



平成 19 年 12 月期 第 1 四半期財務・業績の概況 (連結) 平成 19 年 5 月 9 日

上場会社名 住友ゴム工業株式会社

上場取引所 東大

コード番号 5110

本社所在都道府県 兵庫県

(URL <http://www.srigroup.co.jp/>)

代表者 代表取締役社長 三野 哲治

問合せ先責任者 経理部長 永井 満 TEL (078) 265 - 3000 (代表)

1. 四半期財務情報の作成等に係る事項

- ①会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無：有
引当金や税金費用の計上基準等につき、一部簡便的な方法を採用しています。
- ②最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無：無
- ③連結及び持分法の適用範囲の異動の有無：有
連結 (新規) - 社 (除外) 3 社 持分法 (新規) - 社 (除外) - 社

2. 平成 19 年 12 月期第 1 四半期財務・業績の概況 (平成 19 年 1 月 1 日～平成 19 年 3 月 31 日)

(1) 経営成績(連結)の進捗状況

(注)記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てている。

	売上高		営業利益		経常利益		四半期(当期)純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
19 年 12 月期第 1 四半期	121,031	△4.1	5,750	△35.7	4,963	△26.7	2,216	—
18 年 12 月期第 1 四半期	126,266	11.3	8,937	8.3	6,772	△22.9	18	△99.6
(参考) 18 年 12 月期	534,086		36,789		38,943		27,585	

	1 株当たり四半期(当期)純利益		潜在株式調整後 1 株当たり四半期(当期)純利益	
	円	銭	円	銭
19 年 12 月期第 1 四半期	8	44	—	—
18 年 12 月期第 1 四半期	0	07	—	—
(参考) 18 年 12 月期	105	13	—	—

(注) 売上高、営業利益等におけるパーセント表示は、対前年同四半期比増減率を示す。

[経営成績(連結)の進捗状況に関する定性的情報等]

当第 1 四半期 (平成 19 年 1 月 1 日から平成 19 年 3 月 31 日) の当社グループの売上高は 1,210 億 31 百万円(前年同期比 4.1%減)となりました。利益につきましては、営業利益は 57 億 50 百万円(前年同期比 35.7%減)、経常利益は 49 億 63 百万円(前年同期比 26.7%減)、四半期純利益は 22 億 16 百万円(前年同期 18 百万円)となりました。

タイヤ事業の売上高は 1,010 億 83 百万円(前年同期比 4.6%増)、営業利益は 36 億 8 百万円(前年同期比 26.8%減)となりました。国内販売は降雪が少なかったことによる冬用タイヤの返品増や天候不順等により減少したものの、海外市場での販売増や為替が円安で推移したことにより、売上高は前年同期を上回りました。一方、営業利益は天然ゴムや石油関連資材の原材料価格の高騰による減益要因が大きく、海外での販売増や値上げの推進、原価低減活動の強化、高付加価値商品へのシフトなどでカバー出来ず減益となりました。

スポーツ事業の売上高は 125 億 41 百万円(前年同期比 12.3%減)、営業利益は 11 億 59 百万円(前年同期比 61.0%減)となりました。昨年 1 月に発売したゴルフクラブ“オールニューゼクシオ”が販売 2 年目となり販売量が低下するなか、ゴルフクラブ、ボールの新製品を積極的に投入し、海外市場でも大きく販売を伸ばしましたが、スポーツ事業全体では売上高、営業利益とも前年同期を下回りました。

産業品その他事業の売上高は 74 億 06 百万円(前年同期比 51.7%減)、営業利益は 9 億 98 百万円(前年同期比 4.2%減)となりました。OA 機器用精密ゴム部品を中心に堅調に推移しましたが、欧州ベッド事業が売却に伴い平成 18 年 7 月 1 日以降連結対象外となったことにより、売上高は減収となりました。

(2) 財政状態(連結)の変動状況

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
19年12月期第1四半期	604,158	224,256	33.7	774 82
18年12月期第1四半期	564,359	171,000	30.3	651 69
(参考) 18年12月期	606,937	223,851	33.3	769 86

[財政状態(連結)の変動状況に関する定性的情報等]

当第1四半期末の総資産は6,041億58百万円と前期末に比べ27億79百万円減少しました。売上債権やたな卸資産等の流動資産が主として季節要因により106億20百万円減少し、固定資産が積極的な増産投資の結果78億40百万円増加しました。

一方、当第1四半期末の負債合計は3,799億1百万円と前期末に比べ31億85百万円減少しました。有利子負債残高が2,159億33百万円と前期末に比べ34億38百万円減少しています。

また、純資産は配当金支払や純利益計上の結果、2,242億56百万円(前期末2,238億51百万円)となり、自己資本比率は33.7%、1株当たり純資産は774円82銭となりました。

3. 平成19年12月期の連結業績予想(平成19年1月1日～平成19年12月31日)

	売上高	経常利益	当期純利益
	百万円	百万円	百万円
中間期	248,000	12,000	5,000
通期	550,000	43,000	20,000

[業績予想に関する定性的情報等]

中間期および通期の業績予想につきましては平成19年2月15日に発表した予想を変更しておりません。

(参考) 平成19年12月期の個別業績予想(平成19年1月1日～平成19年12月31日)

	売上高	経常利益	当期純利益
	百万円	百万円	百万円
中間期	126,000	7,500	6,500
通期	270,000	16,000	12,000

[業績予想に関する定性的情報等]

中間期および通期の業績予想につきましては平成19年2月15日に発表した予想を変更しておりません。

※ 上記の業績予想は、当社および当社グループが現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。実際の業績は、当社および当社グループの事業をとりまく様々な要因の変化により、記述されている業績予想とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

(要約)第1四半期連結貸借対照表

期 別 科 目	当第1四半期 (平成19年3月31日現在)		前第1四半期 (平成18年3月31日現在)		増 減 金 額	(参考) 前期 (平成18.12.31現在)
	金 額	構成比	金 額	構成比		金 額
(資産の部)	百万円	%	百万円	%	百万円	百万円
流 動 資 産	234,398	38.8	226,611	40.2	7,787	245,019
現 金 ・ 預 金	16,727		18,519		△1,791	18,172
受 取 手 形 ・ 売 掛 金	104,363		110,686		△6,322	121,036
た な 卸 資 産	72,185		64,121		8,063	68,039
そ の 他	41,121		33,283		7,837	37,770
固 定 資 産	369,759	61.2	337,748	59.8	32,011	361,918
有 形 固 定 資 産	222,933		200,627		22,305	216,822
無 形 固 定 資 産	8,980		9,995		△1,014	9,209
投 資 そ の 他 の 資 産	137,845		127,125		10,719	135,886
資 産 合 計	604,158	100.0	564,359	100.0	39,798	606,937
(負債の部)						
流 動 負 債	193,783	32.1	209,750	37.2	△15,967	203,017
支 払 手 形 ・ 買 掛 金	82,480		71,528		10,952	79,213
一 年 内 償 還 社 債	10,000		10,000		-	10,000
コマーシャルペーパー・短期借入金	49,423		72,455		△23,032	58,706
そ の 他	51,878		55,766		△3,887	55,096
固 定 負 債	186,118	30.8	175,201	31.0	10,916	180,069
社 債	65,000		75,000		△10,000	65,000
長 期 借 入 金	91,510		70,381		21,128	85,665
そ の 他	29,608		29,820		△212	29,404
負 債 合 計	379,901	62.9	384,951	68.2	△5,050	383,086
少 数 株 主 持 分	-	-	8,407	1.5	-	-
(資本の部)						
資 本 金	-	-	42,658	7.5	-	-
資 本 剰 余 金	-	-	38,659	6.9	-	-
利 益 剰 余 金	-	-	71,040	12.6	-	-
そ の 他	-	-	18,642	3.3	-	-
資 本 合 計	-	-	171,000	30.3	-	-
負債・少数株主持分・資本合計	-	-	564,359	100.0	-	-
(純資産の部)						
株 主 資 本	171,327	28.4	-	-	-	171,730
資 本 金	42,658	7.1	-	-	-	42,658
資 本 剰 余 金	38,660	6.4	-	-	-	38,660
利 益 剰 余 金	90,495	15.0	-	-	-	90,895
自 己 株 式	△486	△0.1	-	-	-	△483
評 価 ・ 換 算 差 額 等	31,973	5.3	-	-	-	30,271
少 数 株 主 持 分	20,956	3.4	-	-	-	21,848
純 資 産 合 計	224,256	37.1	-	-	-	223,851
負 債 純 資 産 合 計	604,158	100.0	-	-	-	606,937

(要約)第1四半期連結損益計算書

期 別 科 目	当第1四半期 (平成19年1月1日 ～平成19年3月31日)		前第1四半期 (平成18年1月1日 ～平成18年3月31日)		増減金額	前年 同期比	(参考) 前期 (平成18年1月1日 ～平成18年12月31日)
	金 額	百分比	金 額	百分比			金 額
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円
売 上 高	121,031	100.0	126,266	100.0	△5,235	95.9	534,086
売 上 原 価	79,854	66.0	83,778	66.4	△3,923		342,856
売 上 総 利 益	41,176	34.0	42,488	33.6	△1,312	96.9	191,229
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	35,425	29.2	33,550	26.5	1,874		154,440
営 業 利 益	5,750	4.8	8,937	7.1	△3,186	64.3	36,789
営 業 外 収 益	1,909	1.6	593	0.5	1,315		10,737
(受取利息及び配当金)	(175)		(69)		(106)		(707)
(雑 益)	(1,733)		(523)		(1,209)		(10,029)
営 業 外 費 用	2,696	2.3	2,758	2.2	△62		8,583
(支 払 利 息)	(768)		(645)		(123)		(2,970)
(雑 損)	(1,927)		(2,113)		(△185)		(5,613)
経 常 利 益	4,963	4.1	6,772	5.4	△1,808	73.3	38,943
特 別 利 益	-	-	-	-	-		8,102
(子会社株式売却益)	(-)		(-)		(-)		(6,069)
(持分変動利益)	(-)		(-)		(-)		(2,033)
特 別 損 失	429	0.4	3,831	3.1	△3,401		5,163
(固定資産除却損)	(429)		(349)		(80)		(1,161)
(減 損 損 失)	(-)		(3,482)		(△3,482)		(3,557)
(退職給付費用)	(-)		(-)		(-)		(444)
税金等調整前四半期 (当期)純利益	4,534	3.7	2,941	2.3	1,592	154.2	41,882
法人税、住民税及び事業税	3,018		3,207		△188		11,778
法人税等調整額	△1,006		△587		△419		1,743
少数株主利益	306		302		3		775
四半期(当期)純利益	2,216	1.8	18	0.0	2,197	11780.7	27,585
(注)持分法投資損益	929		43		886		7,117

セグメント情報

(1) 事業の種類別セグメント情報

当第1四半期（平成19年1月1日～平成19年3月31日）

（単位：百万円）

	タイヤ	スポーツ	産業品他	計	消去又は 全社	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	101,083	12,541	7,406	121,031	—	121,031
(2)セグメント間の 内部売上高又は振替高	74	96	619	790	(790)	—
計	101,157	12,637	8,025	121,821	(790)	121,031
営業費用	97,548	11,478	7,026	116,054	(774)	115,280
営業利益	3,608	1,159	998	5,766	(16)	5,750

前第1四半期（平成18年1月1日～平成18年3月31日）

（単位：百万円）

	タイヤ	スポーツ	産業品他	計	消去又は 全社	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	96,629	14,300	15,336	126,266	—	126,266
(2)セグメント間の 内部売上高又は振替高	69	79	785	934	(934)	—
計	96,699	14,380	16,121	127,201	(934)	126,266
営業費用	91,768	11,409	15,078	118,257	(928)	117,329
営業利益	4,930	2,970	1,042	8,944	(6)	8,937

（参考）前期（平成18年1月1日～平成18年12月31日）

（単位：百万円）

	タイヤ	スポーツ	産業品他	計	消去又は 全社	連結
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	430,620	57,648	45,816	534,086	—	534,086
(2)セグメント間の 内部売上高又は振替高	266	395	2,858	3,519	(3,519)	—
計	430,886	58,043	48,675	537,605	(3,519)	534,086
営業費用	404,505	50,575	45,768	500,849	(3,552)	497,296
営業利益	26,381	7,468	2,906	36,756	32	36,789

(2) 所在地別セグメント情報

当第1四半期（平成19年1月1日～平成19年3月31日）

（単位：百万円）

	日 本	アジア	その他	計	消去又は 全 社	連 結
売 上 高						
(1)外部顧客に 対する売上高	104,793	7,948	8,288	121,031	—	121,031
(2)セグメント間の 内部売上高	8,007	9,148	35	17,191	(17,191)	—
計	112,801	17,097	8,324	138,222	(17,191)	121,031
営 業 費 用	108,733	16,437	7,587	132,758	(17,478)	115,280
営 業 利 益	4,067	659	736	5,464	286	5,750

(注) 日本以外の区分に属する主な国又は地域
アジア・・・インドネシア、中国、タイ
その他・・・北米、欧州

前第1四半期（平成18年1月1日～平成18年3月31日）

（単位：百万円）

	日 本	その他	計	消去又は 全 社	連 結
売 上 高					
(1)外部顧客に 対する売上高	106,608	19,658	126,266	—	126,266
(2)セグメント間の 内部売上高	5,888	6,841	12,729	(12,729)	—
計	112,496	26,500	138,996	(12,729)	126,266
営 業 費 用	104,828	25,215	130,043	(12,714)	117,329
営 業 利 益	7,668	1,284	8,952	(15)	8,937

(注) 日本以外の区分に属する主な国又は地域
その他・・・北米、欧州、アジア

(参 考) 前 期（平成18年1月1日～平成18年12月31日）

（単位：百万円）

	日 本	アジア	その他	計	消去又は 全 社	連 結
売 上 高						
(1)外部顧客に 対する売上高	466,793	25,749	41,542	534,086	—	534,086
(2)セグメント間の 内部売上高	26,933	29,941	124	56,999	(56,999)	—
計	493,726	55,691	41,666	591,085	(56,999)	534,086
営 業 費 用	460,959	52,929	40,344	554,232	(56,936)	497,296
営 業 利 益	32,767	2,762	1,322	36,852	(62)	36,789

(3) 海外売上高

当第1四半期（平成19年1月1日～平成19年3月31日）

（単位：百万円）

	北 米	欧 州	ア ジ ア	そ の 他	計
I 海外売上高	15,526	6,518	10,295	17,960	50,300
II 連結売上高					121,031
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.8	5.4	8.5	14.8	41.6

前第1四半期（平成18年1月1日～平成18年3月31日）

（単位：百万円）

	北 米	欧 州	ア ジ ア	そ の 他	計
I 海外売上高	15,549	11,872	9,439	13,508	50,370
II 連結売上高					126,266
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.3	9.4	7.5	10.7	39.9

（参 考）前 期（平成18年1月1日～平成18年12月31日）

（単位：百万円）

	北 米	欧 州	ア ジ ア	そ の 他	計
I 海外売上高	64,430	31,494	36,264	66,432	198,622
II 連結売上高					534,086
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	12.1	5.9	6.8	12.4	37.2

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっている。

2. 上記の区分に属する主な国又は地域

(1) 北米・・・米国、カナダ

(2) 欧州・・・フランス、ドイツ、英国

(3) アジア・・・インドネシア、中国

(4) その他・・・中近東、中南米、大洋州

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。