

平成 17 年 12 月期 期末連結決算短信 添付資料

住友ゴム工業株式会社

2005年単独業績(個別財務諸表)

SRI Group

億円

	当 期 2005年	前 期 2004年	前期比	8.12 修正予想	年初 予想
売上高	2,302	2,029	113%	2,200	2,100
営業利益 (率)	65 (2.8%)	80 (3.9%)	81%	50	90
経常利益 (率)	201 (8.7%)	138 (6.8%)	146%	160	160
当期純利益	186	85	220%	180	110

円

年間配当額 (うち中間配当)	20 (7)	14 (5)	+6 (+2)
-------------------	-----------	-----------	------------

2005年連結業績

(億円) SRI Group

	当 期 2005年	前 期 2004年	前期比	3Q時 修正予想	年初 予想	従来の 過去最高	'00中計 目標
売上高	5,128	4,706	109%	5,000	4,900	98年 6,535	5,000以上
営業利益 (率)	☆ 499 (9.7%)	455 (9.7%)	110%	460	460	04年	8%台
経常利益 (率)	☆ 480 (9.4%)	414 (8.8%)	116%	450	420	04年	8%台
当期純利益	☆ 256	192	134%	250	200	04年	

持分法投資損益 +48 +7 +41

☆ 過去最高

ROE	16.0%	15.0%	+1.0P
有利子負債	2,058	2,019	+38
株主資本比率	30.9%	28.0%	+2.9P

10%以上

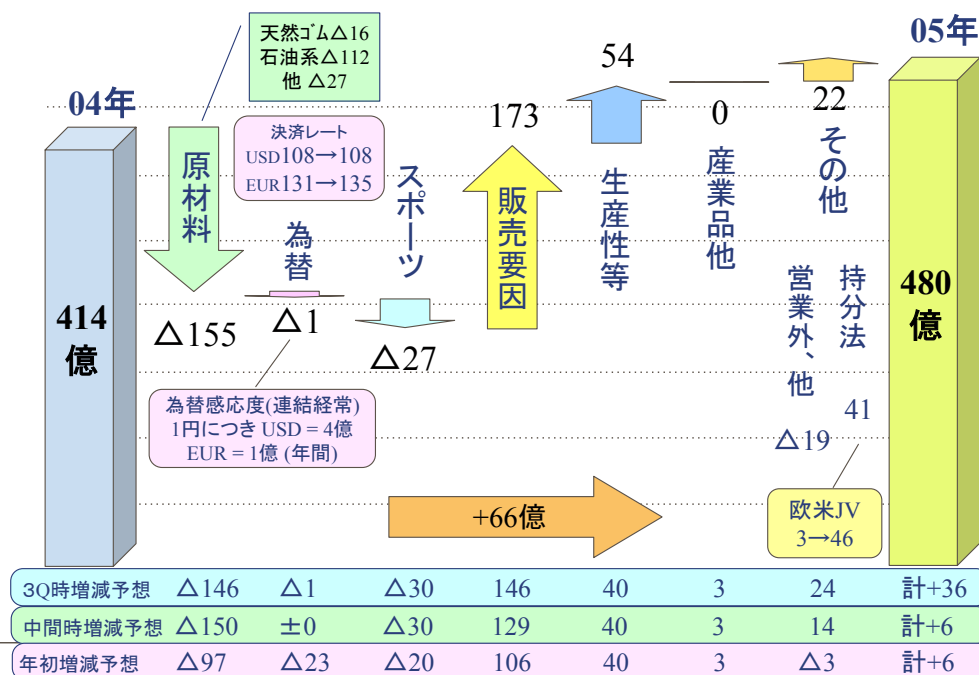
2,200台

30%

億円

		当期 2005年	前期 2004年	前期比	3Q時 修正予想	年初予想	2003年
売上高	タイヤ	3,982	3,566	112%	3,900	3,750	3,389
	スポーツ	547	574	95%	530	560	589
	産業品その他	599	566	106%	570	590	527
	連結	5,128	4,706	109%	5,000	4,900	4,505
営業利益	タイヤ	397	329	121%	360	350	312
	スポーツ	83	110	75%	80	90	80
	産業品その他	17	17	101%	20	20	△12
	連結	499	455	110%	460	460	378

連結経常利益 増減要因イメージ(通期)



2006年度連結業績予想

SRI Group

億円

	通期予想 2006	当期実績 2005	前期比	中間予想 ‘06/1-6	前期比
売上高	5,500	5,128	107%	2,500	108%
営業利益 (率)	460 (8.4%)	499 (9.7%)	92%	190 (7.6%)	92%
経常利益 (率)	460 (8.4%)	480 (9.4%)	96%	190 (7.6%)	90%
当期純利益	240	256	94%	100	83%
持分法投資損益	+48	+48		+20	
ROE	13%	16%	△3P		
有利子負債	2,150	2,058	+92		

セグメント別連結売上高営業利益予想

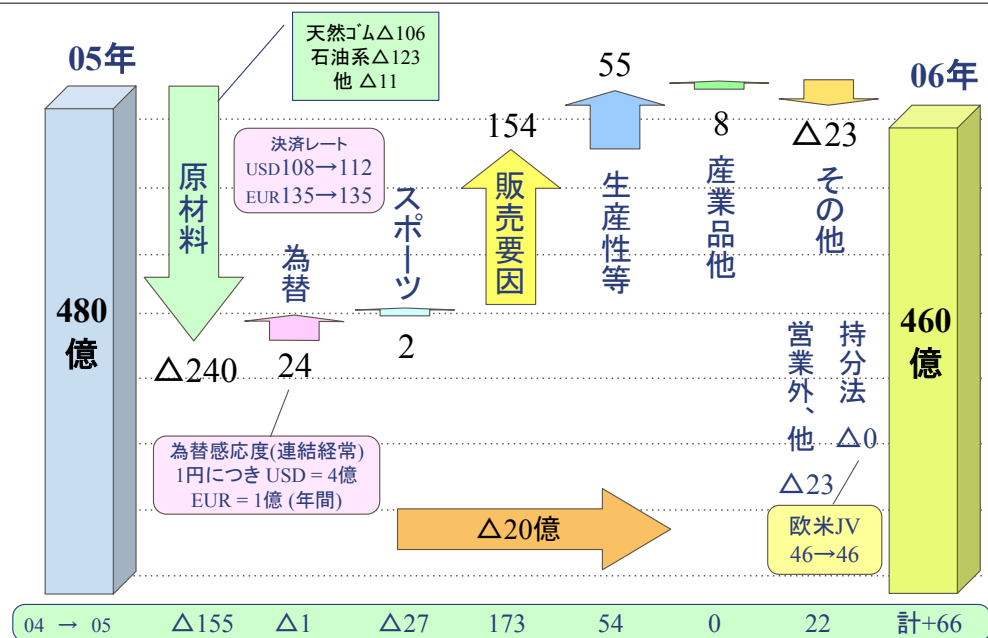
SRI Group

億円

		通期予想 2006年	当期実績 2005年	前期比	中間予想 ‘06/1-6	前期比
売上高	タイヤ	4,260	3,982	107%	1,890	108%
	スポーツ	580	547	106%	300	111%
	産業品その他	660	599	110%	310	111%
	連結	5,500	5,128	107%	2,500	108%
営業利益	タイヤ	350	397	88%	125	85%
	スポーツ	85	83	102%	55	105%
	産業品その他	25	17	150%	10	136%
	連結	460	499	92%	190	92%

連結経常利益 増減要因イメージ(次期)

SRI Group

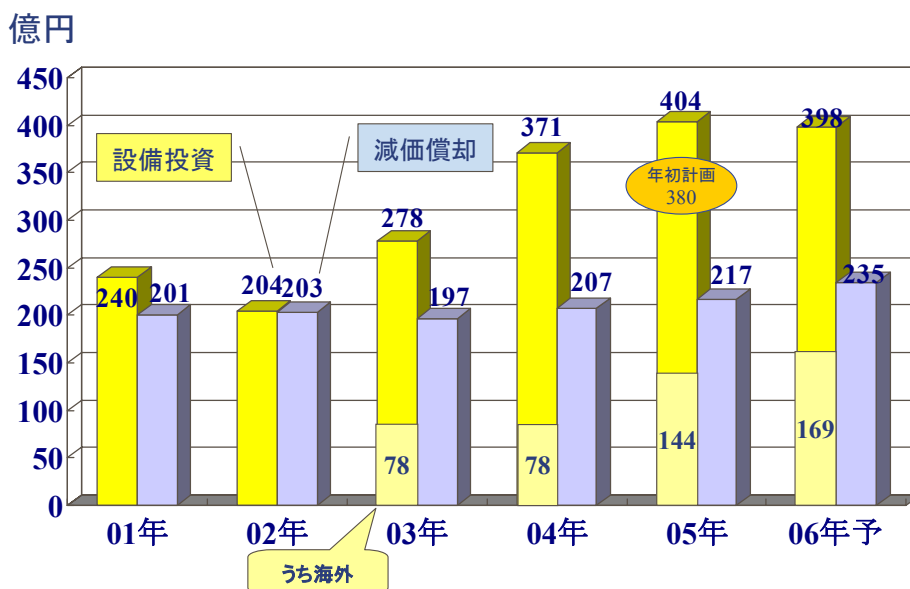


SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES

7

設備投資額、減価償却費(有形)

SRI Group

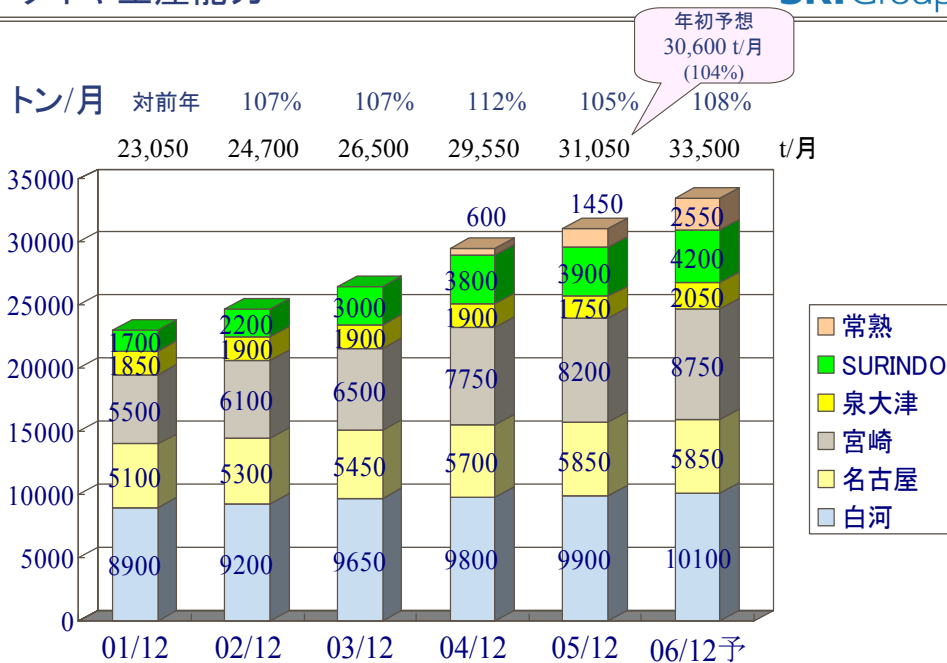


SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES

8

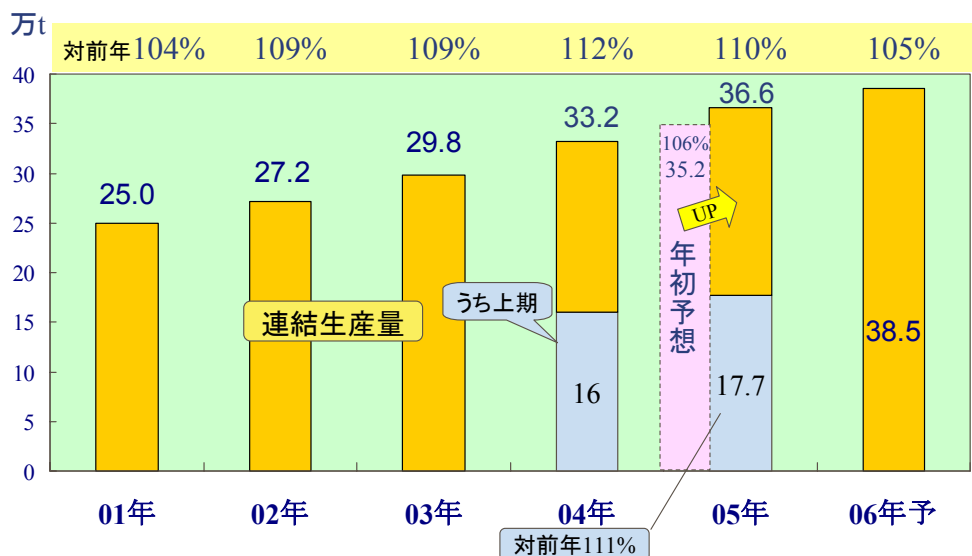
タイヤ生産能力

SRI Group



タイヤ生産量の推移

SRI Group



平成17年度12月期 連結期末決算短信 添付資料

タイヤ輸出構成比 ミドル建て 約77% 円建て 約3% その他 約20% (単位: %)

2005年	東南ア	中近東	北米	欧州	中南米	アフリカ	大洋州	合計(前年比)
金 額	9 (99)	24 (127)	39 (126)	13 (112)	6 (123)	1 (91)	8 (110)	100 (120)
本 数	11 (91)	23 (115)	38 (115)	14 (110)	8 (114)	1 (87)	5 (99)	100 (110)
本数 <外→外を含>	23 (106)	21 (120)	34 (120)	11 (112)	6 (117)	1 (87)	4 (100)	100 (114)

海外製造会社概要

	SURINDO (インドネシア)	常熟・蘇州 (中国)	オニリス (フランス・ドイツ)	SRIM (マレーシア)	中山 (中国)
資本金	100百万US\$	137.20百万US\$	12.65百万EURO	25.3百万RM	5百万US\$
業 種	タイヤ ゴルフボール	タイヤ	ベッド	ゴム手袋	OA機器用 精密ゴム部品
従業員数	約3,200名	約800名	約1,500名	約1,000名	約550名
工場数	1	1	5	1	1
2005年通期売上 (前年比%)	226億円 (143%)	62億円 (367%)	271億円 (106%)	26.9億円 (106%)	30.6億円 (130%)
2006年上期売上 (前年比%)	137億円 (128%)	52億円 (210%)	136億円 (107%)	14億円 (113%)	18億円 (126%)
2006年通期売上 (前年比%)	285億円 (126%)	122億円 (200%)	278億円 (104%)	30億円 (110%)	38億円 (124%)

・円貨への換算は下記の為替レートを使用

2005年 : ¥110.26/\$, ¥136.92/EURO, ¥29.12/M\$, ¥13.47/元

2006年 : ¥110/\$, ¥135/EURO, ¥28/M\$, ¥13.3 /元

・売上高前年比は各国通貨建ての金額で比較

連結従業員数 (単位: 人)

	04年末	05末
人 数	16,700	17,400

自系列タイヤ小売店の店舗数(2005年末)

	総店舗数	増減
ダンロップタイヤショップグループ	924	70
DUNLOP	320	66
系列チャンネル		
タイヤセレクト	132	14
オートランド	68	▲2
タイヤランド	120	54
他	604	4

DFS(ダンロップファルケンショップ)会員店舗数

06年スタート時	07年末目標
1,092	1,300

06年出店計画

タイヤセレクト: 40店

タイヤランド: 30店

ランフラット

05年末販売累計本数: 29万本

05年販売実績: 11万本

BMW D>ランフラット装着率: 40%超 (GYを含めると70%超)