤ	274	122%	215	127%	488	394	124%
	スポーツ	12	26%	25	165%	36	61	60%
	産業品他	8	53%	6	130%	15	20	72%
	連結	294	103%	246	130%	539	476	113%

事業セグメント別連結営業利益推移



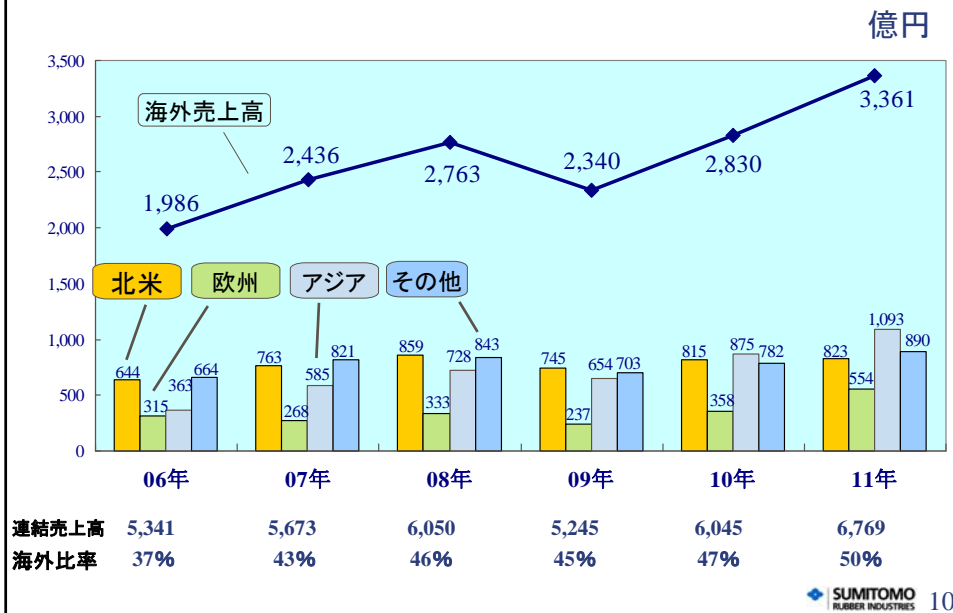
地域セグメント別連結営業利益推移

住友ゴムグループ

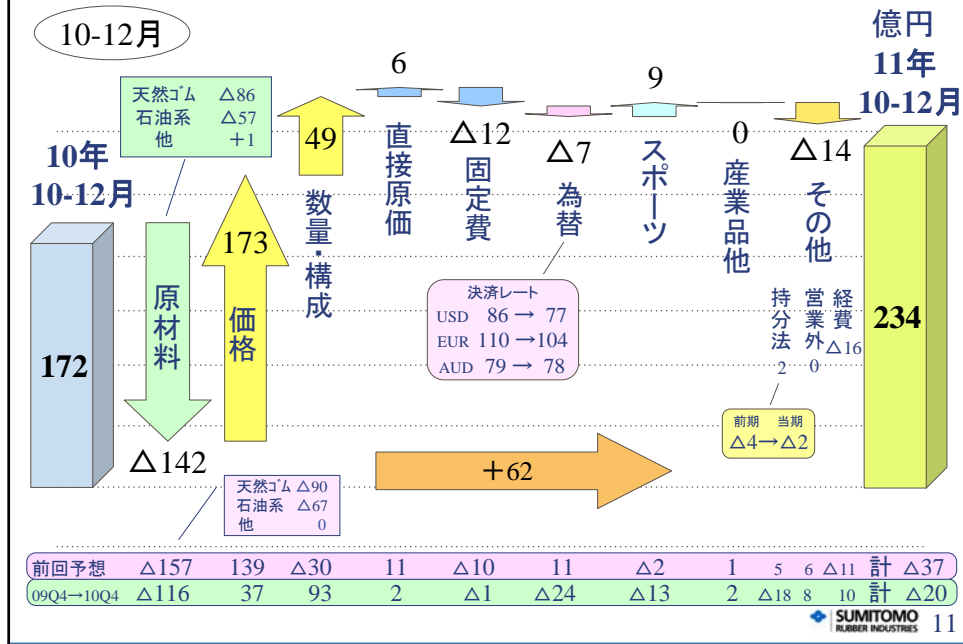


海外売上高推移

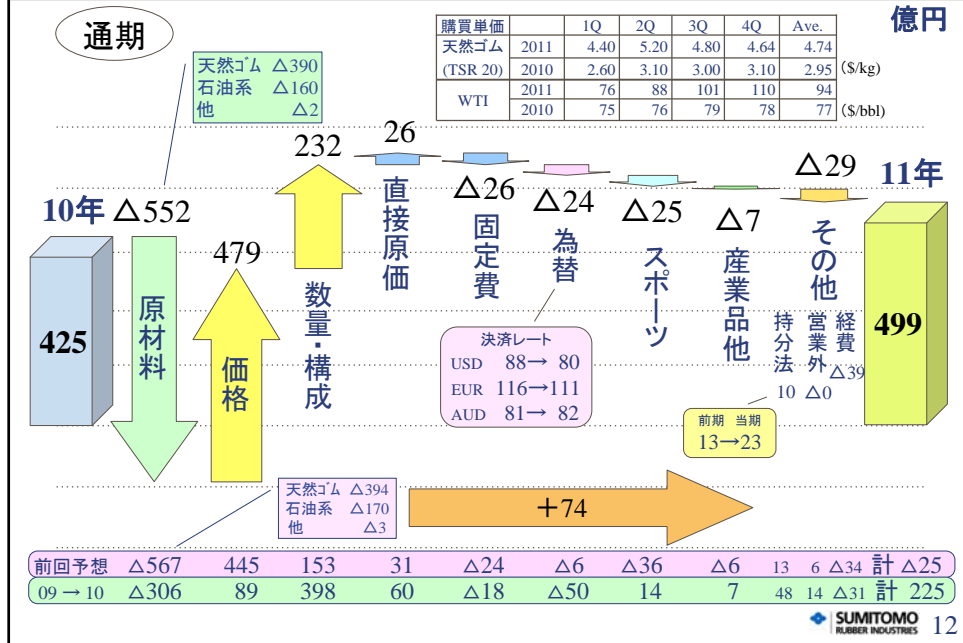
住友ゴムグループ



連結経常利益 増減要因イメージ



連結経常利益 増減要因イメージ



連結経常利益 増減要因推移

億円

期 間	経常利益		増減要因											
		前年 同期比	原材料	価格	数量・構成	直接原価	固定費	為替	スポーツ	産業品他	持分法	営業外	経費	
10	1Q	102	196	34	3	74	32	△4	2	19	3	37	5	△9
	2Q	86	68	△91	17	121	17	△8	△12	10	1	34	△2	△19
	3Q	65	△19	△133	32	110	9	△5	△16	△2	1	△5	3	△13
	4Q	172	△20	△116	37	93	2	△1	△24	△13	2	△18	8	10
	通期	425	225	△306	89	398	60	△18	△50	14	7	48	14	△31
11	1Q	106	4	△105	63	82	0	3	△9	△12	△1	△5	0	△12
	2Q	83	△3	△148	102	52	9	△9	14	△17	△2	△6	6	△4
	3Q	76	11	△157	141	49	11	△8	△22	△5	△4	19	△6	△7
	4Q	234	62	△142	173	49	6	△12	△7	9	0	2	0	△16
	通期	499	74	△552	479	232	26	△26	△24	△25	△7	10	△0	△39
(前回との差)			99	15	34	79	△5	△2	△18	11	△1	△3	△6	△5

連結バランスシートの状況

億円

	当期実績 2011年末	前期実績 2010年末	前期比
流動資産	3,254	2,815	+439
固定資産	3,462	3,408	+54
総資産	6,716	6,222	+494
流動負債	2,421	2,262	+160
固定負債	2,073	1,831	+242
負債合計	4,494	4,093	+402
株主資本	2,406	2,084	+322
その他の包括利益累計額	△ 429	△ 187	△ 243
少数株主持分	245	233	+12
純資産	2,222	2,130	+92
負債・純資産合計	6,716	6,222	+494
自己資本	1,977	1,897	+80
自己資本比率	29.4%	30.5%	△1.1P

現預金 △ 62
営業債権 + 198
棚卸資産 + 300

有形固定資産 + 74
無形固定資産 + 19
投資有価証券 △ 40

有利子負債 + 330
(2,742←2,413)
仕入債務 + 46
未払税金 △ 30
未払金 + 50

純利益 + 284
配当支払 △ 52
在外会社の
会計処理の変更 △ 76
包括利益へ振替 + 168

為替換算調整 △ 78
利益剰余金から振替 △ 168

2012年度連結業績予想

住友ゴムグループ

通期

億円

	通期予想 2012年	当期実績 2011年	前期比	1-6月予想	前年 同期比
売上高	7,050	6,769	104%	3,260	109%
営業利益 (率)	620 (8.8%)	539 (8.0%)	115%	270 (8.3%)	137%
経常利益 (率)	560 (7.9%)	499 (7.4%)	112%	250 (7.7%)	133%
当期純利益	300	284	106%	140	157%
持分法投資損益	0	23	△23		
ROE	14.3%	14.7%	△0.4P		
有利子負債	2,650	2,742	△92		

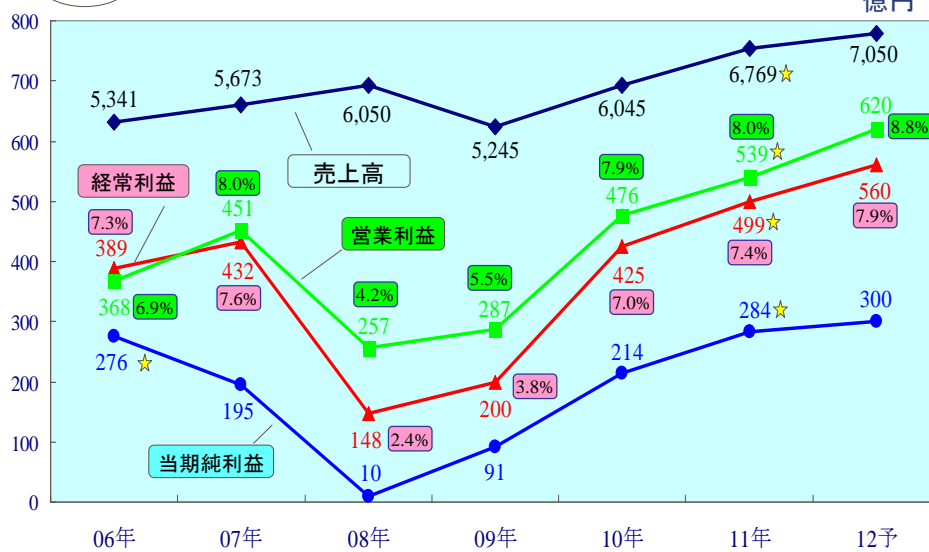
連結売上高・利益の推移

住友ゴムグループ

通期

%は利益率、★は過去最高更新を表す

億円



セグメント別連結売上高営業利益予想

通期

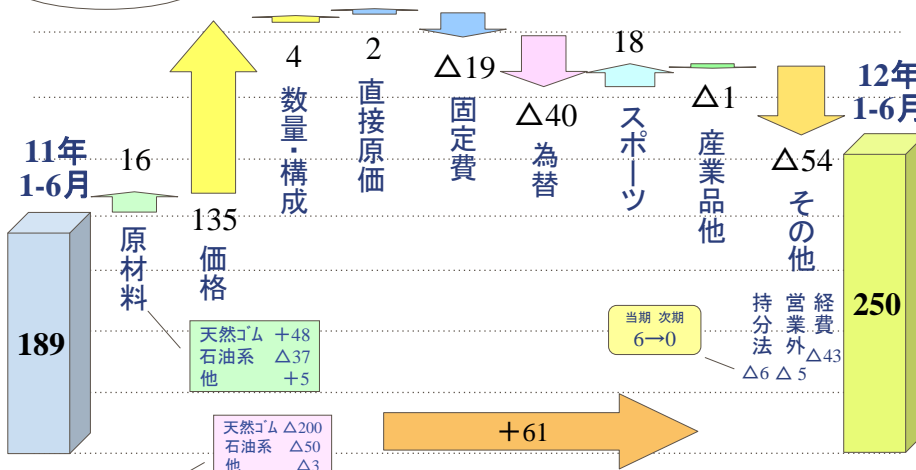
億円

		通期予想 2012年	当期実績 2011年	前期比	1-6月予想	前年 同期比
売上高	タイヤ	6,110	5,910	103%	2,800	109%
	スポーツ	640	584	110%	330	117%
	産業品他	300	275	109%	130	95%
	連結	7,050	6,769	104%	3,260	109%
営業利益	タイヤ	550	488	113%	235	130%
	スポーツ	50	36	137%	30	249%
	産業品他	20	15	137%	5	88%
		620	539	115%	270	137%

連結経常利益 増減要因イメージ

次期1-6月

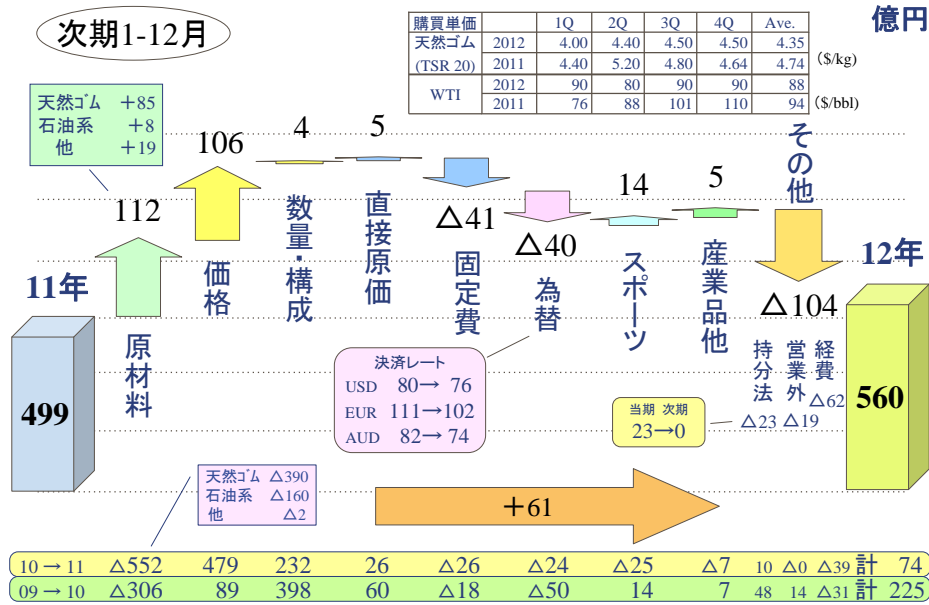
億円



10中→11中	Δ253	165	134	9	Δ6	5	Δ29	Δ3	Δ11	6	Δ16	計	1
09中→10中	Δ57	20	195	49	Δ12	Δ10	29	4	71	3	Δ28	計	264

連結経常利益 増減要因イメージ

住友ゴムグループ



タイヤ販売本数前年同期比推移

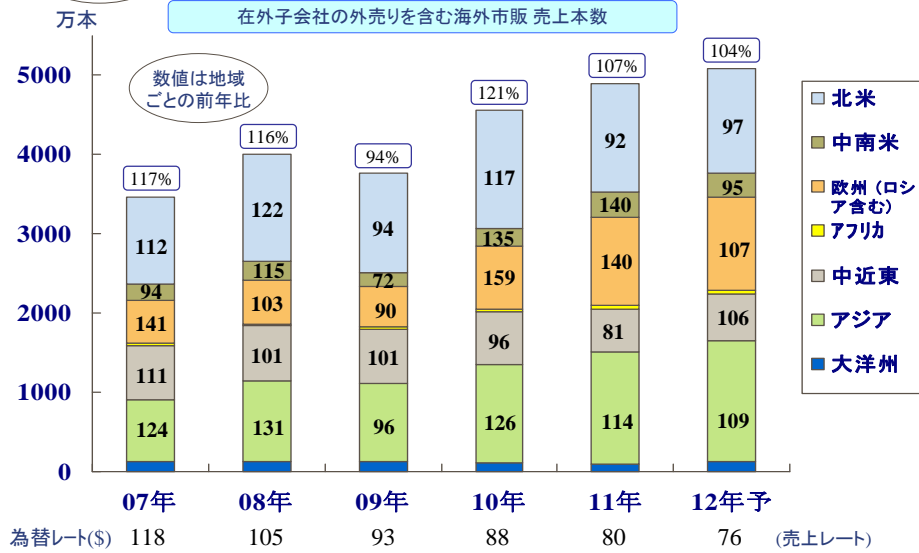
住友ゴムグループ

	2010年実績					2011年実績					2012年予想			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	年間	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	年間	1-6月	7-12月	年間	
国内新車	137%	131%	113%	97%	117%	78%	68%	99%	106%	88%	138%	96%	114%	
海外新車	225%	186%	134%	116%	153%	119%	97%	119%	97%	108%	117%	131%	124%	
国内市販	102%	105%	105%	109%	106%	112%	120%	109%	100%	109%	96%	102%	99%	
海外市販	132%	128%	120%	106%	121%	105%	99%	112%	113%	107%	105%	103%	104%	
計	131%	127%	117%	106%	119%	103%	98%	110%	107%	104%	109%	104%	106%	
合計本数(万本)	2,120	2,219	2,261	2,487	9,087	2,174	2,174	2,489	2,651	9,488	4,729	5,356	10,085	
海外市販内訳	北米	127%	116%	120%	106%	117%	91%	89%	92%	95%	92%	102%	91%	97%
	アジア	158%	136%	114%	108%	126%	127%	107%	115%	110%	114%	103%	114%	109%
	中近東	114%	116%	83%	78%	96%	46%	76%	94%	120%	81%	133%	89%	106%
	欧州(ロシア含)	150%	147%	186%	151%	159%	146%	130%	151%	131%	140%	98%	115%	107%

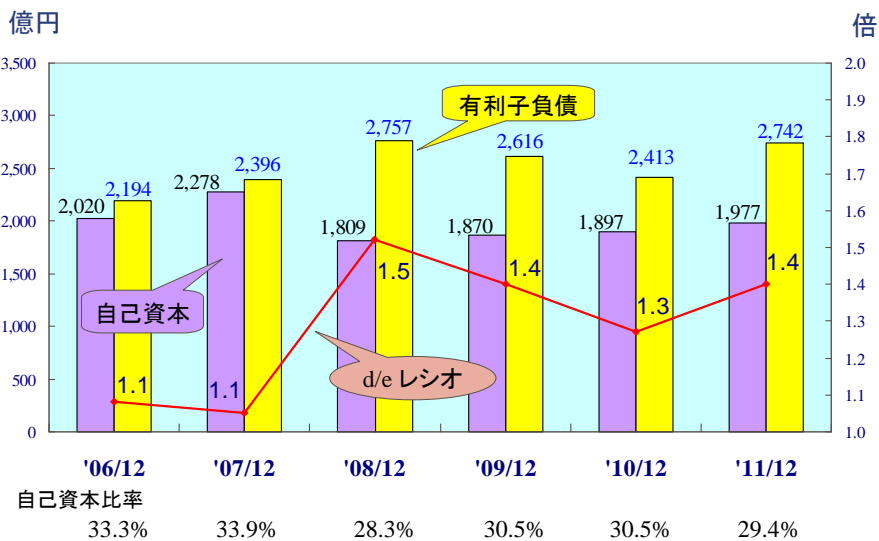
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES 20

タイヤ海外市販売上本数 地域別推移

通期

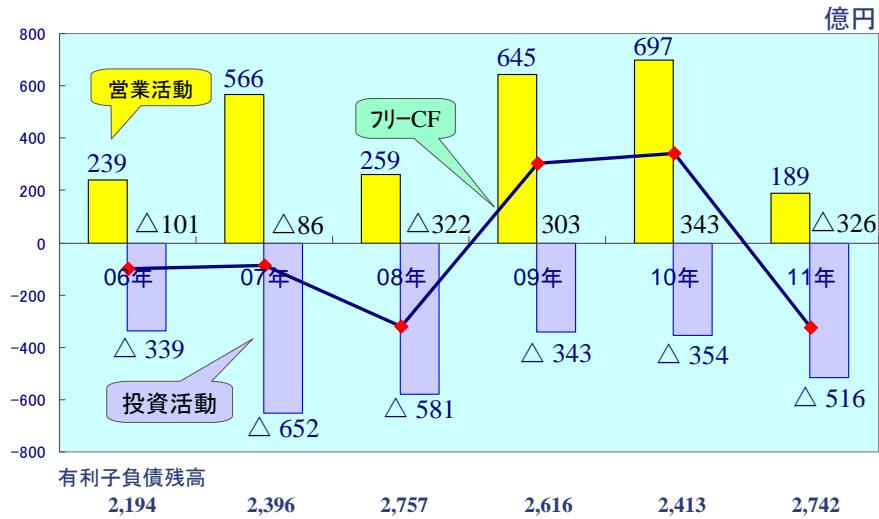


自己資本、有利子負債の推移



キャッシュ・フロー推移

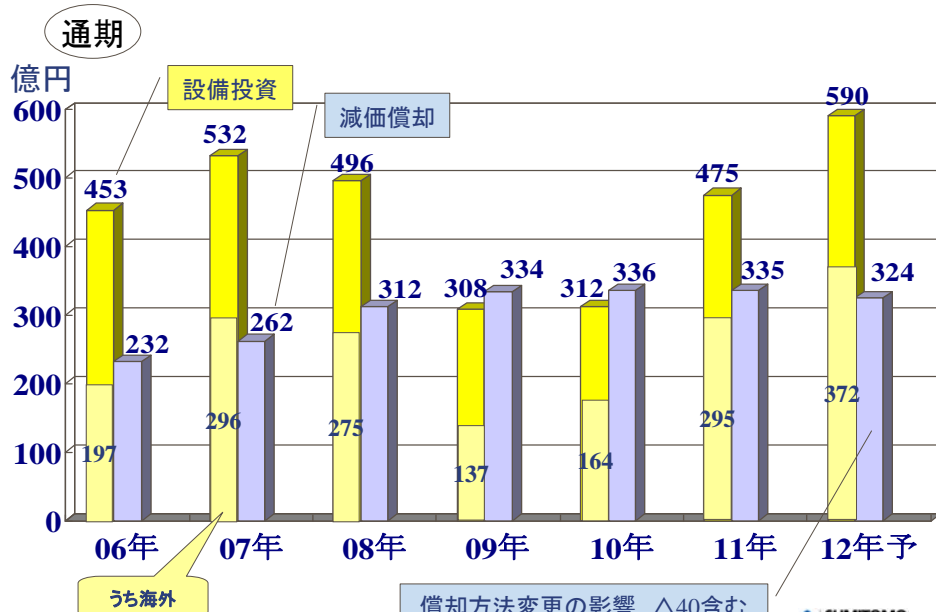
住友ゴムグループ



SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES 23

設備投資額、減価償却費（有形）

住友ゴムグループ

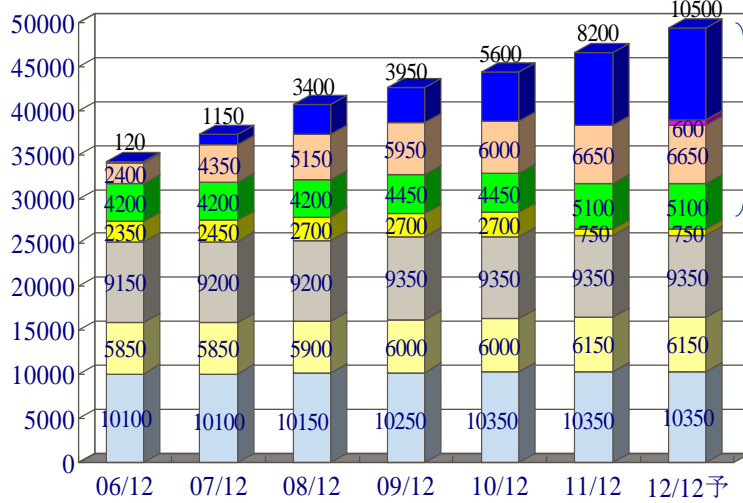


SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES 24

タイヤ生産能力

通期

対前年 110% 109% 109% 105% 104% 105% 106%
 t/月 34,170 37,300 40,700 42,650 44,450 46,550 49,450



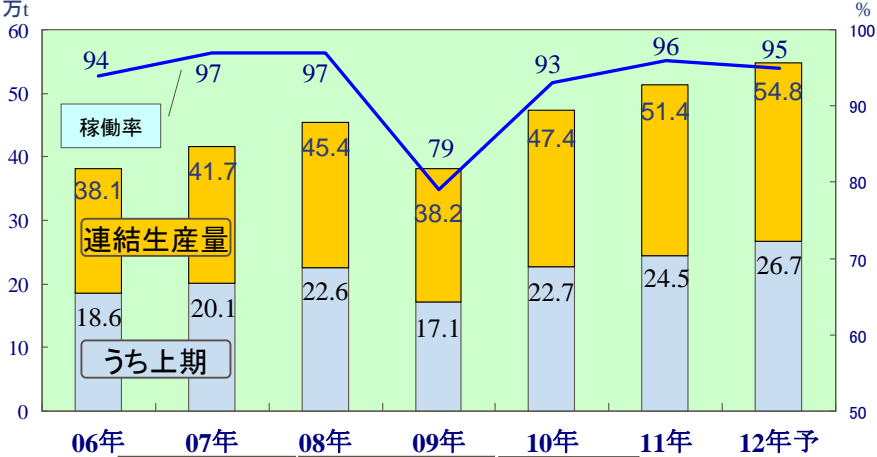
海外比率
 07年 26%
 08年 31%
 09年 34%
 10年 36%
 11年 43%
 12年 46%

- タイ
- 中国(湖南)
- 中国(常熟)
- SURINDO
- 泉大津
- 宮崎
- 名古屋
- 白河

タイヤ設備稼働率、生産量の推移

通期

対前年 104% 109% 109% 84% 124% 108% 107%
 万t



08年	稼働率	休業	09年	稼働率	休業	10年	稼働率
1-9月	99%	—	1-3月	71%	7日	1-3月	90%
10-12	92%	2日	4-6月	74%	4日	4-6月	94%
			7-9月	84%	—	7-9月	94%
			10-12月	88%	—	10-12月	96%

スポーツ事業売上高 実績および予想

住友ゴムグループ

億円

	2011年	2010年	前期比	通期予想 2012年
クラブ	273	298	92%	311
ボール	119	129	92%	126
シューズ・アクセサリ他	79	87	91%	80
ゴルフ用品	470	514	92%	517
テニス用品	61	65	94%	66
ライセンス収入	4	4	90%	4
スポーツ用品事業	535	582	92%	587
その他事業	49	50	97%	53
合計	584	632	92%	640

新製品・新技術

住友ゴムグループ

飛びの新しい答えが、ここにある。

短く、速く、遠く。XXIO7 誕生。

エナセーブ PREMIUM

エナセーブ VANOL

エナセーブ SPLT3B

エナセーブ EC202

エナセーブ 97

エナセーブ RV503

LEMANS 4

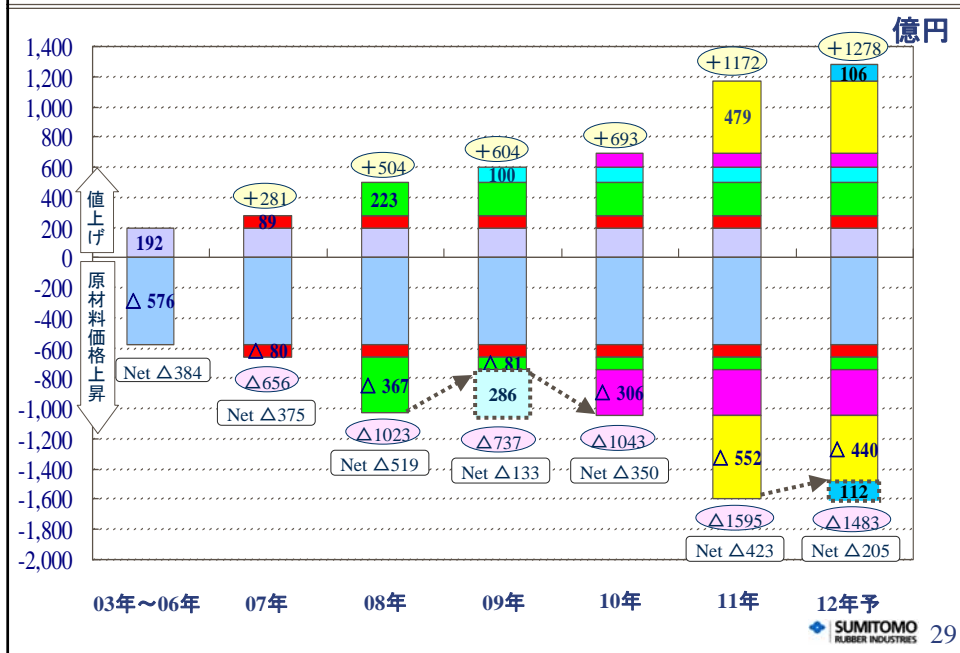
SRIXON

Cleveland

SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES 28

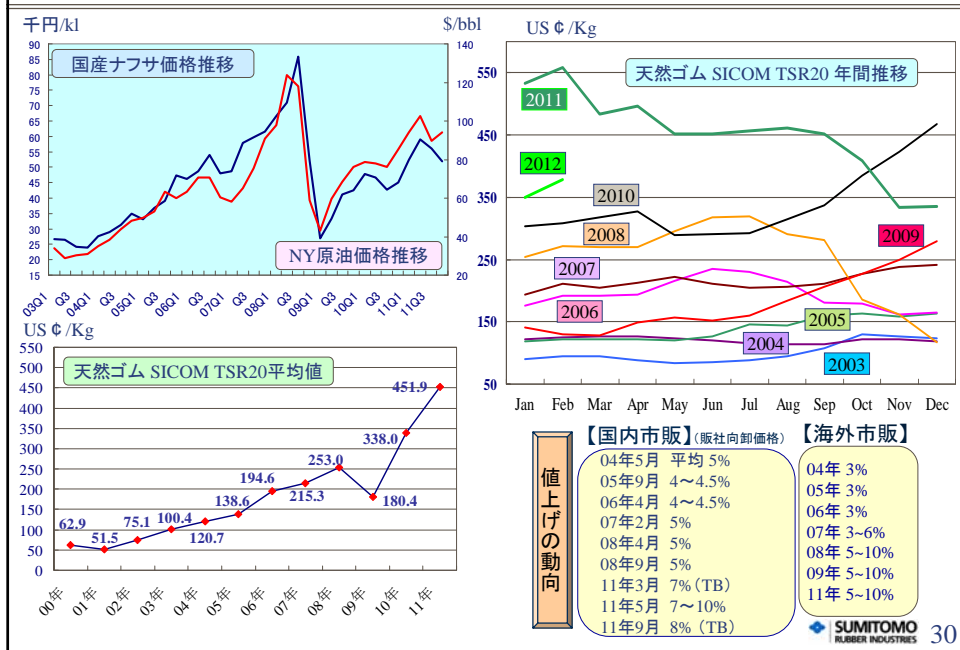
原材料価格上昇と値上げの影響～対02年

住友ゴムグループ



天然ゴム・ナフサ価格相場の推移

住友ゴムグループ



NewsRelease

▶ ニュースリリース配信のご新規登録 / ご登録内容の変更・削除
ご登録頂きますと、ニュースリリース配信をEmailでお知らせします。

[新規登録](#) [登録内容の変更](#) [登録の削除](#)

一般の方

※報道関係者の方はこちらから

[プレスルーム](#) >>>

PressRoom

プレスルームへようこそ! このサイトは報道関係の皆様専用サイトです。

プレスルームでは、ニュースリリースでの掲載画像、住友ゴムグループの社名ロゴデータのダウンロード、ニュースリリース自動配信などの手続きをWEB上から簡単に行っていただくことができます。

報道関係者様

アナリスト様専用コンテンツ

IR関連データのダウンロード、IR情報・ニュースリリース自動配信などの手続きをWEB上から簡単に行っていただくことができます。

アナリスト様

<http://www.srigroup.co.jp/>

弊社ホームページより登録できます。どうぞご利用下さい。
ニュースリリース配信 : ホーム > ニュースリリース配信サービス

報道関係者様専用 : ホーム > プレスルーム

アナリスト様専用 : ホーム > IR > アナリスト様専用コンテンツ



本資料に記載されている業績予想に関する記述は、当社および当社グループが現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。実際の業績は、当社および当社グループの事業をとりまく様々な要因の変化により、記述されている業績予想とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。