

平成 18 年度 12 月期 連結中間決算短信 添付資料

住友ゴム工業株式会社

2006年中間期 連結業績

住友ゴムグループ

億円 中間

	当中間期 2006/1-6	前年同期 2005/1-6	06vs05	7.05予想	年初予想
売上高	2,547	2,306	110%	2,500	2,500
営業利益 (率)	185 (7.3%)	206 (8.9%)	90%	160 (6.4%)	190 (7.6%)
経常利益 (率)	138 (5.4%)	211 (9.2%)	65%	130 (5.2%)	190 (7.6%)
中間純利益	19	120	16%	30	100
持分法投資損益	△11	24	△35	+2	+23
有利子負債	2,340	2,045	+295		

うち投資差額償却△12

SUMITOMO
RUBBER INDUSTRIES

1

セグメント別連結売上高営業利益

住友ゴムグループ

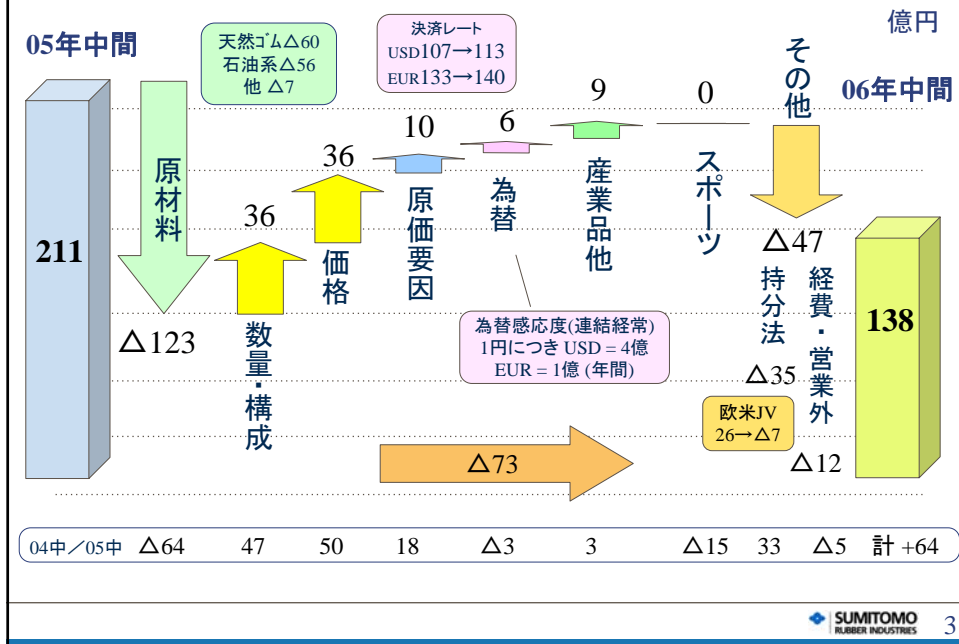
億円 中間

		当中間期 2006/1-6	前年同期 2005/1-6	06vs05	7.05予想	年初予想
売上高	タイヤ	1,957	1,756	111%	1,920	1,890
	スポーツ	298	270	110%	300	300
	産業品その他*	292	280	104%	280	310
	連結	2,547	2,306	110%	2,500	2,500
* 内 ベッド事業		143	138	103%	140	140
営業利益	タイヤ	115	147	78%	95	125
	スポーツ	53	52	101%	55	55
	産業品その他*	17	7	228%	10	10
	連結	185	206	90%	160	190
* 内 ベッド事業		0	△6	-	0	0

SUMITOMO
RUBBER INDUSTRIES

2

連結経常利益 増減要因イメージ (中間期) 住友ゴムグループ



2006年度連結業績予想 (通期) 住友ゴムグループ

億円

	今回予想 2006年	7.05予想 2006年	年初予想 2006年	前期 2005年	前期比
売上高	5,250	5,250	5,350	5,128	102%
営業利益 (率)	330 (6.3%)	310 (5.9%)	460 (8.6%)	499 (9.7%)	66%
経常利益 (率)	300 (5.7%)	300 (5.7%)	460 (8.6%)	480 (9.4%)	63%
当期純利益	170	170	280	256	66%
持分法投資損益	+34	+44	+48	+48	$\Delta 15$
ROE	9.5%	—	13%	16.0%	$\Delta 6.5P$
有利子負債	2,200	—	2,150	2,058	+142

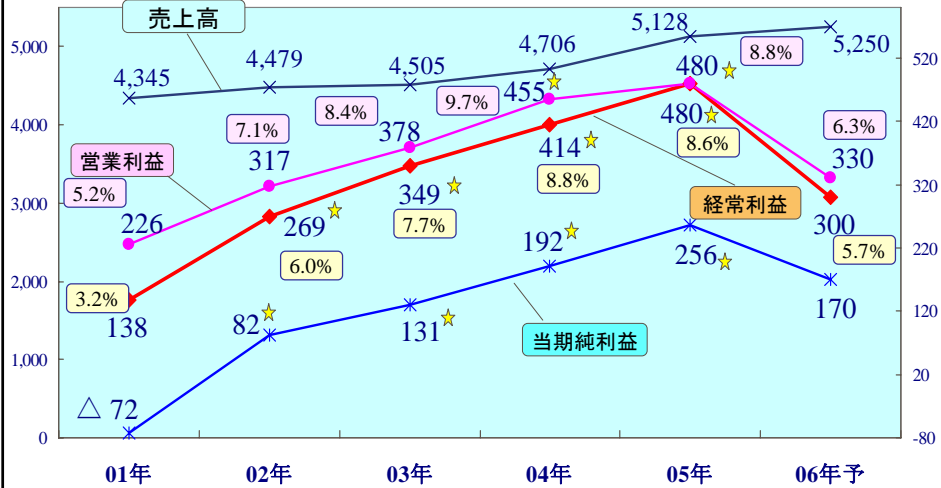
うち投資差額償却 $\Delta 25$

連結売上高・利益の推移

住友ゴムグループ

億円

% は利益率、★ は過去最高更新を表す



SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES

5

セグメント別連結売上高営業利益予想（通期）

住友ゴムグループ

億円

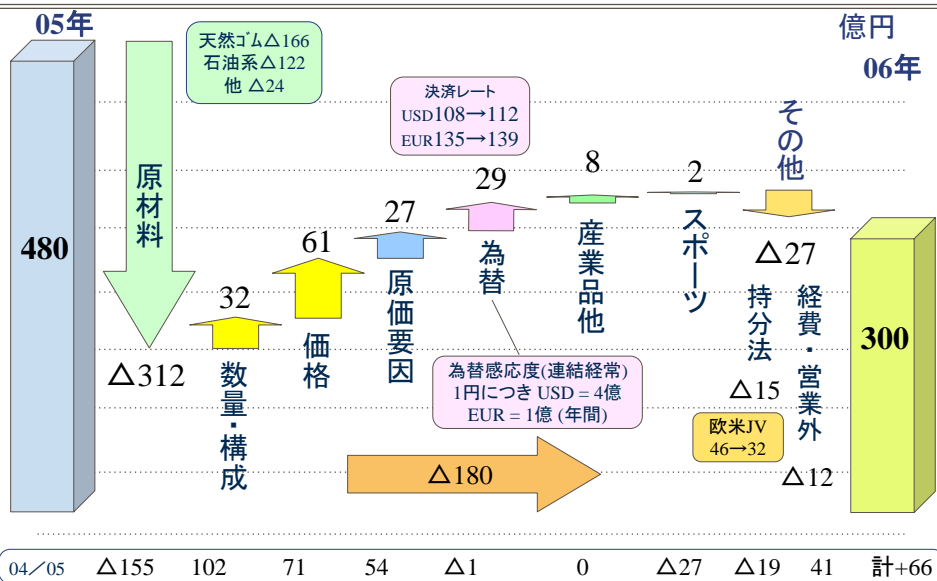
		今回予想 2006年	7.05予想 2006年	年初予想 2006年	前期 2005年	前期比
売上高	タイヤ	4,230	4,230	4,260	3,982	106%
	スポーツ	570	570	580	547	104%
	産業品その他*	450	450	510	599	75%
	連結	5,250	5,250	5,350	5,128	102%
* 内 ベッド事業		143	140	300	284	50%
営業利益	タイヤ	220	205	350	397	55%
	スポーツ	85	85	85	83	102%
	産業品その他*	25	20	25	17	150%
	連結	330	310	460	499	66%
* 内 ベッド事業		0	0	5	△3	-

SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES

6

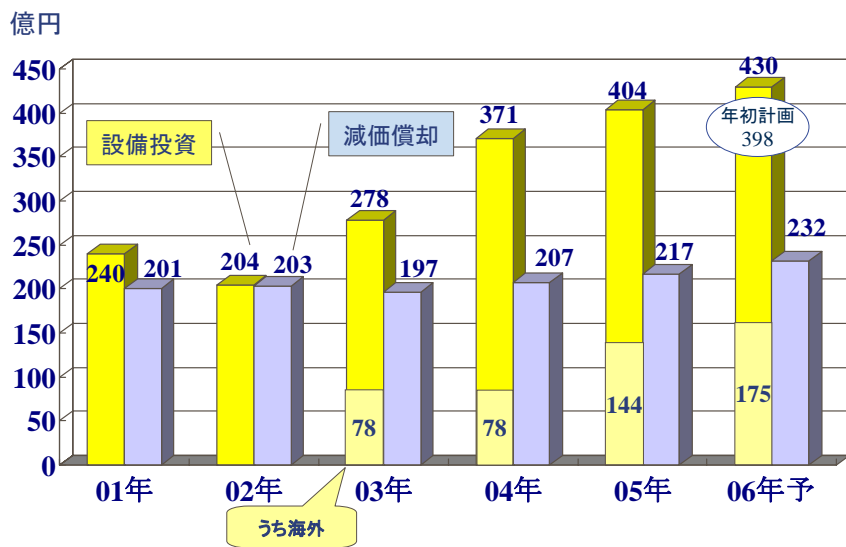
連結経常利益 増減要因イメージ (通期)

住友ゴムグループ



設備投資額、減価償却費 (有形)

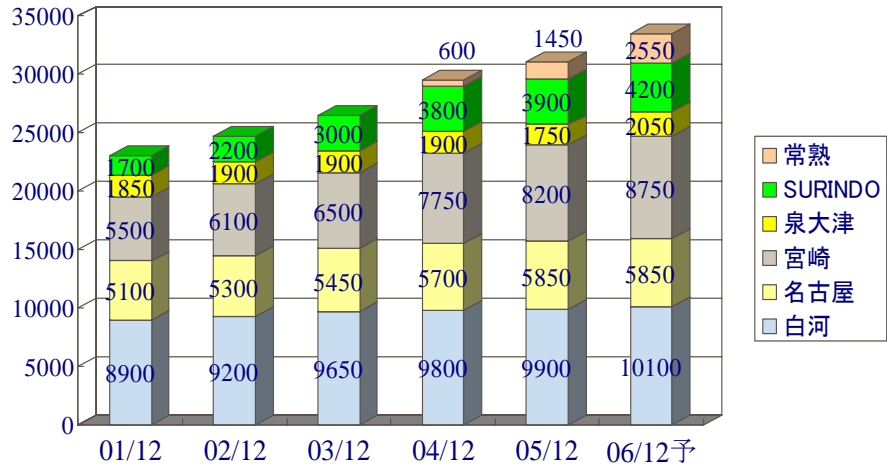
住友ゴムグループ



タイヤ生産能力

住友ゴムグループ

トン/月 対前年 107% 107% 112% 105% 108%
 23,050 24,700 26,500 29,550 31,050 33,500 t/月



平成18年度12月期 連結中間決算短信 添付資料

1. タイヤ輸出構成比(前年同期比) 米ドル建て 約81% 円建て 約2% その他 約17% (単位:%)

2006年上期	東南ア	中近東	北米	欧州	ロシア	中南米	アフリカ	大洋州	合計(前年比)
金額	8 (108)	26 (158)	38 (122)	11 (110)	3 (165)	6 (129)	1 (149)	6 (89)	100 (126)
本数	10 (100)	23 (142)	39 (113)	12 (106)	4 (161)	8 (118)	1 (130)	4 (87)	100 (117)
本数<外→外を>	24 (90)	20 (120)	33 (113)	10 (106)	3 (161)	7 (118)	1 (130)	3 (87)	100 (102)

2. 海外製造会社概要

	SURINDO (インドネシア)	常熟・蘇州 (中国)	SRIM (マレーシア)	中山 (中国)
資本金	100百万US\$	190百万US\$	28百万RM	5百万US\$
業種	タイヤ ゴルフボール	タイヤ	ゴム手袋	OA機器用 精密ゴム部品
従業員数	約3,260名	約920名	約900名	約700名
工場数	1	1	1	1
2005年通期売上 (前年比%)	226億円 (134%)	62億円 (370%)	26.9億円 (106%)	30.6億円 (130%)
2006年上期売上 (前年比%)	128億円 (119%)	53億円 (214%)	14.1億円 (119%)	18.6億円 (119%)
2006年通期売上 (前年比%)	273億円 (121%)	125億円 (203%)	31.7億円 (118%)	39.2億円 (128%)

・円貨への換算は下記の為替レートを使用

2005年 : ¥110.26/\$, ¥136.92/EURO, ¥29.12/M\$, ¥13.47/元

2006年 : ¥110/\$, ¥135/EURO, ¥30/M\$, ¥13.3/元

・売上高前年比は各国通貨建ての金額で比較

3. 連結従業員数 (単位:人)

	05/6末	05年末	06/6末
人数	17,118	17,433	17,700

4. 自系列タイヤ小売店の店舗数(2006年6月末)

	総店舗数	増減
ダンロップタイヤショップグループ	1,106	14
DUNLOP	334	14
系列チャンネル		
タイヤセレクト	133	1
オートランド	67	-1
タイヤランド	134	14
他	772	0

DFS(ダンロップファルケンショップ)会員店舗数

06年スタート時	07年末目標
1,092	1,300

06年出店計画

タイヤセレクト: 38店

タイヤランド: 50店

イーグルショップ店舗数(2006年6月末): 28店

5. ランフラット

06年6月末販売累計本数： 32.9万本

06年上期販売実績： 4.3万本

BMW D>ランフラット装着率： 40%超 (GYを含めると70%超)

6. スタッドレス販売計画 (単位：万本)

	'06年	前年比
TBR	42	(96%)
LTR	128	(94%)
PCR	513	(96%)
合計	683	(96%)

7. 設備投資計画と販売投融資

設備投資<連結> (単位：億円)

	2005年	2006年上期	2006年予想
合計	404	211	430

投融資<単体> [除 ソフトウェア] (単位：億円)

	2005年	2006年計画
国内	29	14
海外	85.1	157
合計	114.1	171

8. 連結タイヤ生産実績

タイヤ生産実績 (単位：万本、万トン)

	2005年	2006年上期	2006年予想
本数	7,263	3,640	7,612
ゴム量	36.6	18.6	38.5

タイヤ設備稼働率(連結工場)

(単位：%)

	2005年	2006年上期	2006年下期	2006年予想
稼働率	98	95	94	94