



さあ、次の100年へ。
住友ゴムグループ

第119期 第1四半期決算説明会

(2010年1.1～3.31)

住友ゴム工業株式会社

■ 2010年第1四半期決算概要

- 連結範囲異動、主要関係会社
- 第1四半期決算概要

■ 2010年度予想

- 決算予想概要
- 設備投資・減価償却・タイヤ生産能力、他

連結範囲の異動

範囲	連結子会社 70社 (△4)		持分法適用会社 18社 (△1)	
			〔 非連結子会社 8社 関連会社 10社 〕	
異動会社数	新規 +1社	除外 △5社	新規 -1社	除外 △1社

【異動の内訳】

異動会社	+1社 Sumitomo Rubber Latin America Limitada	△5社 (住友ゴム工業に統合) SRIハイブリッド(株) ダンロップファルケンタイヤ(株) (ダンロップタイヤ北陸に統合) 株ダンロップファルケン福井 (ダンロップタイヤ中国に統合) 株ダンロップファルケン山陰 (ダンロップタイヤ九州に統合) 株ダンロップファルケン沖縄	-1社	△1社 (ダンロップファルケン東北に統合) 有)テイエスケイ
------	---	--	-----	--------------------------------------

住友ゴムグループ 主要関係会社

100 SINCE 1919 さあ、次の100年へ、住友ゴムグループ

	タイヤ事業	スポーツ事業	産業品他事業
統括	ダンロップタイヤ営業本部 ダンロップグッドイヤータイヤ 日本グッドイヤー SRIタイヤトレーニング	SRIスポーツ	ハイブリッド事業本部
販売会社	ダンロップタイヤ北海道 Falken Tire Corporation Sumitomo Rubber Asia (Tyre) Dunlop Tire Thailand, 上海邓禄普	ダンロップスポーツ ダンロップスポーツ中部 Srixon Sports Europe Srixon Sports Asia Cleveland Golf Canada Corp	ダンロップホームプロダクツ 住ゴム産業 香港住膠有限公司
製造会社	SURINDO、DUNLOP TECH Sumitomo Rubber (Thailand) 常熟/蘇州、中田エンジニアリング ダンロップリトレッドサービス	ダンロップゴルフクラブ Srixon Sports Manufacturing (Thailand) Roger Cleveland Golf Company, Inc	中山住膠精密橡膠有限公司 Sumirubber Malaysia Sumirubber Vietnam
サービス	SRIエンジニアリング、SRIシステムズ、SRIロジスティクス		
	SRI USA, SRITP (持株会社)、他		
持分法	GDTE、GDTNA 内外コム、栃木住友電工 タイヤ販売孫会社 GSGPC、GSGTL	柏泉グリーン開発 ワコーテニス	連結子会社 70社 持分法適用会社 18社

SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES 3

2010年第1四半期業績

100 SINCE 1919 さあ、次の100年へ、住友ゴムグループ

億円

	2010年 1-3月	2009年 1-3月	前年 同期比	2009年 1-12月
売上高	1,341	1,089	123%	5,245
営業利益 (率)	98 (7.3%)	△55 (-)	-	287 (5.5%)
経常利益 (率)	102 (7.6%)	△94 (-)	-	200 (3.8%)
純利益	59	△76	-	91
持分法投資損益	11	△26	+37	△35

SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES 4

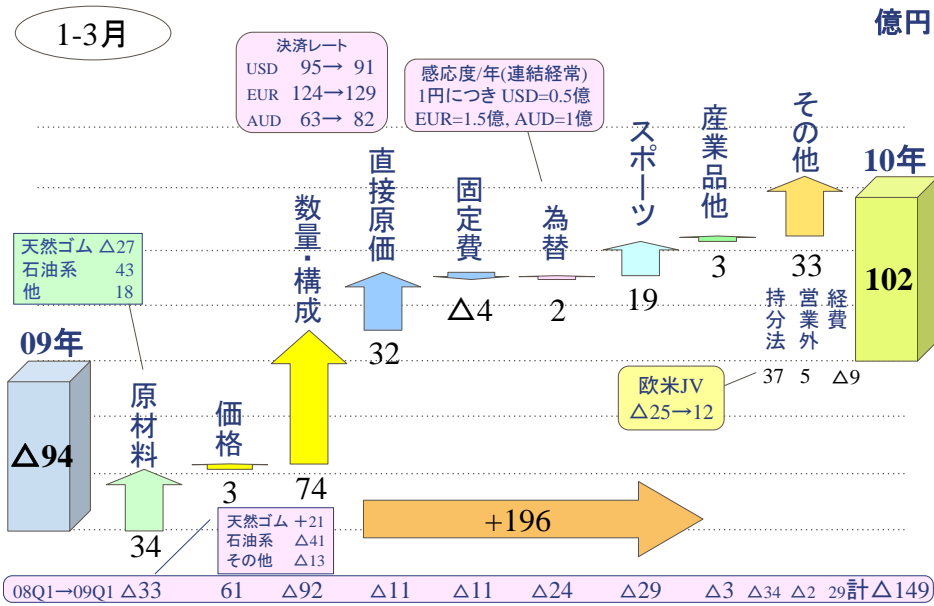
第1四半期 セグメント別連結売上高・営業利益

億円

		2010年 1-3月	2009年 1-3月	前年 同期比	2009年 1-12月
売上高	タイヤ	1,116	884	126%	4,334
	スポーツ	157	142	111%	652
	産業品その他	68	64	107%	259
	連結	1,341	1,089	123%	5,245
営業利益	タイヤ	72	△60	—	225
	スポーツ	19	0	6841%	47
	産業品その他	7	5	141%	15
	連結	98	△55	—	287

連結経常利益 増減要因イメージ

億円



2010年度連結業績予想

1-6月

億円

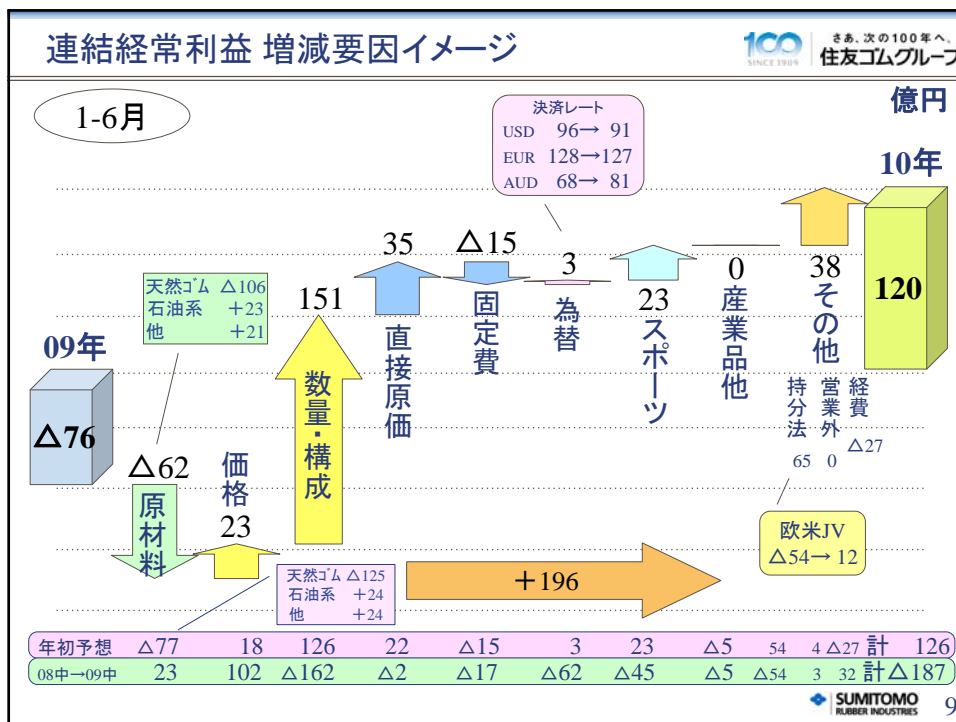
	今回予想 2010年 1-6月	前回予想 2010年 1-6月	前年同期 2009年 1-6月	前年 同期比	今回予想 2010年 4-6月	前年同期 2009年 4-6月
売上高	2,750	2,660	2,297	120%	1,409	1,208
営業利益 (率)	130 (4.7%)	70 (2.6%)	△6 (-)	—	32 (2.3%)	49 (4.1%)
経常利益 (率)	120 (4.4%)	50 (1.9%)	△76 (-)	—	18 (1.3%)	18 (1.5%)
当期純利益	70	20	△69	—	11	7
持分法 投資損益	11	0	△54	+65	0	△28

セグメント別連結売上高営業利益予想

1-6月

億円

		今回予想 2010年 1-6月	前回予想 2010年 1-6月	前年同期 2009年 1-6月	前年 同期比	今回予想 2010年 4-6月	前年同期 2009年 4-6月
売上高	タイヤ	2,280	2,200	1,863	122%	1,164	979
	スポーツ	340	340	314	108%	183	172
	産業界その他	130	120	121	107%	62	58
	連結	2,750	2,660	2,297	120%	1,409	1,208
営業利益	タイヤ	90	35	△24	—	18	36
	スポーツ	35	35	12	292%	16	12
	産業界その他	5	0	6	87%	△2	1
	連結	130	70	△6	—	32	49



2010年度連結業績予想

100
SINCE 1909

 さあ、次の100年へ。
住友ゴムグループ

通期

億円

	今回予想 2010年	前回予想 2010年	前期実績 2009年	前期比
売上高	5,950	5,800	5,245	113%
営業利益 (率)	270 (4.5%)	270 (4.7%)	287 (5.5%)	94%
経常利益 (率)	220 (3.7%)	220 (3.8%)	200 (3.8%)	110%
当期純利益	100	100	91	110%
持分法投資損益	11	0	△35	+46
ROE	5.3%	5.3%	4.9%	+0.5P
有利子負債	2,600	2,600	2,616	△16

セグメント別連結売上高営業利益予想

通期

億円

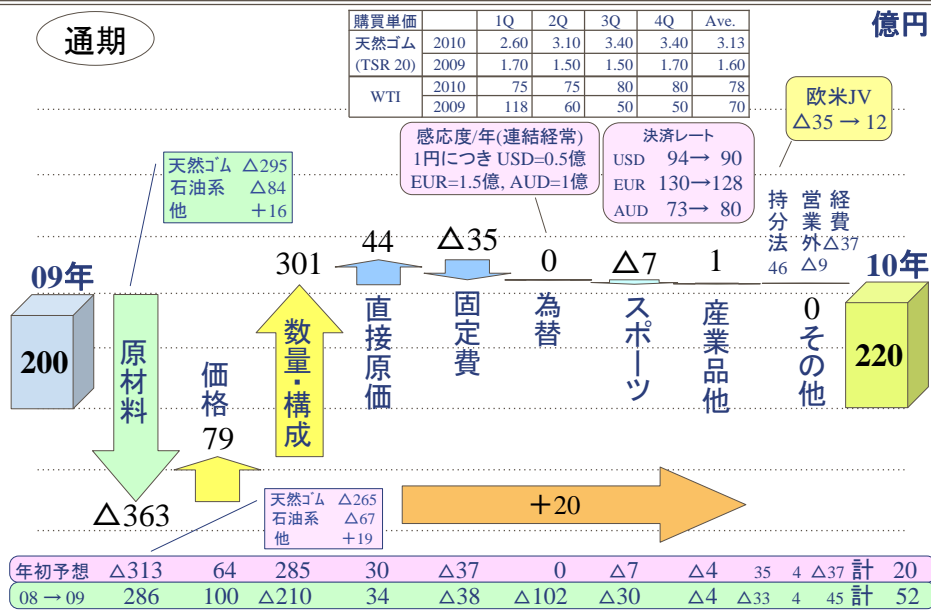
		今回予想 2010年	前回予想 2010年	前期実績 2009年	前期比
売上高	タイヤ	5,010	4,860	4,334	116%
	スポーツ	660	660	652	100%
	産用品その他	280	280	259	112%
	連結	5,950	5,800	5,245	113%

営業利益	タイヤ	215	220	225	95%
	スポーツ	40	40	47	84%
	産用品その他	15	10	15	101%
	連結	270	270	287	94%

連結経常利益 増減要因イメージ

通期

億円



連結経常利益 増減要因推移

100 SINCE 1909 さあ、次の100年へ、住友ゴムグループ

億円

期 間	経常利益		増減要因											
		前年 同期比	原材料	価格	数量・ 構成	直接 原価	固定 費	為 替	スポ ーツ	産 業 品 他	経 費	持 分 法	営 業 外	
09	上期	△76	△187	23	102	△162	△2	△17	△62	△45	△5	32	△54	3
	下期	276	239	263	△2	△48	36	△21	△40	15	1	13	21	1
	通期	200	52	286	100	△210	34	△38	△102	△30	△4	45	△33	4
10	1Q	102	196	34	3	74	32	△4	2	19	3	△9	37	5
	2Q	18	0	△96	20	77	3	△11	1	4	△3	△18	28	△5
	下期	100	△176	△301	56	150	9	△20	△3	△30	1	△10	△19	△9
	通期	220	20	△363	79	301	44	△35	0	△7	1	△37	46	△9
前 回 差	上期	—	70	15	5	25	13	0	0	0	5	0	11	△4
	下期	—	△70	△65	10	△9	1	2	0	0	0	0	0	△9
	通期	—	0	△50	15	16	14	2	0	0	5	0	11	△13

SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES 13

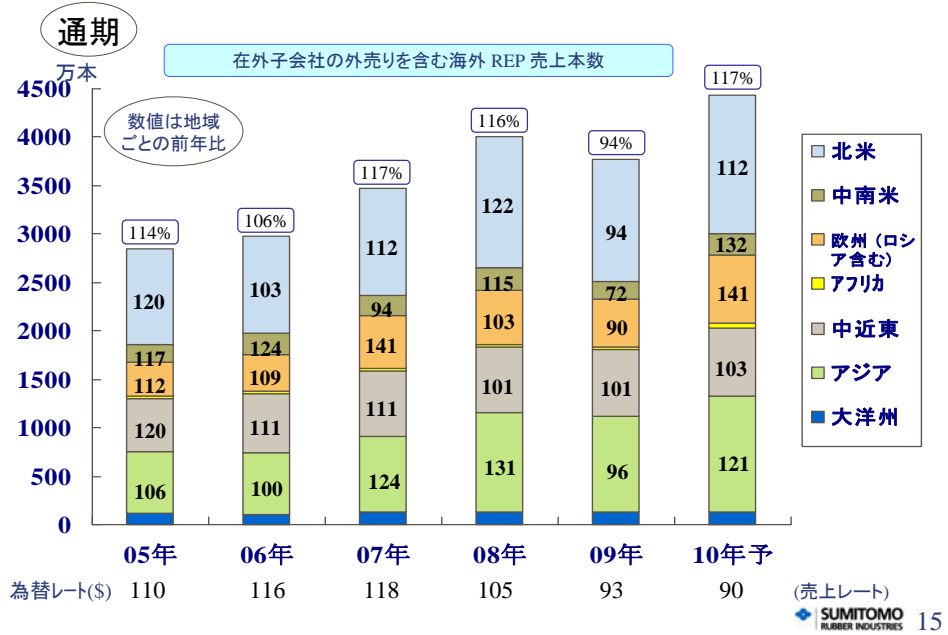
タイヤ販売本数前年同期比推移

100 SINCE 1909 さあ、次の100年へ、住友ゴムグループ

	2009年1-12月実績					2010年1-3月実績、4-12月予想				2010年年初予想			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月		1-3月	4-6月	7-12月		1-6月	7-12月		
国内新車	56%	60%	69%	84%	67%	137%	128%	103%	116%	127%	101%	112%	
海外新車	62%	77%	100%	115%	90%	225%	182%	116%	147%	190%	119%	145%	
国内市販	83%	100%	90%	101%	94%	102%	98%	102%	101%	105%	101%	103%	
海外市販	89%	86%	93%	110%	94%	132%	125%	108%	117%	121%	107%	113%	
計	77%	82%	87%	102%	88%	131%	123%	106%	115%	122%	106%	113%	
合計本数(万本)	1,622	1,747	1,935	2,345	7,649	2,120	2,141	4,545	8,806	4,115	4,516	8,631	
海 外 市 販 内 訳	北米	95%	88%	89%	104%	94%	127%	119%	101%	112%	108%	100%	104%
	アジア	77%	87%	102%	116%	96%	158%	128%	108%	121%	130%	105%	115%
	中近東	102%	81%	110%	113%	101%	114%	117%	91%	103%	112%	99%	105%
	欧州 (ロシア含)	88%	103%	73%	102%	90%	151%	124%	146%	141%	140%	138%	139%

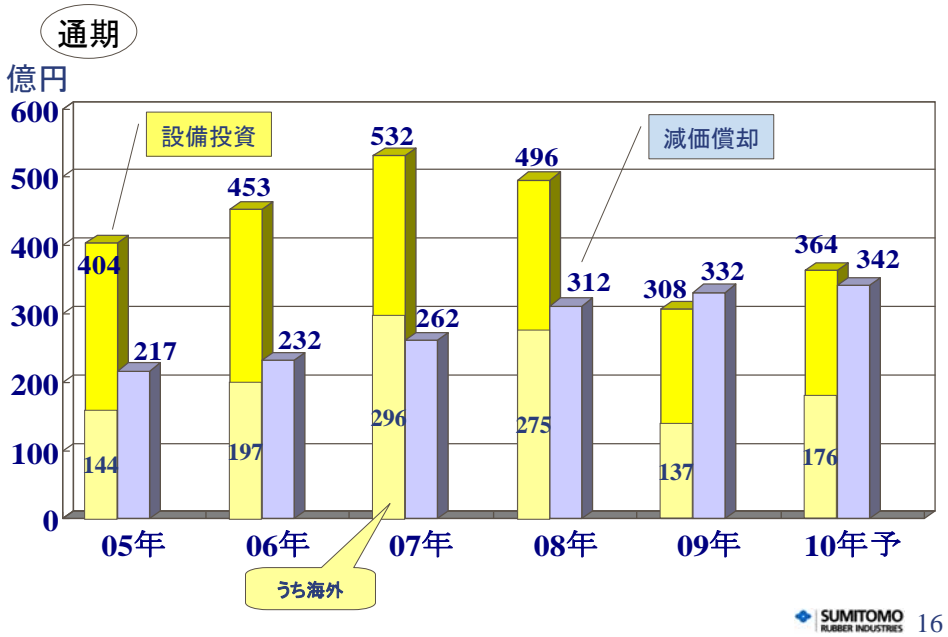
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES 14

タイヤ海外市販売上本数 地域別推移



設備投資額、減価償却費 (有形)

変更なし



タイヤ生産能力

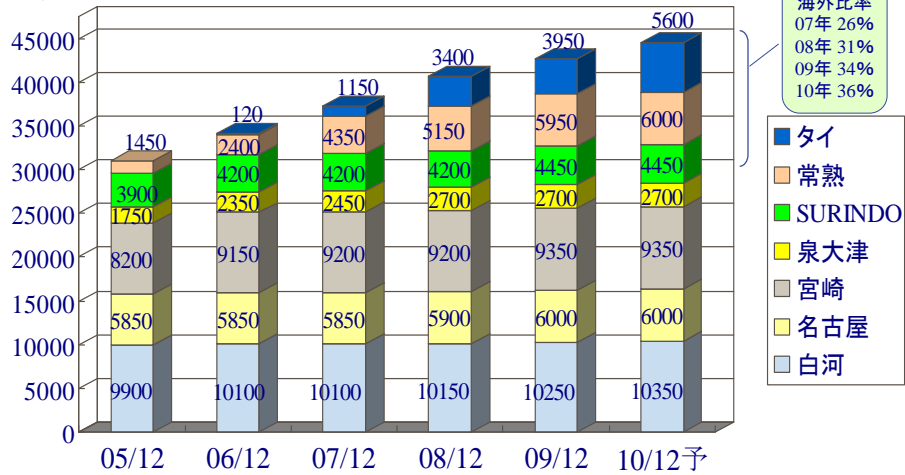
変更なし



100 さら、次の100年へ。
住友ゴムグループ

通期

対前年 105% 110% 109% 109% 105% 104%
t/月 31,050 34,170 37,300 40,700 42,650 44,450 t/月

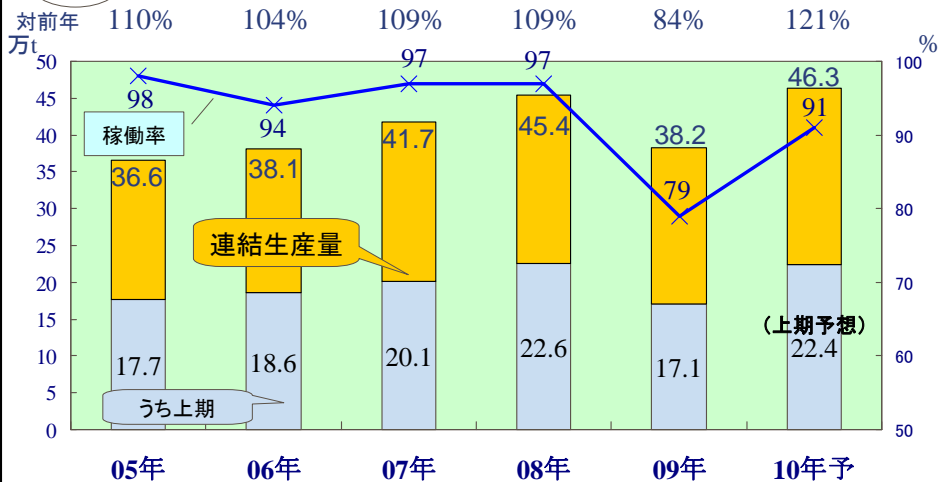


タイヤ設備稼働率、生産量の推移



100 さら、次の100年へ。
住友ゴムグループ

通期



08年			09年			10年		
稼働率	休業		稼働率	休業		稼働率	休業	
1-9月	99%	—	1-3月	71%	7日	1-3月	90%	
10-12	92%	2日	4-6月	74%	4日	4-6月	91%	
			7-9月	84%	—	7-9月	91%	
			10-12月	88%	—	10-12月	91%	

スポーツ事業売上高 実績および予想

100
SINCE 1949

さあ、次の100年へ。
住友ゴムグループ

億円

	2010年 1-3月	2009年 1-3月	前年 同期比	通期予想 2010年
クラブ	86	77	111%	312
ボール	31	26	119%	131
シューズ・アクセサリ他	20	18	110%	92
ゴルフ用品	137	121	113%	535
テニス用品	15	15	100%	68
ライセンス収入	1	1	96%	4
スポーツ用品事業	153	137	111%	608
その他事業	4	5	95%	52
合計	157	142	111%	660

タイヤラベリング制度

100
SINCE 1949

さあ、次の100年へ。
住友ゴムグループ

タイヤラベリング制度が スタートしました

ENASAVE 97



クルマがエコならタイヤもエコに。
ハイブリッドカーなど、地球に優しい
走りを求めるドライバーへ。

ENASAVE EC202



燃費がよく、環境にも優しい。
エコロジーと経済性を大切にする
ドライバーへ。

ENASAVE RV503



驚きの低燃費性能とウエット性能。
ミニバンに新次元の走りを求める
ドライバーへ。

ダンロップのエコタイヤ(ENASAVE(エナセーブ)シリーズ
(ENASAVE 97, ENASAVE RV503, ENASAVE EC202))は、
2010年1月から開始されるタイヤラベリング制度の「低燃費タイヤ」に全サイズが適合しています。

新製品・新技術

100 SINCE 1909 さあ、次の100年へ、住友ゴムグループ

ENASAVE
EGO FIRST

日本とヨーロッパの最先端のダンロップテクノロジーを惜しみなく投入し共同開発した新世代のグローバルフラッグシップタイヤ

より高いグリップ力から安定したハンドリング性能を発揮

XXIO
SHIFT UP YOUR GOLF

SRIXON

Cleveland GOLF

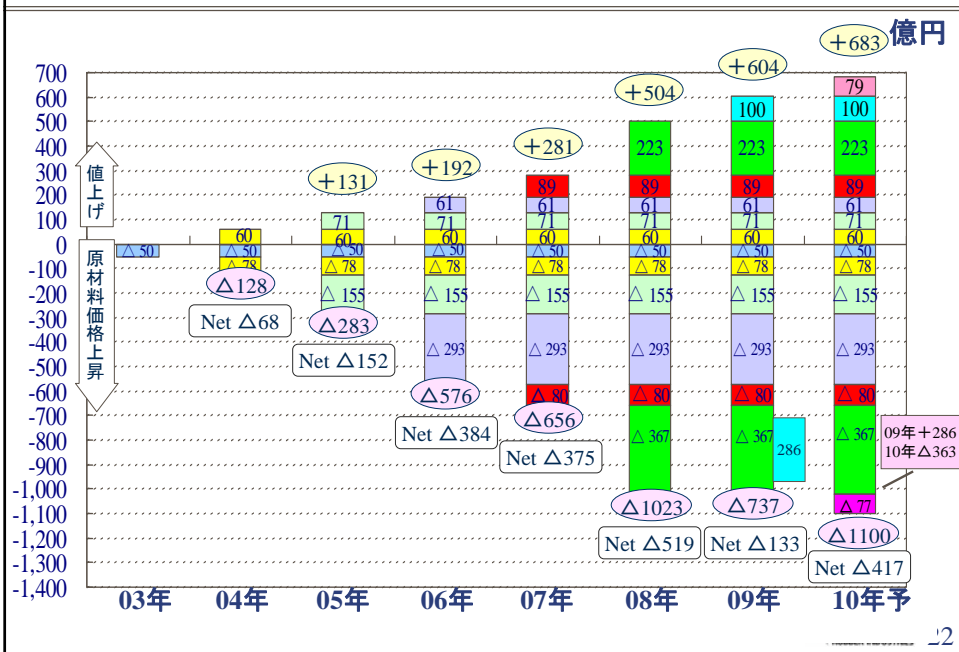
2010 NEW MODELS

Hibrid-Turf

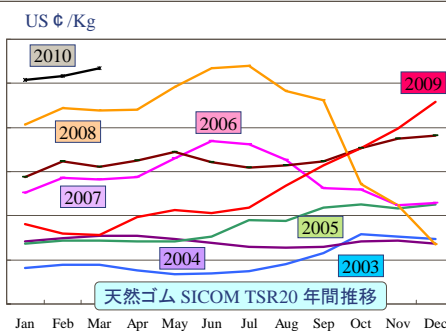
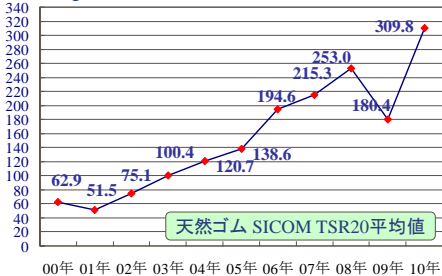
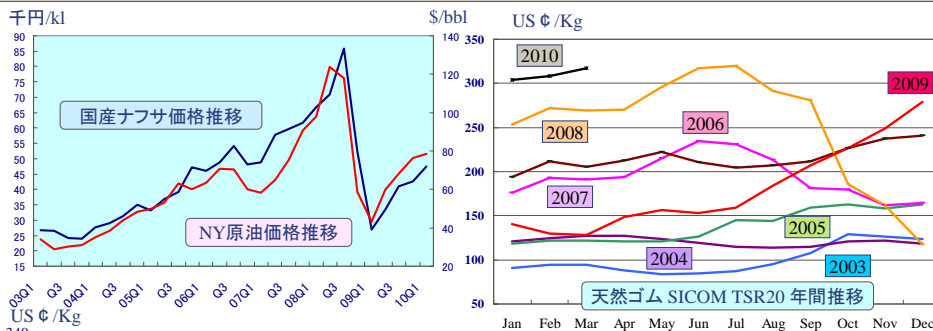
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES

原材料価格上昇と値上げの影響～対02年

100 SINCE 1909 さあ、次の100年へ、住友ゴムグループ



天然ゴム・ナフサ価格相場の推移



値上げの動向

【国内市販】 (販社向卸価格)	【海外市販】
04年5月 平均 5%	04年 3%
05年9月 4~4.5%	05年 3%
06年4月 4~4.5%	06年 3%
07年2月 5%	07年 3~6%
08年4月 5%	08年 5~10%
08年9月 5%	09年11月~ 5~10%

最新情報配信サービス

ニュースリリース IRツール更新情報

ホーム > 最新情報 > ニュースリリース

NewsRelease

▶ ニュースリリース配信のご新規登録 / ご登録内容の変更・削除
ご登録いただけますと、ニュースリリース配信をEmailでお知らせします。 ※関連関係の方は[こちら](#)から

新規登録 SSL非対応の方はこちら 登録内容の変更 登録の削除

一般の方

ホーム > 最新情報 > プレスルーム

PressRoom

プレスルームへようこそ! このサイトは報道関係の皆様専用サイトです。
プレスルームでは、ニュースリリースでの掲載画像、住友ゴムグループの社名ロゴデータのダウンロード、ニュースリリース自動配信などの手続きをWEB上から簡単に行っていただくことができます。

報道関係者様

ホーム > 最新情報 > アナリスト向け専用コンテンツ

アナリスト様専用コンテンツ

客真画像、住友ゴムグループの社名ロゴデータのダウンロード、ニュースリリース自動配信などの手続きをWEB上から簡単に行っていただくことができます。

アナリスト様

<http://www.srigroup.co.jp/>

弊社ホームページより登録できます。どうぞご利用下さい。

ニュースリリース配信サービス : ホーム > 新着情報 > ニュースリリース
 報道関係者様専用 : ホーム > 新着情報 > プレスルーム
 アナリスト様専用 : ホーム > IR情報(住友ゴム工業へ) > IR情報 > アナリスト様向け専用コンテンツ



本資料に記載されている業績予想に関する記述は、当社および当社グループが現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。実際の業績は、当社および当社グループの事業をとりまく様々な要因の変化により、記述されている業績予想とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おください。