

平成 20 年度 12 月期 連結決算短信 添付資料

住友ゴム工業株式会社

平成20年度12月期 期末決算短信 添付資料

海外製造会社概要

	SURINDO (インドネシア)	常熟・蘇州 (中国)	SRIM (マレーシア)	中山 (中国)	SRT (タイ)	SRV (ベトナム)
資本金	100百万US\$	2,471百万元	28百万RM	5百万US\$	13,000百万パーツ	5百万US\$
業種	タイヤ ゴルフボール	タイヤ	ゴム手袋	OA機器用 精密ゴム部品	タイヤ	OA機器用 精密ゴム部品
従業員数	約 3,300名	約 3,400名	約 900名	約 600名	約 2,400名	約 220名
工場数	1	1	1	1	1	1
2008年通期売上 (前年比%)	324億円 (117%)	420億円 (145%)	38.3億円 (112%)	35.2億円 (89%)	215億円 (277%)	5.8億円 (228%)
2009年上期売上 (前年比%)	149億円 (93%)	209億円 (104%)	16.0億円 (103%)	17.4億円 (102%)	147億円 (180%)	3.1億円 (107%)
2009年通期売上 (前年比%)	295億円 (91%)	443億円 (106%)	38.0億円 (120%)	35.2億円 (106%)	338億円 (171%)	9.1億円 (164%)
	CGUSA (米国)	SSMT (タイ)	・円貨への換算は下記の為替レートを使用 2008年： ¥103.48/\$, ¥152.65/EURO, ¥31.16/M\$, ¥14.9/元, ¥3.15/パーツ 2009年： ¥100.00/\$, ¥120.00/EURO, ¥29.40/M\$, ¥14.9/元, ¥2.90/パーツ ・売上高前年比は各国通貨建ての金額で比較			
資本金	30.5百万ドル	350百万パーツ				
業種	ゴルフクラブ製造 ゴルフ用品販売	テニスボール製造				
従業員数	約370名	約380人				
工場数	1	1				
2008年通期売上 (前年比%)	132.2億円 —	15.5億円 —				
2009年上期売上 (前年比%)	102.6億円 (121.6%)	8.7億円 (142.1%)				
2009年通期売上 (前年比%)	156.2億円 (122.3%)	17.5億円 (123%)				

連結従業員数 (単位:人)

	07年末	08年末
人数	18,410	20,386

自系列タイヤ小売店の店舗数(2008年末)

	総店舗数	増減*
ダンロップタイヤショップグループ	1,108	▲ 2
DUNLOP	395	9
系列チャンネル		
タイヤセレクト	150	1
オートランド	46	▲ 3
タイヤランド	199	11
他	713	▲ 11

*08年6月末からの増減

DFS(ダンロップファルケンショップ)会員店舗数

06年スタート時	09年末目標
1,092	1,140

09年出店計画

タイヤセレクト: 7 店

タイヤランド: 8 店

ランフラット

08年末販売累計本数: 51万本

08年販売実績: 6万本

スタッドレス販売実績 (単位: 万本)

	2008年	前年比
TBR	42	(95%)
LTR	108	(94%)
PCR	395	(95%)
合計	545	(95%)

投融資<単体> [除 ソフトウェア] (単位: 億円)

	2008年	2009年計画
国内	14	18
海外	179	47
合計	193	65

連結タイヤ生産実績 (単位: 万本、万トン)

	2008年	2009年予想
本数	8,626	8,132
ゴム量	45.4	43.1

■ 2008年度決算概要

- 連結範囲異動、主要関係会社
- 決算概要

■ 2009年度予想

- 決算予想概要
- 設備投資・減価償却・タイヤ生産能力、他

範囲	連結子会社 74社 (△5社)		持分法適用会社 38社 (－)	
			〔 非連結子会社 28社 関連会社 10社 〕	
異動会社数	新規 +1社	除外 △6社	新規 －社	除外 －社

【異動の内訳】

異動会社	+1社	△6社	－社	－社
	DUNLOP TIRE CIS Limited Liability Company	(住友ゴム工業に統合) ・SRI研究開発 (ダンロップスポーツに統合) ・ダンロップスポーツ九州 (Srixon Sports Europeに統合) ・Belfry Golf, Ltd. ・Riviera S.A.S. ・Cleveland Deutschland GmbH (Roger Cleveland Golf Companyに統合) ・Srixon Sports U.S.A. Inc.		

住友ゴムグループ 主要関係会社

	タイヤ事業	スポーツ事業	産品他事業
統括会社	ダンロップファルケンタイヤ ダンロップグッドイヤータイヤ 日本グッドイヤー、 SRIタイヤトレーニング	SRIスポーツ	SRIハイブリッド
販売会社	ダンロップファルケン北海道、 Falken Tire Corporation Sumitomo Rubber Asia(Tyre) Dunlop Tire Thailand、上海邓禄普	ダンロップスポーツ ダンロップスポーツ中部 Srixon Sports Europe Srixon Sports Asia Cleveland Golf Canada Corp	ダンロップホームプロダクツ 住ゴム産業 住ゴム産業四国 香港住膠有限公司
製造会社	SURINDO、DUNLOP TECH Sumitomo Rubber (Thailand) 常熟/蘇州、中田エンジニアリング ダンロップリトレッドサービス	ダンロップゴルフクラブ Srixon Sports Manufacturing (Thailand) Roger Cleveland Golf Company, Inc	中山住膠精密橡膠有限公司 Sumirubber Malaysia Sumirubber Vietnam
サービス	SRIエンジニアリング、SRIシステムズ、SRIロジスティクス		
	SRI USA, SRITP (持株会社)、他		
持分法	GDTE、GDTNA 内外ゴム、栃木住友電工 タイヤ販売孫会社 GSGPC、GSGTL	柏泉グリーン開発 ワコーテニス	連結子会社 74社 持分法適用会社 38社

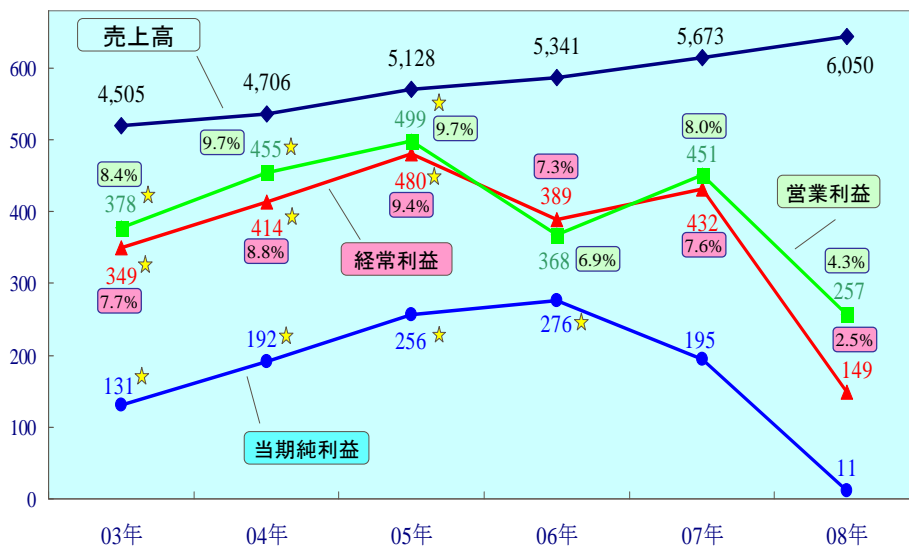
2008年連結業績

	1-9月実績		10-12月実績		当期 2008年		公表	前期 2007年
		前期比		前期比		前期比		
売上高	4,367	112% +453	1,683	96% △76	6,050	107% +377	6,000	5,673
営業利益 (率)	182 (4.2%)	74% △63	75 (4.5%)	36% △131	257 (4.3%)	57% △194	210 (3.5%)	451 (8.0%)
経常利益 (率)	118 (2.7%)	52% △107	31 (1.8%)	15% △176	149 (2.5%)	34% △283	100 (1.7%)	432 (7.6%)
当期純利益	6	8% △69	5	4% △115	11	6% △184	0	195
持分法投資損益	+2	△16	△4	△22	△2	△38	△6	+36
ROE					0.5%	△8.6P	9.1%	
有利子負債					2,757	+361	2,396	
自己資本比率					28.3%	△5.6P	33.9%	

連結売上高・利益の推移

億円

% は利益率、★ は過去最高更新を表す



セグメント別連結売上高営業利益

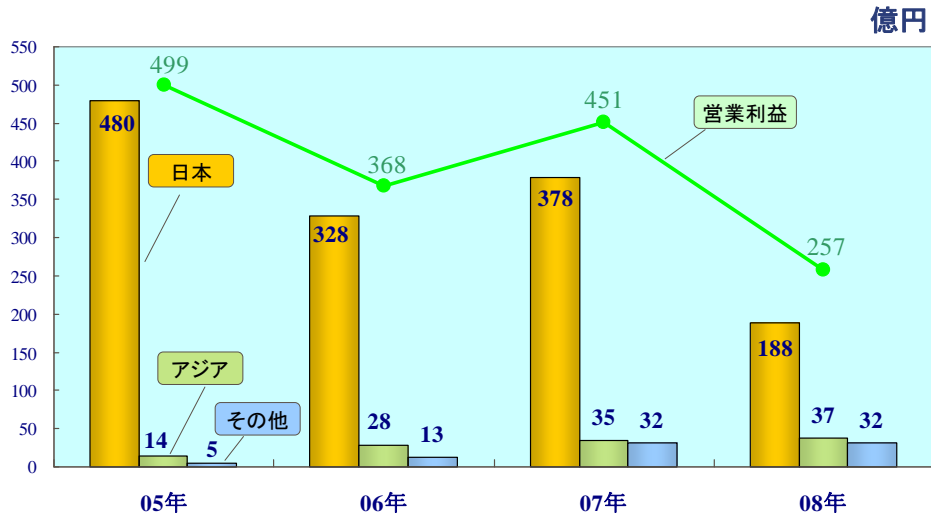
億円

	1-9月実績		10-12月実績		当期 2008年		公表	前期 2007年
	前期比	前期比	前期比	前期比				
売上高	タイヤ	3,579 (109%)	1,432 (95%)	5,011 (105%)	4,940	4,785		
	スポーツ	568 (136%)	175 (99%)	* 743 (125%)	760	595		
	産業品他	221 (104%)	76 (95%)	296 (101%)	300	293		
	連結	4,367 (112%)	1,683 (96%)	6,050 (107%)	6,000	5,673		

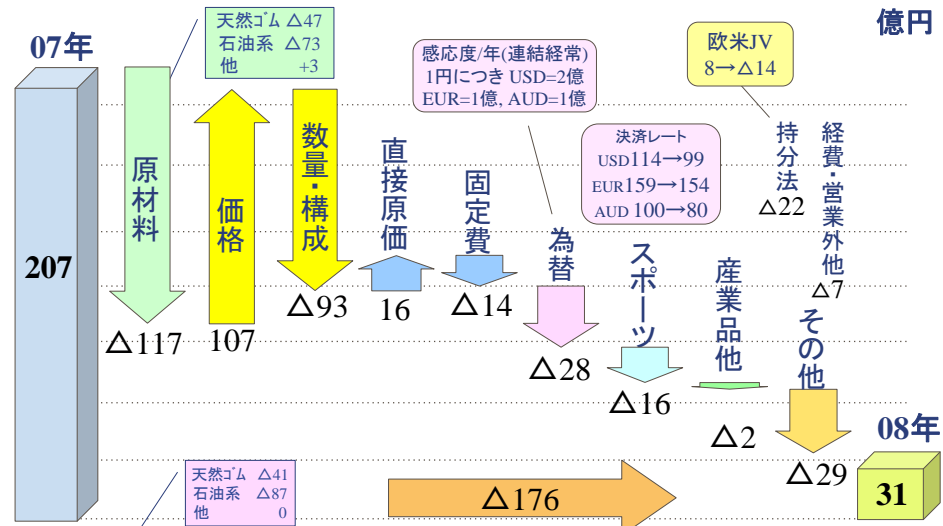
(* 内クリーブランド 143)

営業利益	タイヤ	98 (53%)	61 (35%)	159 (44%)	110	359
	スポーツ	69 (158%)	8 (33%)	77 (114%)	80	68
	産業品他	15 (81%)	6 (97%)	21 (85%)	20	24
	連結	182 (74%)	75 (36%)	257 (57%)	210	451

地域セグメント別 連結営業利益推移

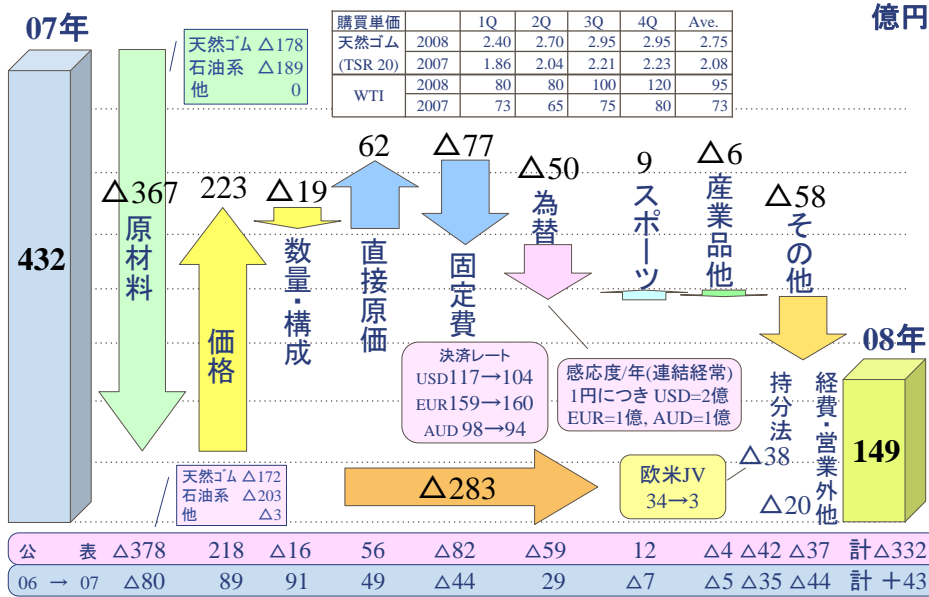


連結経常利益 増減要因イメージ(10~12月)



公	表	$\Delta 128$	102	$\Delta 90$	10	$\Delta 19$	$\Delta 37$	$\Delta 13$	± 0	$\Delta 26$	$\Delta 24$	計 $\Delta 225$
差	異	11	5	$\Delta 3$	6	5	9	$\Delta 3$	$\Delta 2$	4	17	計 49

連結経常利益 増減要因イメージ(通期)



連結バランスシートの状況

	2008年末	2007年末	増減	億円
総資産	6,399	6,711	△312	
流動資産	2,719	2,670	49	
固定資産	3,680	4,041	△361	有形固定資産 △50 投資有価証券 △298
負債	4,372	4,203	169	有利子負債 +361 (2,757 ← 2,396)
流動負債	2,590	2,331	258	
固定負債	1,782	1,872	△89	
純資産	2,027	2,508	△481	自己資本 △469 (1,810 ← 2,278)
資本金・資本剰余金	813	813	0	純利益 +11
利益剰余金	1,127	1,097	30	配当支払 △52
自己株・評価換算差額等	△130	368	△498	GDTE年金負債 +61
少数株主持分	217	230	△13	為替換算調整 △420
自己資本比率	28.3%	33.9%	△5.6P	

2009年度連結業績予想

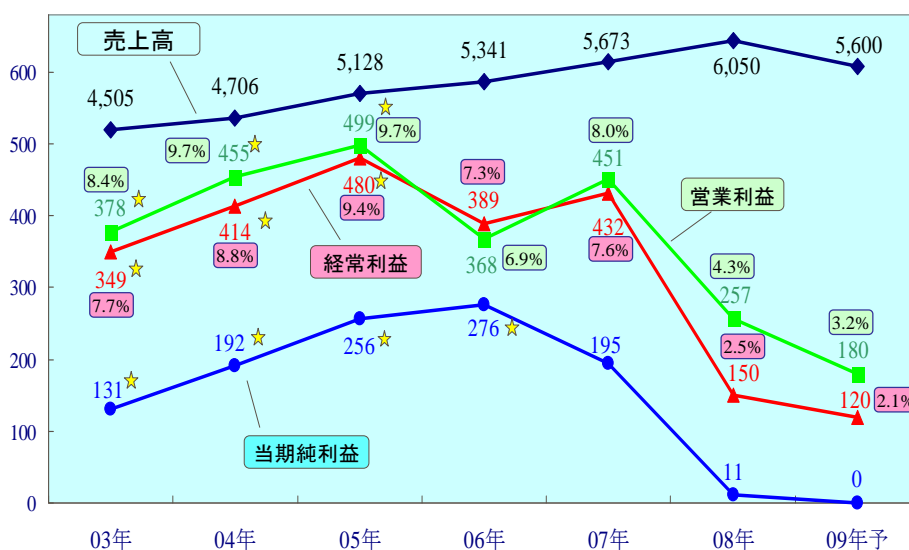
億円

	通期予想 2009年	当期実績 2008年	前期比	1-6月予想	前年 同期比
売上高	5,600	6,050	93%	2,500	88%
営業利益 (率)	180 (3.2%)	257 (4.3%)	70%	△40 (-)	-
経常利益 (率)	120 (2.1%)	149 (2.5%)	81%	△80 (-)	-
当期純利益	0	11	0%	△70	-
持分法投資損益	5	△2	7	△5	△5
ROE	0.0%	0.5%	△0.5P		
有利子負債	2,850	2,757	+93		

連結売上高・利益の推移

億円

%は利益率、★は過去最高更新を表す



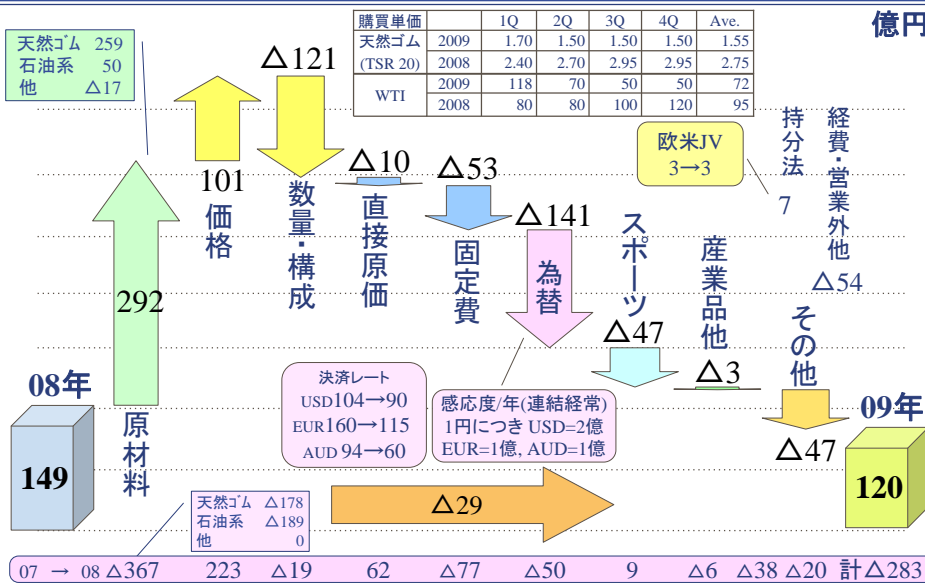
セグメント別連結売上高営業利益予想

億円

		通期予想 2009年	当期実績 2008年	前期比	1-6月予想	前年 同期比
売上高	タイヤ	4,660	5,011	93%	2,050	89%
	スポーツ	650	743	87%	320	79%
	産業品その他	290	296	98%	130	91%
	連結	5,600	6,050	93%	2,500	88%
営業利益	タイヤ	135	159	85%	△60	—
	スポーツ	30	77	39%	15	26%
	産業品その他	15	21	71%	5	50%
	連結	180	257	71%	△40	—

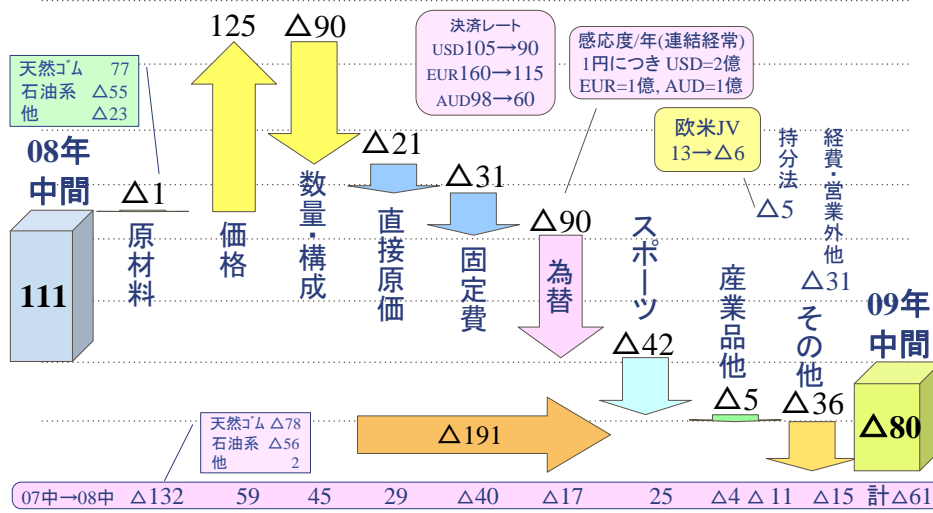
連結経常利益 増減要因イメージ(次期)

億円



連結経常利益 増減要因イメージ(次期1-6月)

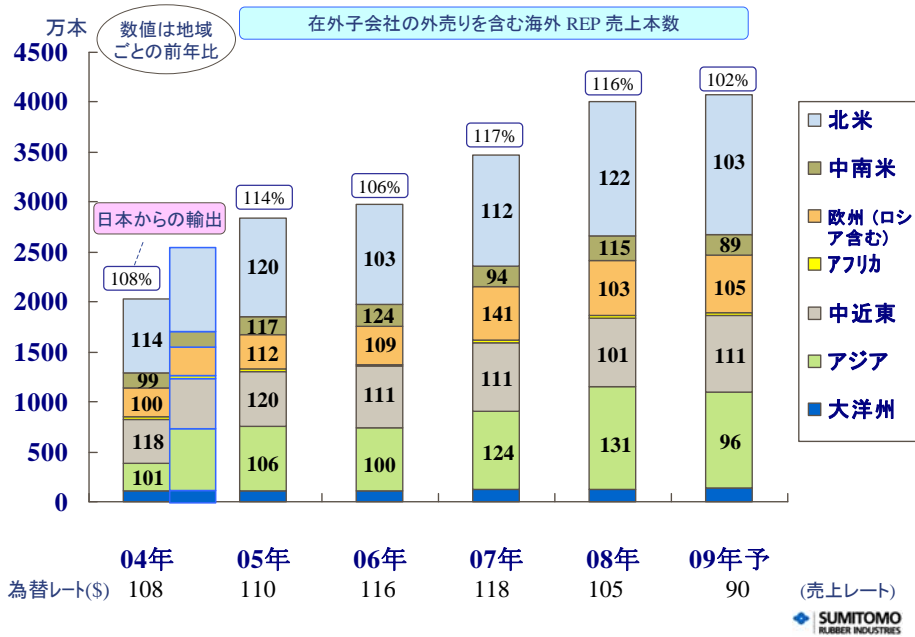
億円



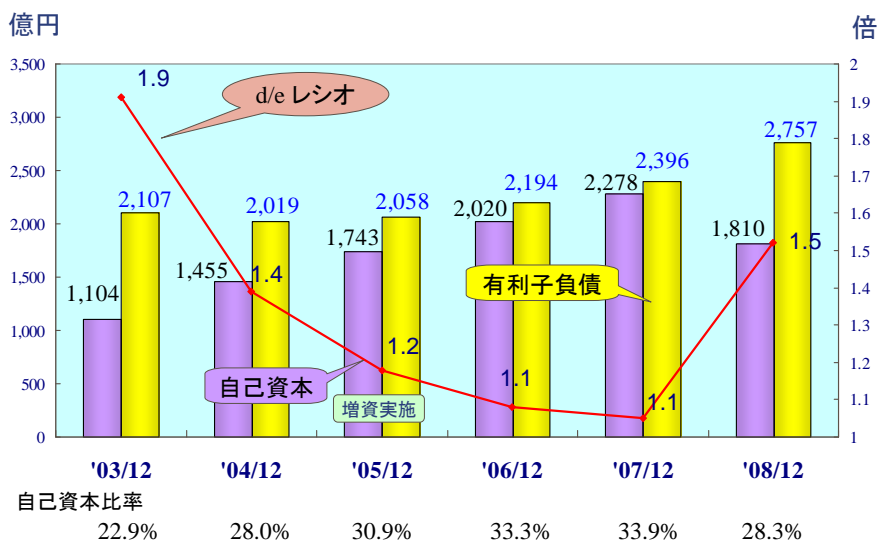
タイヤ販売本数前年同期比

	2008年実績				2009年予想		
	1-6月	7-9月	10-12月	1-12月	1-6月	1-12月	
国内新車	105%	104%	86%	100%	74%	83%	
海外新車	117%	112%	111%	114%	81%	100%	
国内市販	101%	102%	90%	98%	98%	97%	
海外市販	124%	113%	103%	116%	95%	102%	
計	113%	108%	96%	107%	90%	96%	
合計本数(万本)	4,221	2,221	2,292	8,734	3,785	8,357	
海外市販内訳	北米	137%	118%	102%	122%	96%	103%
	アジア	141%	130%	116%	131%	92%	96%
	中近東	105%	94%	99%	101%	101%	111%
	欧州(ロシア含)	104%	107%	95%	103%	102%	105%

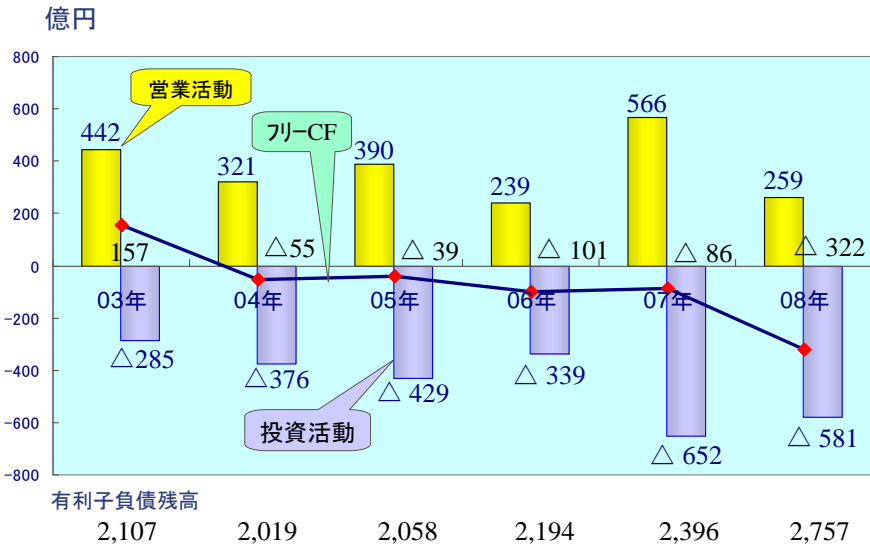
タイヤ海外市販売上本数 地域別推移



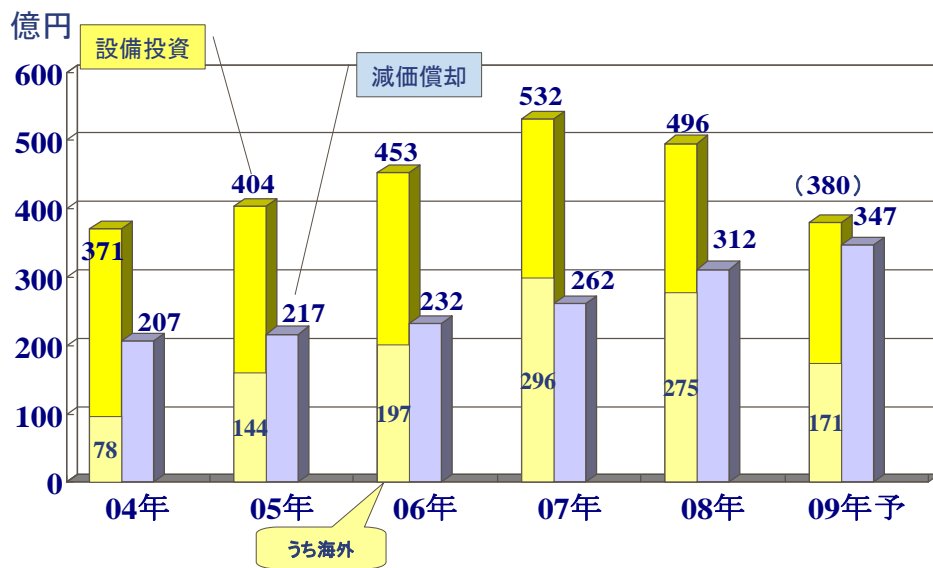
自己資本、有利子負債の推移



キャッシュ・フロー推移

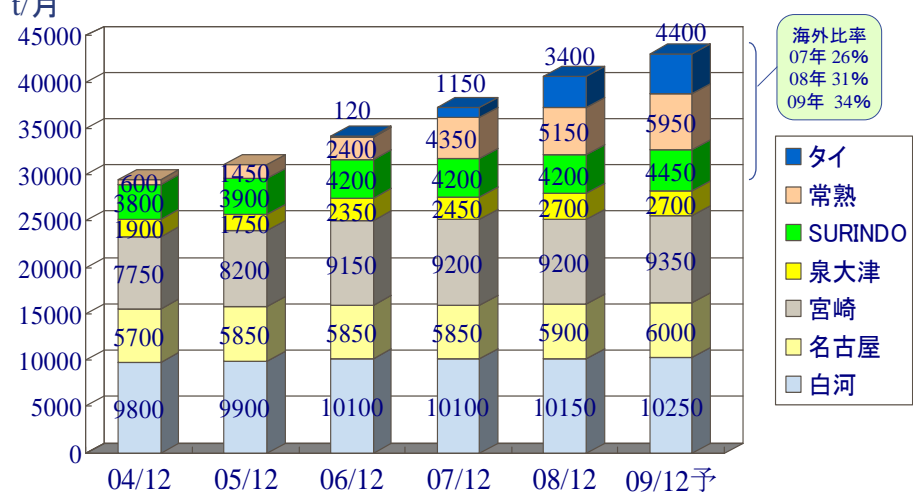


設備投資額、減価償却費（有形）

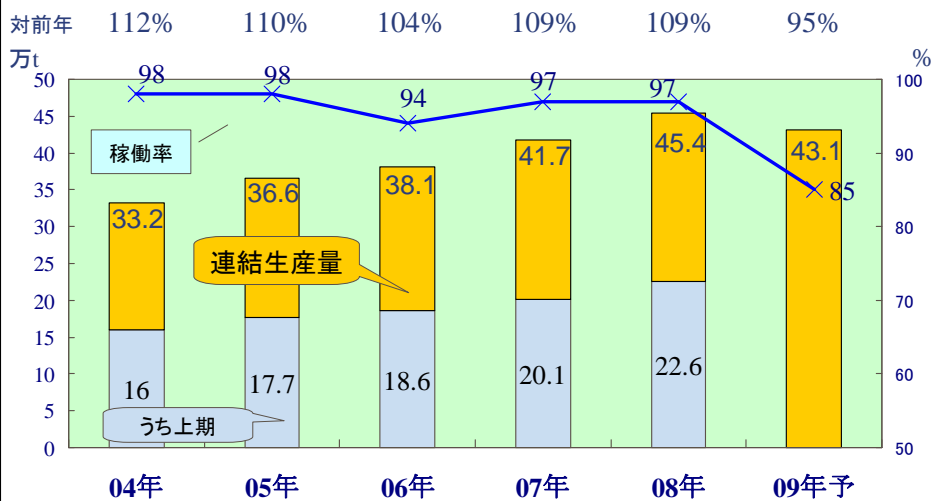


タイヤ生産能力

対前年 112% 105% 110% 109% 109% (106%)
 29,550 31,050 34,170 37,300 40,700 (43,100) t/月



タイヤ設備稼働率、生産量の推移



1-9月	99%	1-6月	83%
10-12月	92%	7-12月	87%
10月	98%		
11月	94%		
12月	84%		

スポーツ事業売上高 実績および予想

億円

	当期 2008年	前期 2007年	前期比	通期予想 2009年
クラブ	390	244	105%	305
ボール	121	130	94%	116
シューズ・アクセサリ他	104	99	96%	97
ゴルフ用品	615	473	130%	518
テニス用品	70	66	106%	70
ライセンス収入	4	5	93%	4
スポーツ用品事業	689	544	127%	592
その他事業	54	51	106%	58
合計	743	595	125%	650

新製品・新技術

97%石油外天然資源
低燃費タイヤ



ENASAVE E7

ガッチリ止まってしっかり曲がる
新デジタイヤスタッドレス



DSX-2

「コロエネゴム」採用で
これまでにない低燃費を
実現したミニバン専用タイヤ



ENASAVE RV503

新車装着タイヤ
タイ工場製 新工法「太陽」



SP SPORT 2030

高速操縦安定性や
ウェット性能と
オフロード性能を
高次元で両立



GRANDTREK AT3

The XXIO



Cleveland



SRIXON



Hibrid-Turf

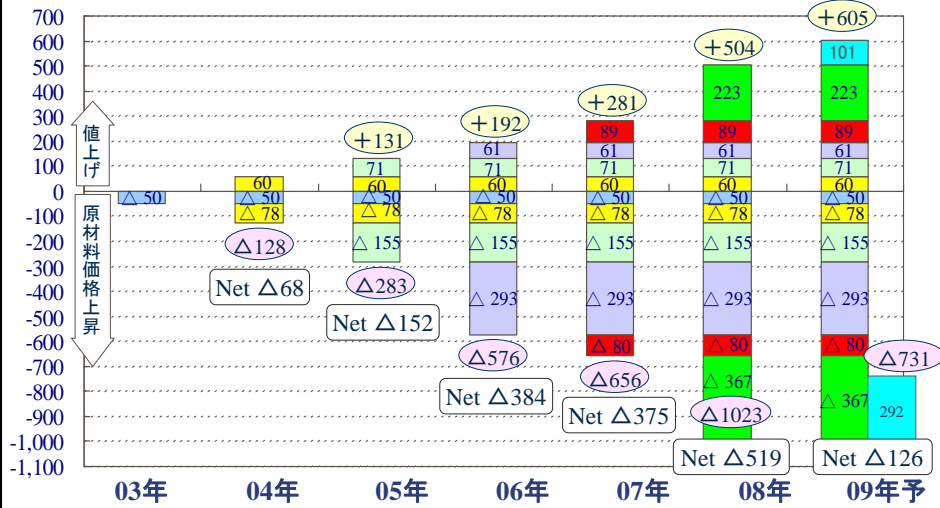


SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES

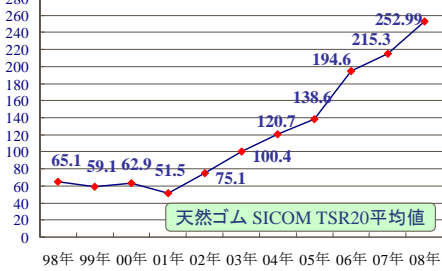
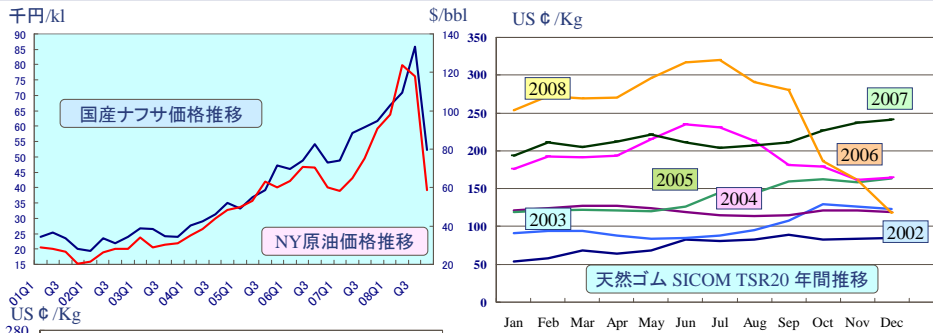


原材料価格上昇と値上げの影響～対02年

億円



天然ゴム・ナフサ価格相場の推移



値上げの動向

【国内市販】
(販社向卸価格)

- 04年5月 平均 5%
- 05年9月 4~4.5%
- 06年4月 4~4.5%
- 07年2月 5%
- 08年4月 5%
- 08年9月 5%

【海外市販】

- 04年 3%
- 05年 3%
- 06年 3%
- 07年 3~6%
- 08年 5~10%

ニュースリリース
IRツール更新情報

ホーム > 新着情報 > ニュースリリース

一般の方

NewsRelease

▶ ニュースリリース配信のご新規登録 / ご登録内容の変更・削除
ご登録頂きますと、ニュースリリース配信をEmailでお知らせします。 ※報道関係者の方は[こちら](#)から

[新規登録](#) [SSL非対応のお知らせ](#) [登録内容の変更](#) [登録の削除](#)

ホーム > 新着情報 > プレスルーム

報道関係者様

PressRoom

プレスルームへようこそ! このサイトは報道関係の皆様専用サイトです。
プレスルームでは、ニュースリリースでの掲載画像、住友ゴムグループの社名ロゴデータのダウンロード、
ニュースリリース自動配信などの手続きをWEB上から簡単に行っていただくことができます。

ホーム > IR情報 > アナリスト様向け専用コンテンツ

アナリスト様

アナリスト様専用コンテンツ

写真画像、住友ゴムグループの社名ロゴデータのダウンロード、ニュースリリース自動
配信などの手続きをWEB上から簡単に行っていただくことができます。

<http://www.srigroup.co.jp/>

弊社ホームページより登録できます。どうぞご利用下さい。

ニュースリリース配信サービス：ホーム>新着情報>ニュースリリース

報道関係者様専用：ホーム>新着情報>プレスルーム

アナリスト様専用：ホーム>IR情報>アナリスト様向け専用コンテンツ

100
ANNIVERSARY

さあ、次の100年へ。

本資料に記載されている業績予想に関する記述は、当社および当社グループが現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。実際の業績は、当社および当社グループの事業をとりまく様々な要因の変化により、記述されている業績予想とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。