

## ■ トピックス

- 足元ネガへの対策
- 経営基盤強化と新中期計画策定
- 経営基盤強化のためのさらなる利益向上対策
- 各事業における取り組み
- ESG経営の推進



## 海上運賃 高騰への対応

- 先行き不透明さは残るものの、今後ピークアウトしていく見通し
- こうした見通しを踏まえ、影響の大きい北米・欧州向け出荷の販売見通し/現地在庫を考慮したきめ細かな対応による運賃抑制



## 原材料相場 上昇への対応

- 各地域状況に応じた価格見直し
- 生産・技術・購買・販売まで連携した原材料費削減の取り組み
- 低採算SKUの整理による利益率向上、生産性向上



## 最適生産 アロケーション

- 地産地消比率向上のための着実な増産  
(米国・ブラジル・南ア工場)
- 高機能タイヤ生産能力拡大  
(トルコ・中国・タイ・宮崎工場)
- 環境変化(需要・為替など)に応じた柔軟な生産配置

## 経営基盤強化の全社プロジェクト

「利益基盤の強化」「組織体質の改善」のため、  
全社で「Be the Change」活動推進

活動の狙い

具体的な成果例

### 利益基盤 の強化

- 運転資本の改善
- コスト改善力向上  
(原価低減・購買力)

### 組織体質 の改善

- Our Philosophy  
浸透
- 挑戦を奨励する制度、  
社員意識変革

## 新中期計画策定(2022年末までに策定・発表予定)

これまでの取り組みを踏まえ、「全社課題  
への対応」「将来目指すべき姿」  
「新規領域への挑戦」へ取り組み

- ① ありたい姿の再定義
- ② ポートフォリオ経営、  
メリハリのきいたリソース配分
- ③ 注力領域の特定(事業軸・地域軸)

- 全社課題への対応
- 将来目指すべき姿
- 新規領域への挑戦

## 利益基盤の再構築

### タイヤSKU最適化

- 低採算SKU削減
- 新商品開発におけるSKU絞り込み
- 低採算SKUの整理による利益率向上、生産性向上

### 高機能商品拡販

#### 設備能力置き換え

- トルコ工場  
EV用高インチPCR  
増産
- 中国工場  
EV用高インチPCR  
増産



欧州向けEV用タイヤ  
「e. ZIEX」プロトタイプ  
22年5月 ザ・タイヤ・ケルン 2022

### DX推進

- 販売・計画・開発・安全領域におけるAI活用
- DX人材育成
- ERP導入によるレガシーシステム刷新
- RPA導入

## タイヤ

- EV用タイヤ「e. SPORT MAXX」が中華系EVメーカーの9モデルに納入決定



- 水素添加ポリマーを用いた「性能持続技術」が、「Tire Technology of the Year」受賞

## スポーツ

- ゴルフは新商品「ゼクシオ12」中心に、テニスはボール中心に国内・海外ともに販売順調

- 売上は対前年同期比2桁増



## センシングコア

- 本年4月に「センシングコア技術の将来構想発表会」を開催

- グローバルかつ幅広いカテゴリで実用化に向けた取り組みが加速



## 再生可能エネルギー利用

- 中国の常熟工場・湖南工場において、脱炭素社会の実現に向け、2022年1月より購入電力の全てを再生可能エネルギー由来の電力へ切り替え(22年1月)



## 材料開発

- 天然ゴムの品種改良につながる実験に成功～自然界にないバイオポリマーを合成～(22年6月)
- 天然ゴム生合成メカニズム解明につながる酵素評価方法を発明～埼玉大学、東北大学、金沢大学と協業～(22年4月)



## 健康経営

- 経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「健康経営銘柄2022」50社に選ばれる(22年3月)



## 緑化活動

- 市島工場が「令和4年度緑化推進運動功労者内閣総理大臣表彰」を受賞(22年4月)

