



第130期 第3四半期決算説明会

2021年12月期
2021年1月1日～9月30日

2021年11月9日



住友ゴム工業株式会社
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES, LTD.

- 2021年第3四半期決算概要
 - 連結範囲の異動、関係会社の状況
 - 第3四半期決算概要

- 2021年度予想
 - 決算予想概要
 - 設備投資・減価償却・タイヤ生産能力、他
 - 株主還元

	連結子会社 98社 (+2社)		持分法適用会社 3社 (-社)	
	新規 +7社	除外 △5社	新規 -社	除外 -社
タイヤ	Budget Motorist Centres Limited Abbotsinch Tyres & Exhausts Ltd 他、5社 (英国/タイヤ販売)			
スポーツ		(株)ダンロップゴルフスクール (株)ダンロップテニススクール ((株)ダンロップスポーツウェルネス への吸収合併) Dunlop International Group Holdings Limited 他、2社 (英国/その他)		
産業品他				

	製造会社	販売会社	その他の会社
タイヤ	国内 1社	国内 11社	国内 7社
	海外 8社	海外 28社	海外 6社
	アジア・大洋州 4社	アジア・大洋州 12社	アジア・大洋州 2社
	欧州・アフリカ 2社	欧州・アフリカ 13社	欧州・アフリカ 2社
	米州 2社	米州 3社	米州 2社
スポーツ	国内 1社	国内 1社	国内 3社
	海外 3社	海外 15社	海外 7社
	タイ、米国、フィリピン	マレーシア、英国、オーストラリア、カナダ、中国、香港、南アフリカ、韓国、タイ、フランス、ドイツ	英国
産業品他	国内 1社	国内 3社	国内 -社
	海外 5社	海外 1社	海外 -社
	マレーシア、中国、ベトナム、スイス、スロベニア	香港	-

全101社
国内 28社
海外 73社

億円

	2021年 1-3月		2021年 4-6月		2021年 7-9月		2021年 1-9月		2020年 1-9月
		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比	
売上収益	2,137	112% 229	2,264	152% 771	2,169	108% 167	6,570	122% 1,168	5,402
事業利益 (率) ※1	162 (7.6%)	569% 134	139 (6.1%)	- 190	20 (0.9%)	19% △82	321 (4.9%)	406% 242	79 (1.5%)
営業利益 (率)	156 (7.3%)	566% 128	130 (5.7%)	- 187	13 (0.6%)	14% △82	299 (4.5%)	459% 234	65 (1.2%)
四半期利益 ※2	107	- 141	98	- 158	2	9% △23	207	- 275	△68

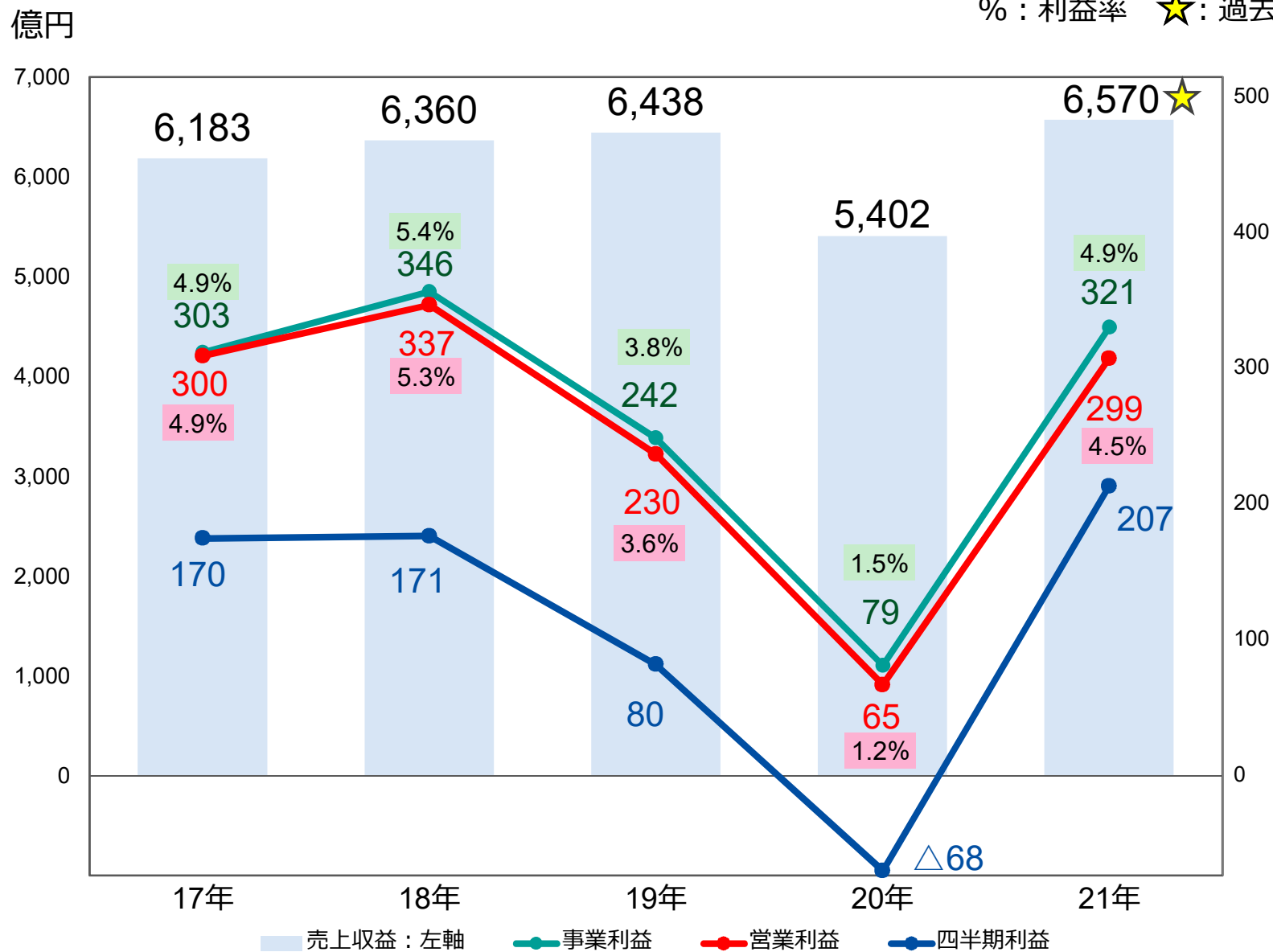
※1. 事業利益 : 売上収益 - (売上原価+販売費及び一般管理費)
昨年度の会計方針の変更により、2020年第1四半期および2019年の事業利益を修正しております。

※2. 四半期利益 : 親会社の所有者に帰属する四半期/当期利益

当資料では全頁にわたり上記※1,2を適用しております。

1-9月 連結売上収益・利益の推移

% : 利益率 ☆ : 過去最高



2021年1-9月 セグメント別 連結売上収益・事業利益

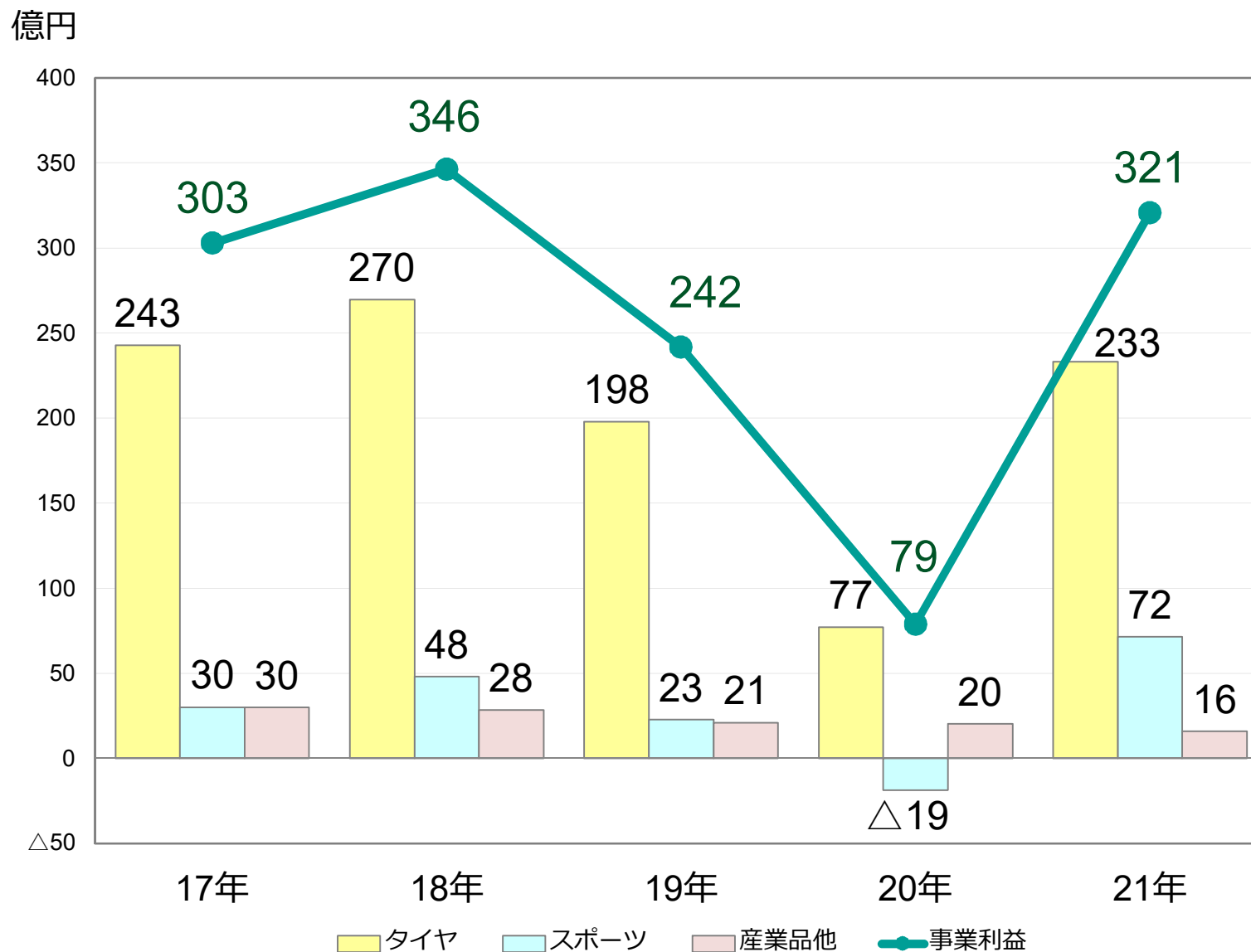
住友ゴムグループ

億円

		2021年 1-3月		2021年 4-6月		2021年 7-9月		2021年 1-9月		2020年 1-9月
			前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比	
売上 収益	タイヤ	1,803	110%	1,890	148%	1,826	107%	5,519	120%	4,610
	スポーツ	233	134%	281	225%	247	124%	761	153%	498
	産業品他	101	98%	93	102%	97	96%	290	99%	294
	合計	2,137	112%	2,264	152%	2,169	108%	6,570	122%	5,402
事業 利益	タイヤ	131	559%	103	-	△2	-	233	302%	77
	スポーツ	25	-	31	-	16	158%	72	-	△19
	産業品他	6	66%	5	85%	5	93%	16	79%	20
	合計	162	569%	139	-	20	19%	321	406%	79

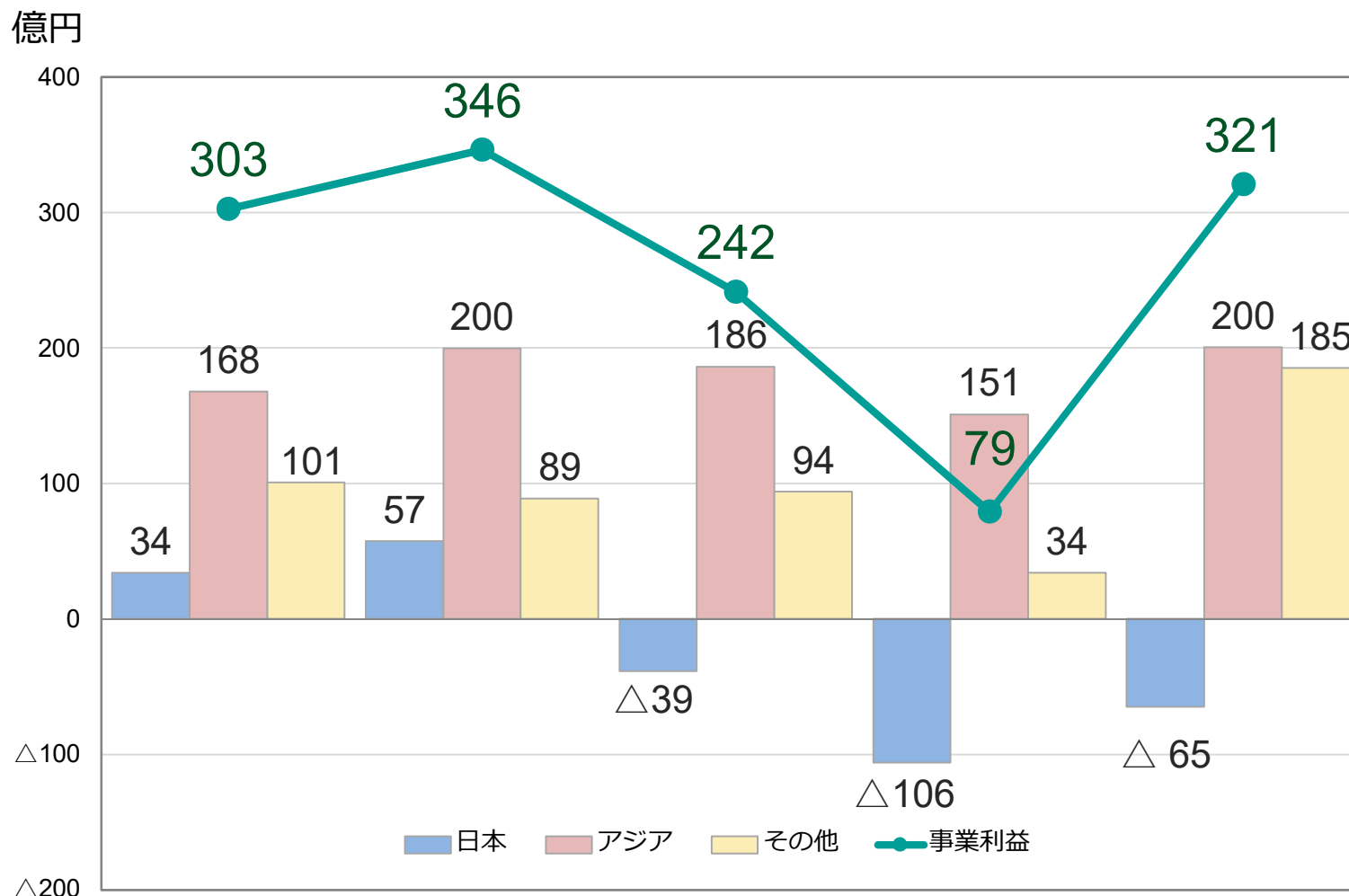
1-9月 事業セグメント別 連結事業利益の推移

住友ゴムグループ



1-9月 地域セグメント別 連結事業利益の推移

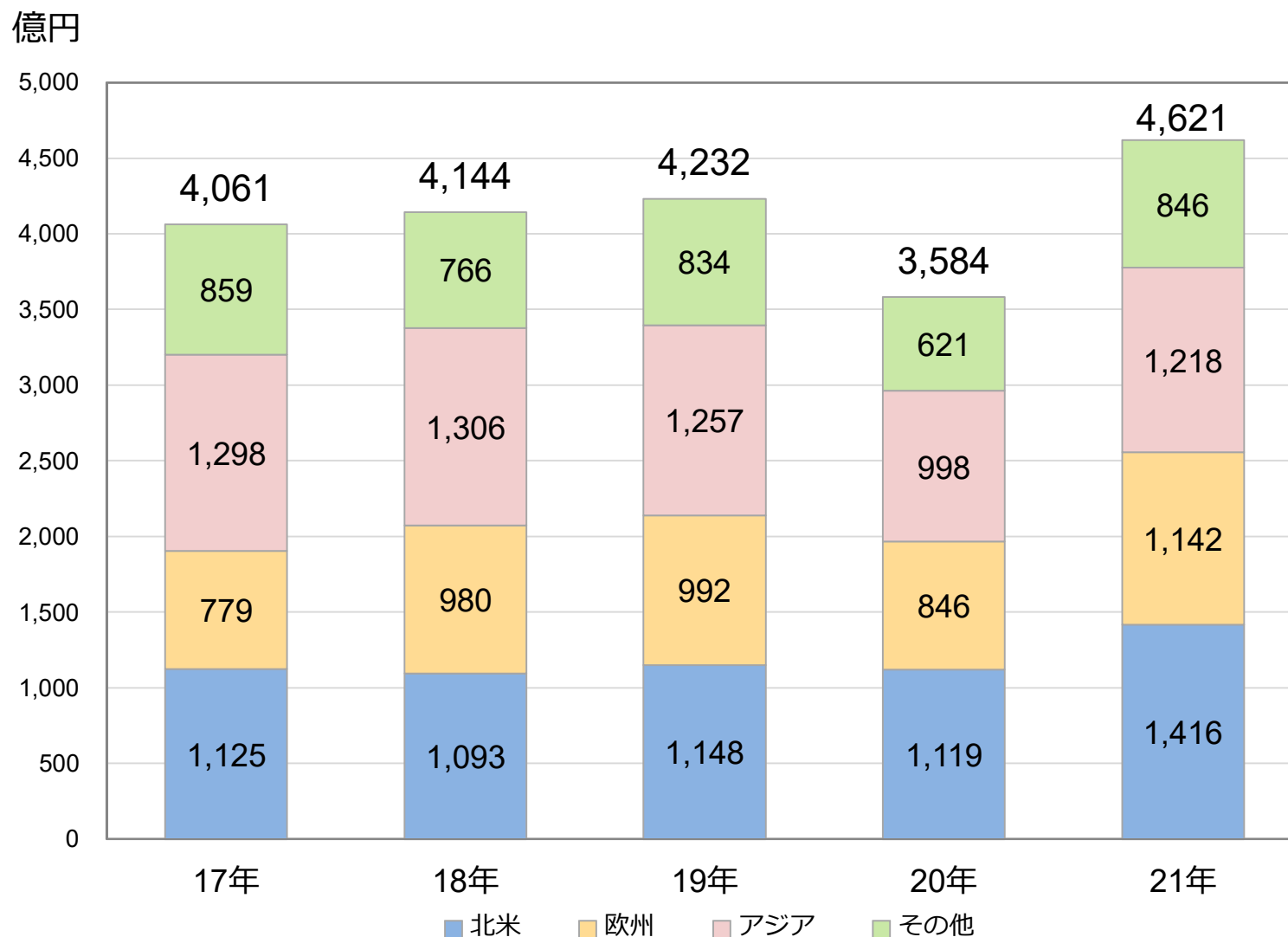
住友ゴムグループ



売上収益	17年	18年	19年	20年	21年
日本	2,642	2,697	2,735	2,222	2,418
アジア	1,246	1,247	1,197	954	1,171
その他	2,295	2,416	2,506	2,227	2,981
合計	6,183	6,360	6,438	5,402	6,570

※当ページでの売上・利益は売上元会社の所在地に基づき、国または地域に区分しております。

1-9月 海外売上収益の推移



連結売上	6,183	6,360	6,438	5,402	6,570
海外比率	66%	65%	66%	66%	70%

※当ページでの売上は顧客の所在地に基づき、国または地域に区分しております。

1-9月 仕向地別 売上収益

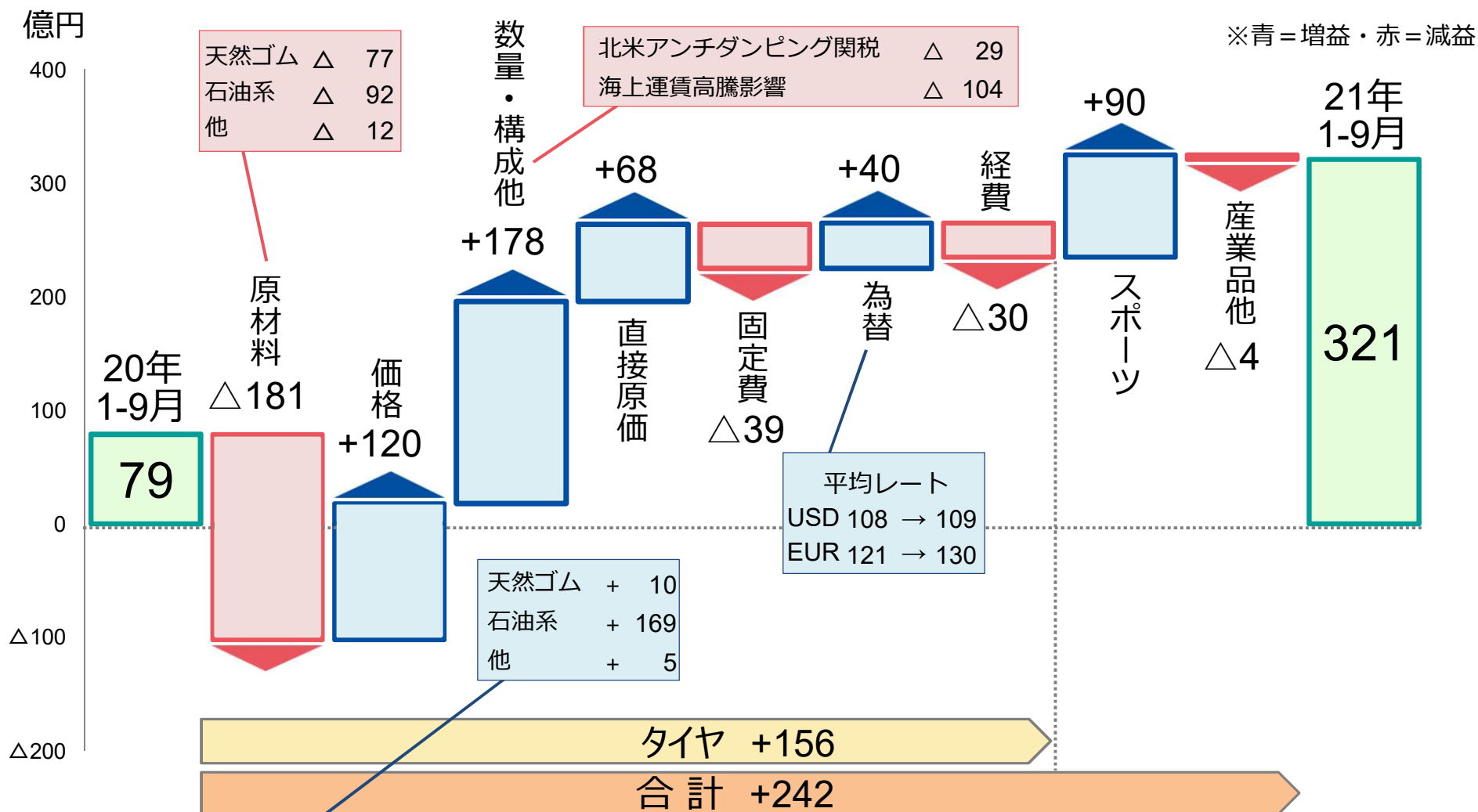
住友ゴムグループ

		タイヤ	スポーツ	産業品他	合計	億円
日本	2021年	1,472	286	191	1,950	
	2020年	1,422	193	205	1,819	
	2019年	1,679	323	204	2,206	
北米	2021年	1,221	194	1	1,416	
	2020年	1,009	107	3	1,119	
	2019年	1,048	99	1	1,148	
欧州	2021年	986	115	40	1,142	
	2020年	729	85	33	846	
	2019年	871	90	31	992	
アジア	2021年	1,029	137	52	1,218	
	2020年	853	96	49	998	
	2019年	1,107	93	57	1,257	
その他	2021年	811	29	6	846	
	2020年	599	17	5	621	
	2019年	810	19	6	834	
合計	2021年	5,519	761	290	6,570	
	2020年	4,610	498	294	5,402	
	2019年	5,516	623	299	6,438	

※当ページでの売上は顧客の所在地に基づき、国または地域に区分しております。

2021年1-9月 連結事業利益 増減要因イメージ

住友ゴムグループ



	原材料	価格	数量・構成他	直接原価	固定費	為替	経費	スポーツ	産業品他	合計
19年→20年	184	9	39	7	9	Δ 37	60	22	4	Δ 163 ※
18年→19年	15	Δ 4	16	3	Δ 23	Δ 53	Δ 26	Δ 25	Δ 8	Δ 105

※コロナ影響 Δ 460を含みます

2021年度 連結業績予想

住友ゴムグループ

億円

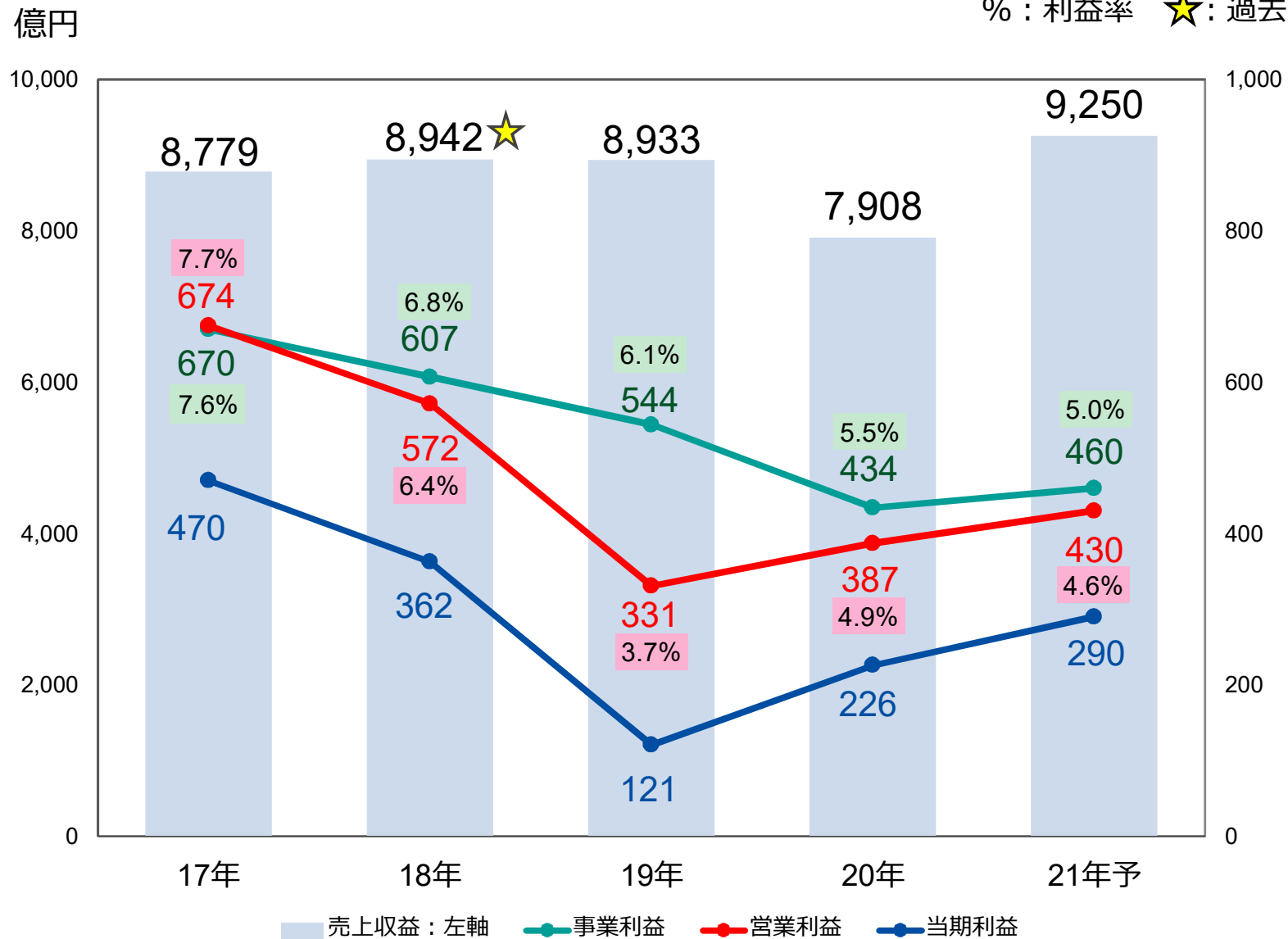
	今回予想 2021年	前期実績 2020年	前期比	2Q時予想 2021年	年初予想 2021年
売上収益	9,250	7,908	117%	9,300	8,700
事業利益 (率)	460 (5.0%)	434 (5.5%)	106%	550 (5.9%)	460 (5.3%)
営業利益 (率)	430 (4.6%)	387 (4.9%)	111%	520 (5.6%)	430 (4.9%)
当期利益	290	226	128%	355	290
ROE	6.1%	4.9%		7.5%	6.3%
ROA ※	4.5%	4.3%		5.4%	4.7%
D/E Ratio	0.6	0.6		0.6	0.6

※ROA：「事業利益」÷「総資産」

連結売上収益・利益の推移

住友ゴムグループ

% : 利益率 ☆ : 過去最高



2021年度 セグメント別 連結売上収益・事業利益予想

住友ゴムグループ

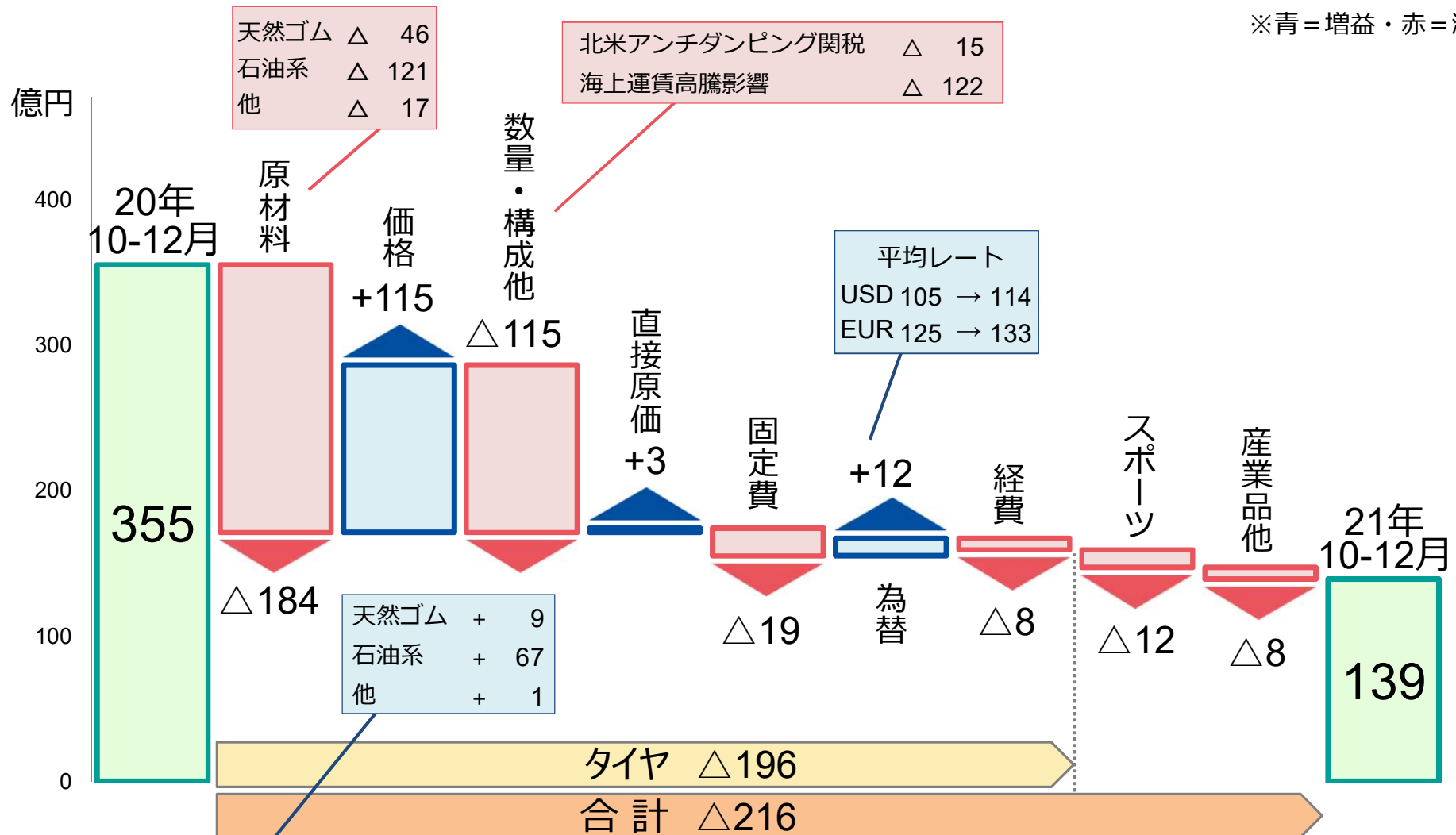
億円

		今回予想 2021年	前期実績 2020年	前期比	2Q時予想 2021年	年初予想 2021年
売上 収益	タイヤ	7,870	6,799	116%	7,940	7,420
	スポーツ	980	703	139%	950	835
	産業品他	400	407	98%	410	445
	合計	9,250	7,908	117%	9,300	8,700
事業 利益	タイヤ	370	409	90%	465	395
	スポーツ	70	△7	-	60	30
	産業品他	20	32	63%	25	35
	合計	460	434	106%	550	460

2021年10-12月 連結事業利益 増減要因イメージ

住友ゴムグループ

※青 = 増益・赤 = 減益

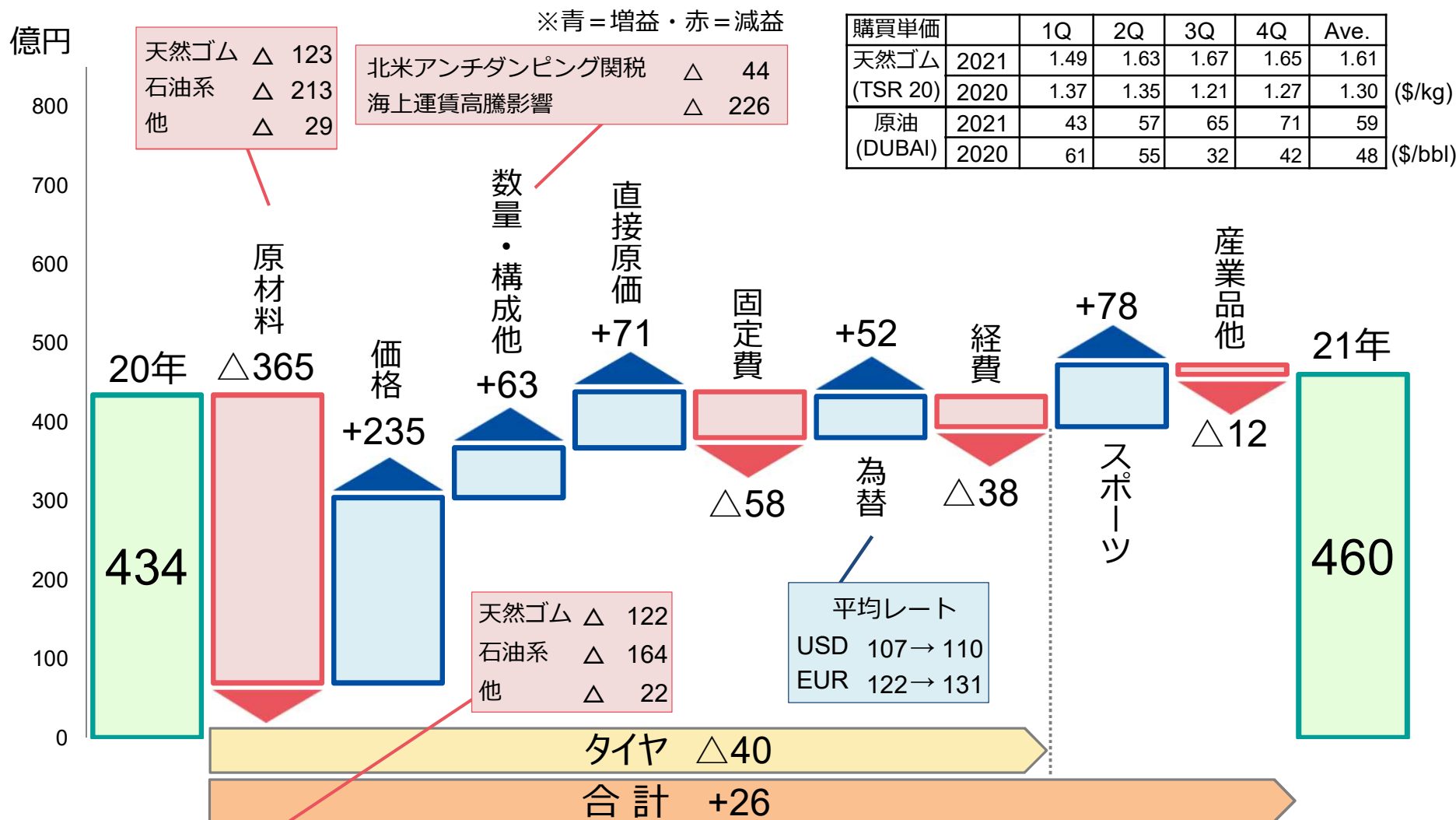


	原材料	価格	数量・構成他	直接原価	固定費	為替	経費	スポーツ	産業品他	合計
19Q4→20Q4	77	△10	28	15	0	△7	29	△6	1	53 ※
18Q4→19Q4	46	19	△15	9	△12	△14	△6	13	2	42

※コロナ影響△73を含みます

2021年度 連結事業利益 増減要因イメージ

住友ゴムグループ



	原材料	価格	数量・構成他	直接原価	固定費	為替	経費	スポーツ	産業品他	合計
2Q時予想	△308	156	222	76	△65	45	△71	68	△7	116
19年→20年	261	△1	67	22	9	△44	88	16	5	△110 ※

※コロナ影響△533を含みます

連結事業利益 増減要因の推移

住友ゴムグループ

億円

期 間	事業利益		増減要因										
		前年 同期比	原 材 料	価 格	構 成 他 数 量 ・	直 接 原 価	固 定 費	為 替	経 費	ス ポ ー ツ	産 業 品 他	影 響	コ ロ ナ
20 年	1-3月	28	△30	54	12	△14	10	△1	△12	△8	8	4	△82
	4-6月	△51	△160	53	△6	33	△7	13	△12	42	△9	1	△269
	7-9月	102	27	77	3	20	4	△3	△13	26	23	△1	△109
	10-12月	355	53	77	△10	28	15	0	△7	29	△6	1	△73
	前期	434	△110	261	△1	67	22	9	△44	88	16	5	△533
21 年	1-3月	162	134	18	12	62	10	△2	3	5	29	△3	-
	4-6月	139	190	△59	41	132	57	△23	16	△28	55	△1	-
	7-9月	20	△82	△140	67	△16	1	△14	21	△7	6	△0	-
	10-12月	139	△216	△184	115	△115	3	△19	12	△8	△12	△8	-
	当期	460	26	△365	235	63	71	△58	52	△38	78	△12	-

(2Q時予想との差) △90 △57 79 △159 △5 7 7 33 10 △5 -

タイヤ販売本数 前年同期比推移

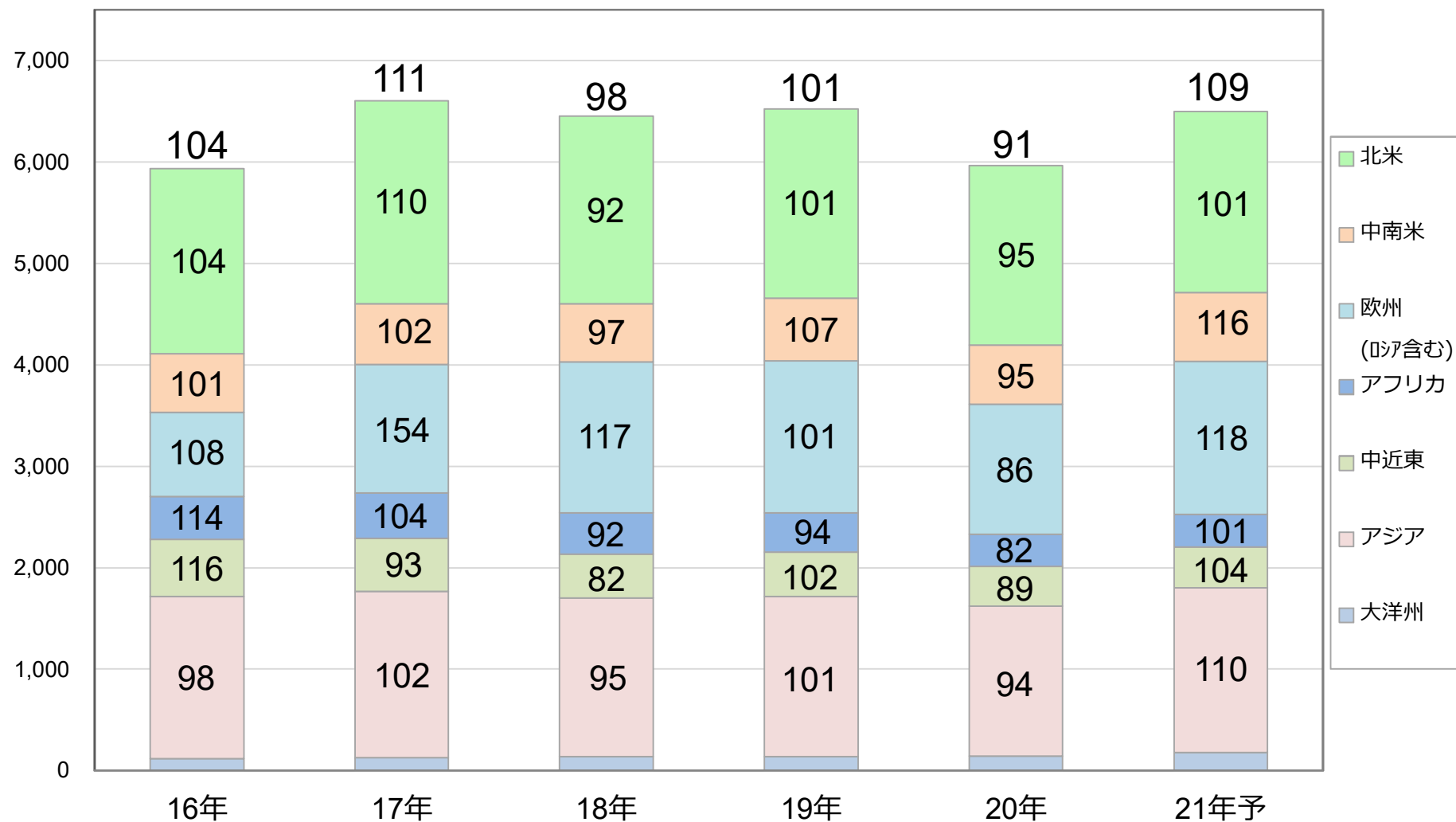
住友ゴムグループ

		2020年実績					2021年1-9月実績、10-12月予想					2021年前回予想		
		1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	年間	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	年間	1-6月	7-12月	年間
国内新車		92%	54%	86%	100%	83%	97%	148%	79%	86%	98%	116%	103%	109%
国内市販		95%	90%	72%	108%	91%	99%	107%	101%	105%	103%	103%	106%	105%
海外新車		72%	54%	76%	95%	74%	116%	146%	94%	101%	111%	129%	116%	122%
海外市販		93%	67%	97%	108%	91%	110%	151%	96%	94%	109%	128%	98%	110%
海外市販内訳	北米	96%	66%	107%	111%	95%	106%	141%	83%	91%	101%	121%	89%	102%
	欧州	90%	65%	91%	94%	86%	100%	165%	112%	113%	118%	124%	110%	116%
	アジア	82%	80%	102%	109%	94%	138%	131%	90%	94%	110%	134%	100%	115%
	その他	105%	59%	87%	116%	91%	103%	177%	106%	84%	110%	132%	96%	112%
計		90%	67%	87%	105%	88%	107%	140%	95%	96%	107%	121%	103%	111%
合計本数(万本)		2,651	2,036	2,859	3,337	10,883	2,841	2,851	2,708	3,219	11,619	5,692	6,358	12,050

タイヤ海外市販 年間販売本数 地域別推移

住友ゴムグループ

万本



為替レート
USD

109

112

110

109

107

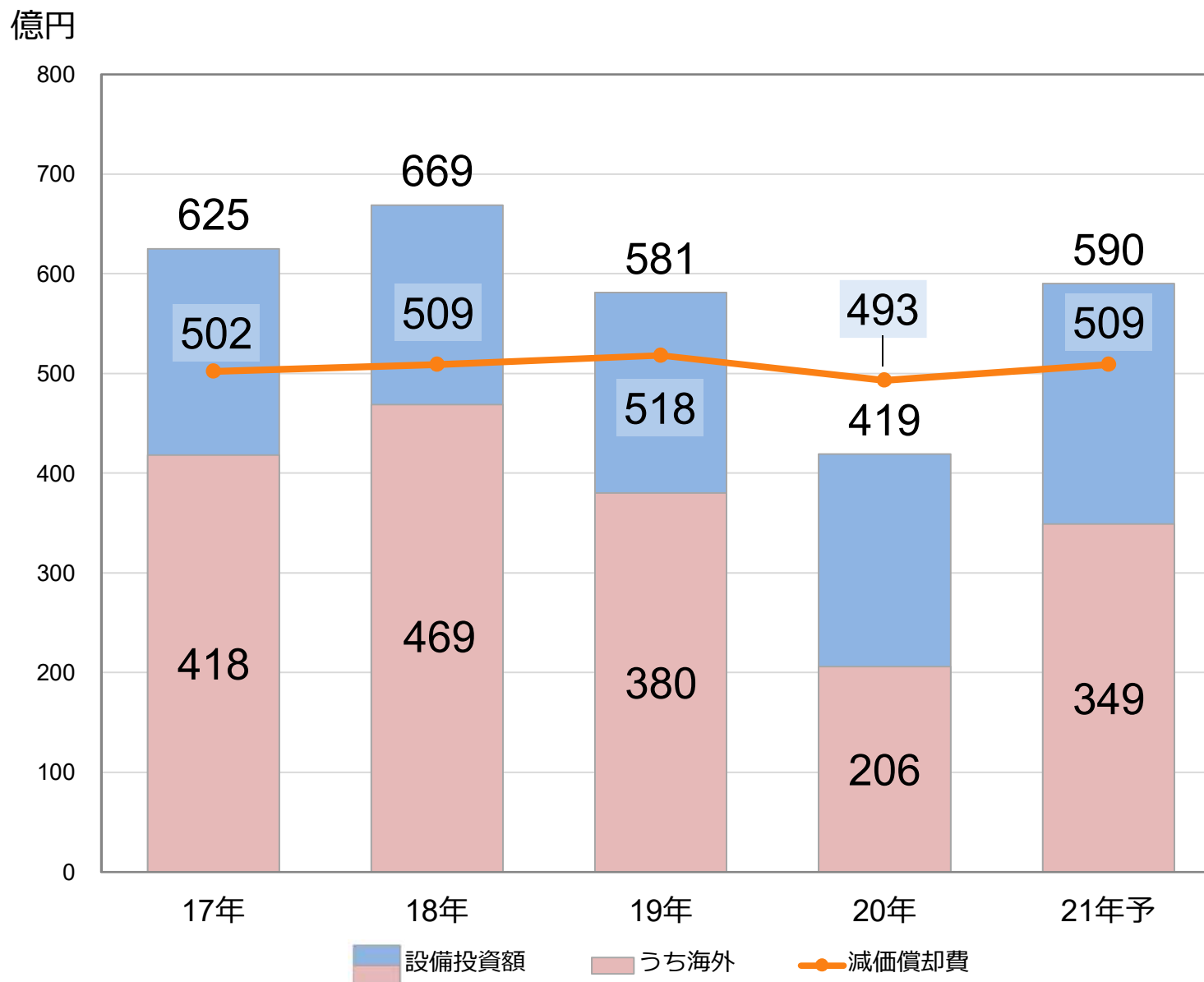
110

※グラフ内の数字は地域ごとの前年比を示しております。

設備投資額、減価償却費(有形)の推移

住友ゴムグループ

年初予想から
変更ありません



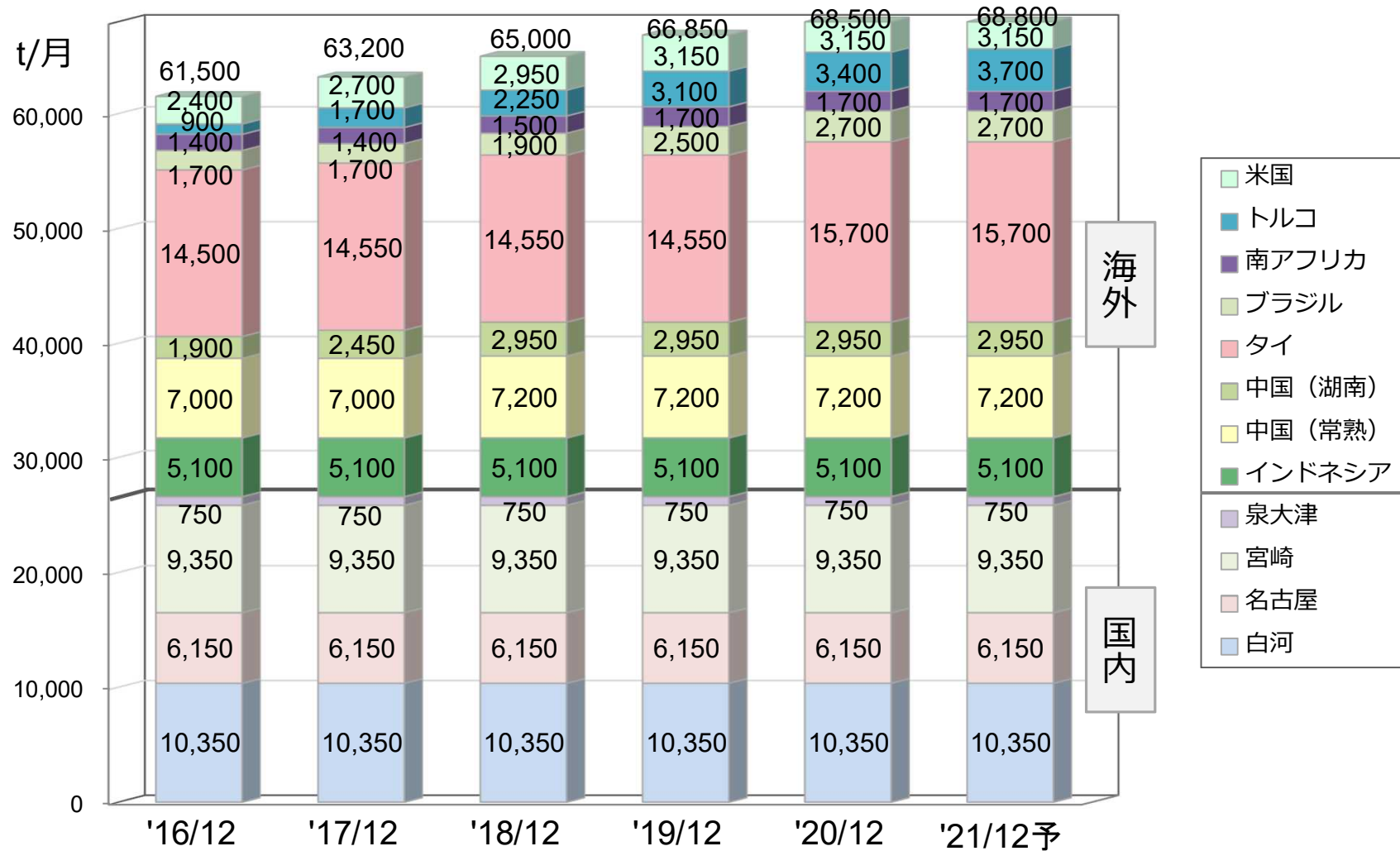
※2019年よりIFRS16号（リース）適用の影響を含みません。

タイヤ生産能力の推移

住友ゴムグループ

対前年 101% 103% 103% 103% 102% 100%

年初予想から
変更ありません

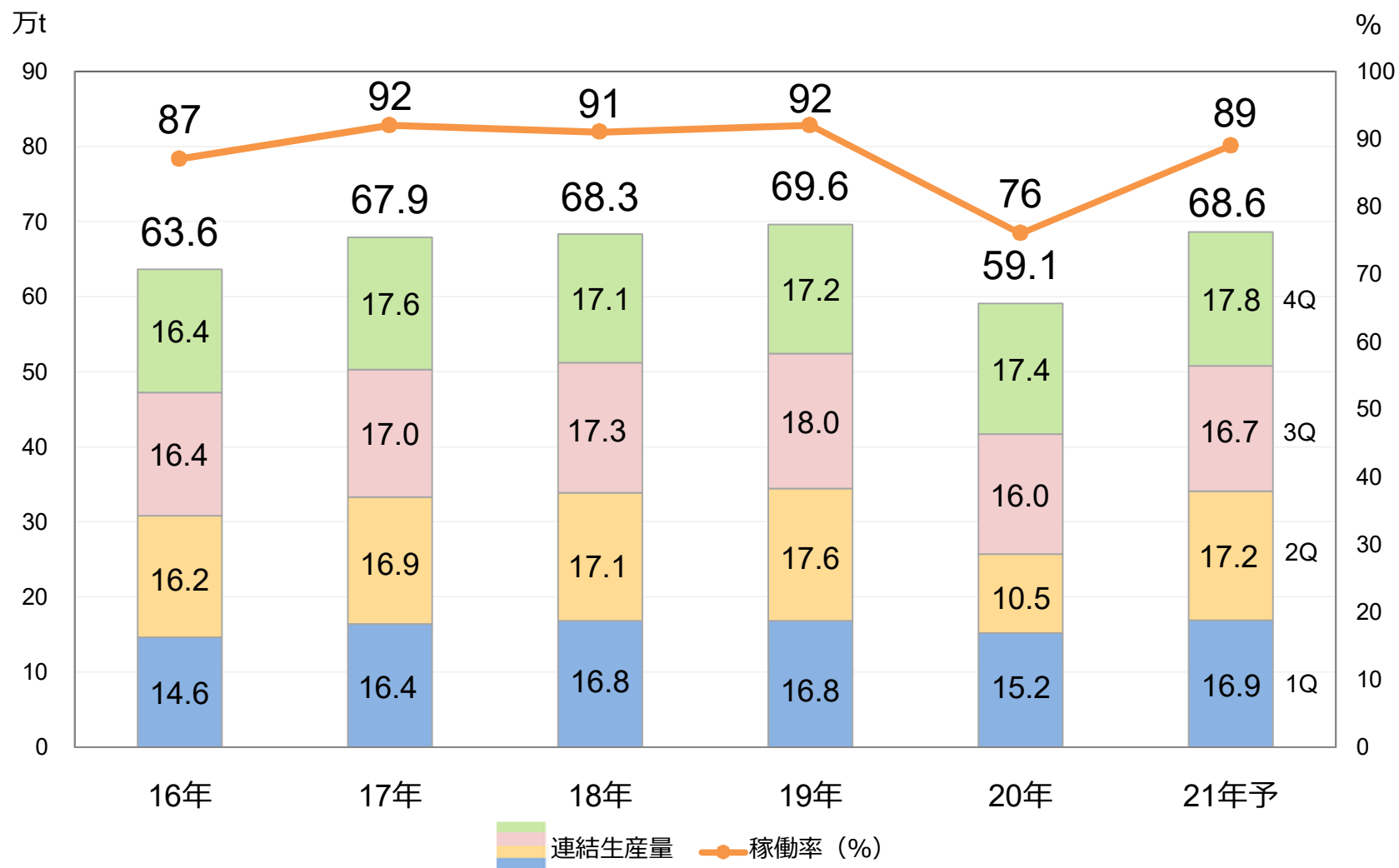


海外比率 57% 58% 59% 60% 61% 61%

タイヤ設備稼働率、生産量の推移

住友ゴムグループ

対前年 106% 107% 101% 102% 85% 116%

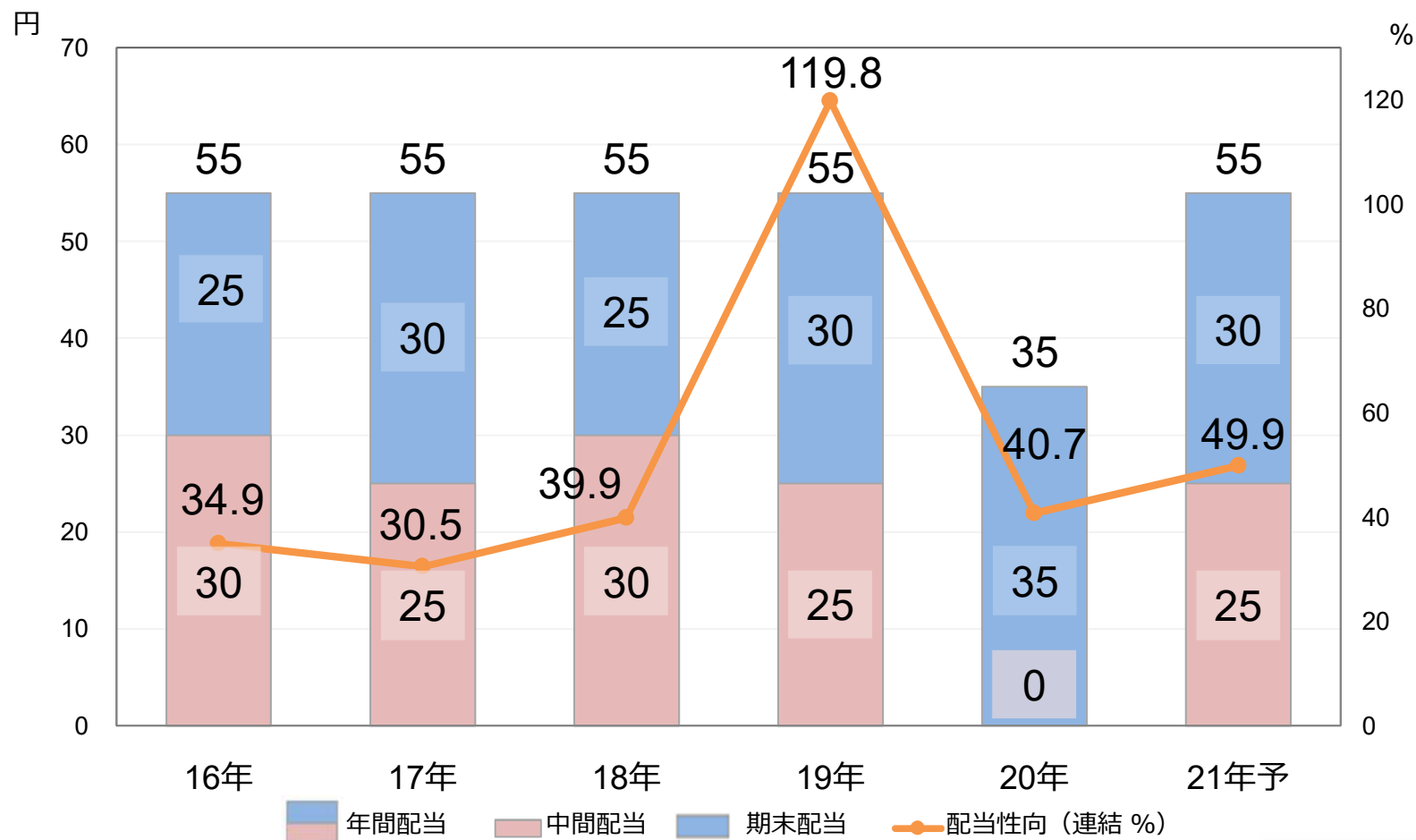


海外比率 59% 61% 62% 61% 63% 63%

当社は株主への利益還元を最重要課題と認識して、連結ベースでの配当性向、業績の見通し、内部留保の水準等を総合的に判断しながら、長期にわたり安定して株主に報いることを基本方針としております。

2021年期末配当予想：

2021年度連結業績予想に基づき、期末配当予想を以下のとおりとしております。





直近の取り組み(詳細は弊社ウェブサイトからニュースリリースをご参照ください)

<https://www.srigroup.co.jp/newsrelease/2021/index.html>

- 2021年
- 8月 住友ゴムグループ「持続可能な天然ゴム方針」を刷新
 - 8月 サステナビリティ長期方針「はずむ未来チャレンジ2050」を策定
 - 7月 ESG投資の代表的な指数「FTSE4Good Index Series」
「FTSE Blossom Japan Index」の構成銘柄に選定
 - 6月 市島工場で国蝶オオムラサキが羽化
 - 6月 気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)の提言に賛同を表明
 - 3月 「健康経営優良法人2021」に認定~5年連続、健康経営宣言の実践で高く評価~
 - 2月 「水素バリューチェーン推進協議会」へ参画
 - 2月 工場から排出するCo2を2050年に100%削減を目指す方針策定



GRANDTREK AT5



WINTER MAXX SJ8+



SPORTMAX ROADSMART IV



WILDPEAK A/T3W



「CX」シリーズ



フォート



ゼクシオ エクス/ゼクシオ 12



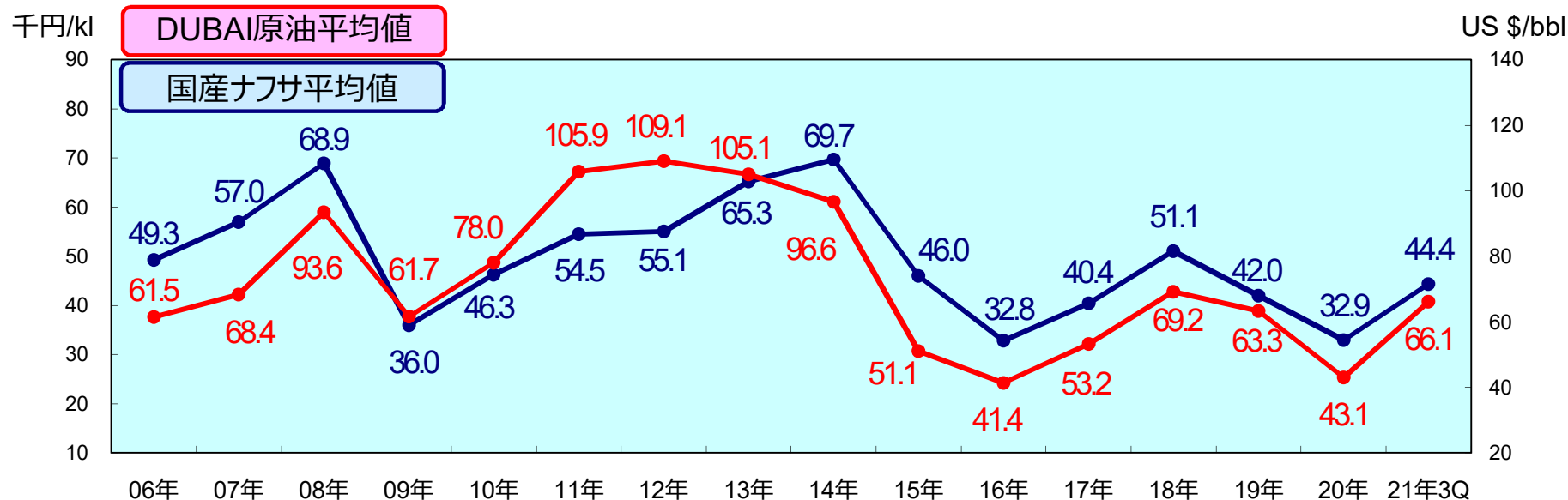
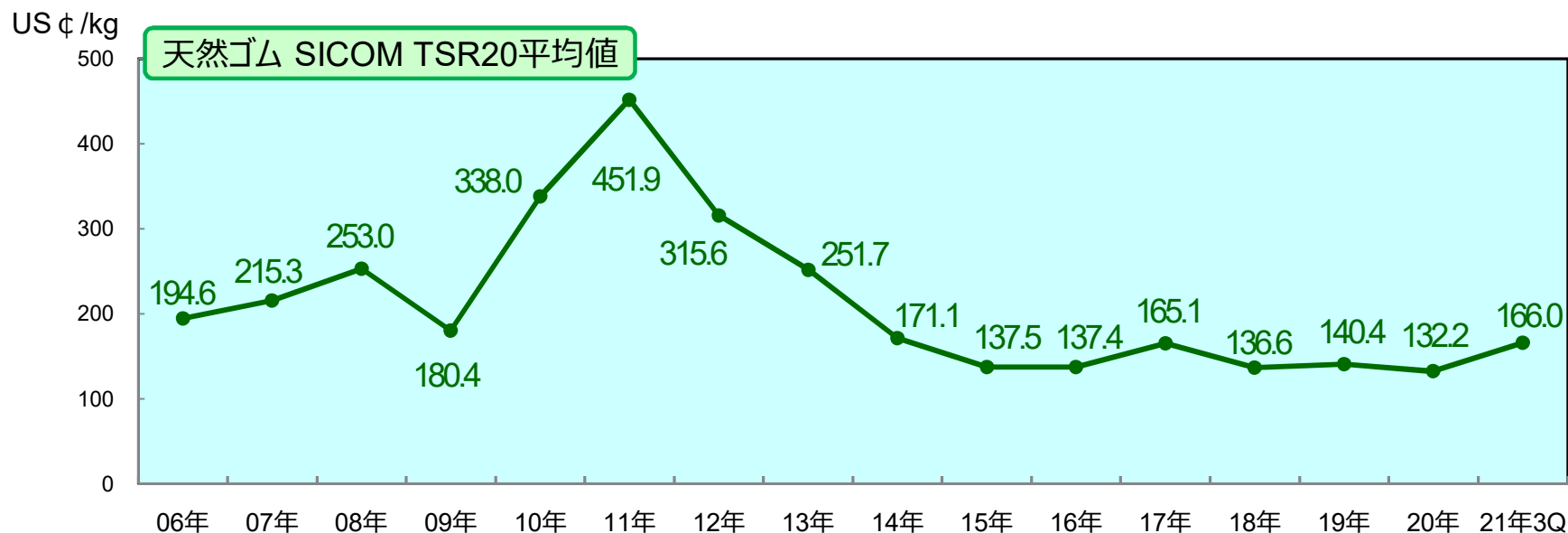
スリクソン ZX5



スリクソン Z-STARシリーズ

天然ゴム・原油・ナフサ 市況価格の推移

住友ゴムグループ



弊社ホームページよりご登録頂けます。どうぞご利用下さい。

https://www.srigroup.co.jp/media_room/

[HOME](#) > [ニュース](#) > [メディアルーム](#)



DUNLOP

飛びの翼で、大空へ。

飛びの ActivWing 搭載。
アクティブウィングが空力を操り、ヘッドを正しい姿勢に導く。パワーが溜まる、初速が上がる。振り抜ける快感が、さらに大きな飛びをもたらす。

翼の XX10 誕生



本資料に記載されている業績予想に関する記述は、当社及び当社グループが現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は、当社及び当社グループの事業を取り巻く様々な要因の変化により、記述されている業績予想とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。