

セグメント別売上高構成比

タイヤ事業

86%



# CREATING THE WORLD'S BEST VALUE



スポーツ事業

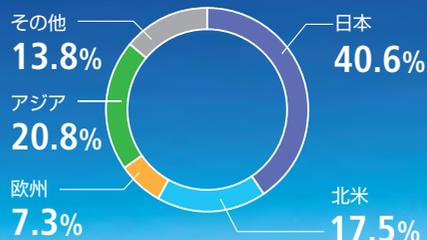
9%



産業品他事業

5%

地域別売上収益構成比率



長期ビジョン

## 世界一の価値をさまざまな事業領域で提供し続ける 企業集団を目指す

住友ゴムグループは、タイヤ、スポーツ、産業品他の三つの分野で事業を展開しており、2020年を目標年度とする長期ビジョン「VISION 2020」の目標達成に向け、着実に事業成長を図っています。

タイヤ事業では、国内の低燃費タイヤ市場で高い支持を獲得しているほか、長期的な需要拡大が期待できる新興市場をはじめ北米、欧州を含めた海外展開を積極的に進めています。スポーツ事業では、優れた性能を誇るゴルフ用品やテニス用品の開発のほか、フィットネスなどのウェルネス事業を展開しています。産業品他事業では、成長が期待される制振ダンパーや医療用精密ゴム部品などの拡販を進めています。

# Go for NEXT VISION 2020

これまで「VISION 2020」達成に向け進めてきた三つの成長エンジンの取り組みを継続しつつ、アクションプランとして「欧米事業の拡大」を加えました。さらに、これらの戦略を確実に実行するため、これまでの日本本社集中体制から、「アジア・大洋州」「欧州・アフリカ」「米州」の三極に責任者を配置するグローバル経営体制へと移行しました。

高収益・高成長の真のグローバルプレイヤーになる  
ステークホルダーにとっての価値向上と、全社員の幸せを追求する

## 「VISION 2020」3つの成長エンジン

### 1 NEXT Market Expansion

#### 新市場への挑戦

- 新興市場への進出
- 中国市場での成長
- 農機用タイヤのアジア展開
- 欧米事業の拡大

### 2 NEXT Technology Evolution

#### 飽くなき技術革新

- 成長を支える商品開発
- ダントツ技術の確立
- 環境対応商品の拡充
- ゴルフクラブ・ボールの飛距離革新

### 3 NEXT Category Innovation

#### 新分野の創出

- 海外自動車メーカーへの納入
- 制振技術の普及
- ヘルスケアビジネスの展開

2020年の  
目指す姿

新たな挑戦

世界一の価値

世界一の現場力・開発力・技術力

業界No.1の収益力

## 目次

### 住友ゴムグループについて

- 2 At a Glance
- 4 社長メッセージ

### 経営戦略

- 8 特集1  
グローバル経営体制
- 10 特集2  
飽くなき技術革新
- 14 営業の概況
  - 14 タイヤ事業
  - 16 スポーツ事業
  - 18 産業品他事業
- 20 研究開発活動および知的財産戦略

### 事業達成の基盤力

- 22 CSR(企業の社会的責任)への取り組み
- 24 コーポレート・ガバナンス
- 27 取締役、監査役および執行役員

### 財務セクション

- 28 財務セクション
- 90 グローバルネットワーク
- 91 投資家情報

#### 将来の見通しに関する注意事項

本アニュアルレポートに記載されている当社の計画、見積り、戦略、業績の見通しおよびその他の歴史的事実でないものは、将来に関する見通しです。これらは現在入手可能な情報に基づいた予想および期待であり、実際の業績は、さまざまなリスク・不確実な要素により、大きく異なる可能性があります。したがって、読者の皆さまにおかれましては、これらの将来の見通しに関する記述について全面的に依拠することはお控えいただきますようお願い申し上げます。