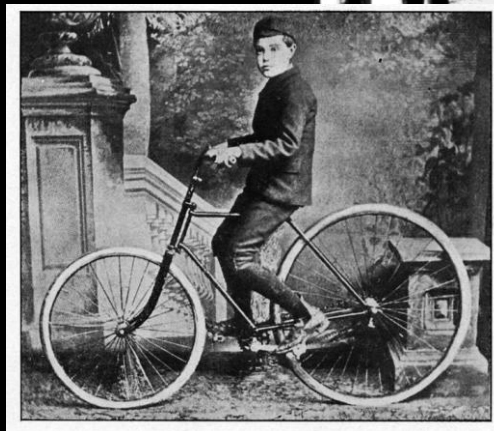




THE NEW DUNLOP LAUNCH

世界初の空気入りタイヤの誕生

The Birth of the World's First Pneumatic Tyre



創業のストーリーと信念

The Founding Story and Our Convictions



息子のために空気入りタイヤを発明

「誰かのために、より良いものを生み出す」

Inventing pneumatic tyres for his son
'Creating something better for someone else'

1888

空気入り
タイヤの誕生
The Birth of the
Pneumatic Tyre



1889

世界初の空気入り
タイヤ工場誕生
The world's first pneumatic
tyre factory is born



1909

ゴルフボールの
生産開始
Commencement of
golf ball production



1911

水枕の生産開始
Commencement of
water pillow production



1923

テニスボールの
生産開始
Commencement of
tennis ball production



挑戦のストーリー

The Story of a Challenge



卓越した技術力で高品質な製品を提供

「挑戦のシーンにはDUNLOPが存在」

Providing high-quality products through outstanding technical expertise 'Wherever the challenge lies, DUNLOP is there'

1927

世界初の
時速320kmを突破

World's first to
exceed 320 km/h



1960

世界初、
ハイドロプレーニング現象を解明

World's first explanation of the
hydroplaning phenomenon



1962

ロッド・レーバー単年で
グランドスラム達成

Rod Laver achieved
the Grand Slam in a single year



1988

シュテフィ・グラフ
グランドスラム達成 & 五輪制覇

Steffi Graf
Grand Slam achievement &
Olympic triumph



1991

ル・マン24時間総合優勝
MAZDA 787B

Le Mans
24 Hours Overall Winner
MAZDA 787B



挑戦のストーリー

The Story of a Challenge



「イノベーティブな体験によって、
人々のポジティブな感情を生み出してきたブランド。」

A brand that has generated positive emotions in people through innovative experiences.

2006

世界初、特殊吸音
スポンジ搭載タイヤ発売

World's first tyre featuring
special sound-absorbing
sponge launched



2013

世界初、100%石油外
天然資源タイヤ発売

World's first 100% petroleum-free
natural resource tyre launched



2017

センシングコア
発表

Sensing Core
Announcement



2021

松山英樹マスタース制覇

Hideki Matsuyama wins
the Masters



2024

SYNCHRO WEATHER発売

SYNCHRO WEATHER is
now available



グローバルにDUNLOPブランドで挑戦

Taking on the challenge globally under the DUNLOP brand





そして、2026年から住友ゴムはDUNLOPを名乗ります。

From 2026, Sumitomo Rubber will be known as DUNLOP.

コミュニケーションブランド／Communication Brand



社名／Company Name

住友ゴム工業株式会社

Sumitomo Rubber Industries, Ltd.

グローバルにDUNLOPブランドで挑戦

Brand Concept: ONE DUNLOP



コミュニケーションブランド／Communication Brand



主な製品ブランド／Principal Product Brands

Tyres



Sports



Industrial Products



Sensing Core



販売会社名変更

Change of Sales Company Name



Business	Country of Location	Current Company Name	New Company Name
Tyre	US	Sumitomo Rubber North America, Inc.	DUNLOP Tires North America, Inc.
	Germany	Falken Tyre Europe GmbH	DUNLOP Tyre Europe GmbH
	Australia	Sumitomo Rubber Australia Pty. Ltd.	DUNLOP Tyre Australia Pty. Ltd.
	Chile	Sumitomo Rubber Latin America Ltda	DUNLOP Latin America Ltda
	UAE	Sumitomo Rubber Middle East FZE	DUNLOP Tyre Middle East FZE
Tyre/ Sports	Taiwan	Kuo-chu Rubber Co., Ltd.	DUNLOP Taiwan Co., Ltd.
Sports	UK	Srixon Sports Europe Ltd.	DUNLOP Golf Europe Ltd.

未来のストーリー

A Story of the Future



「ONE DUNLOP」の下、
イノベーティブな体験によって、
人々のポジティブな感情を生み出していく

Under the banner of 'ONE DUNLOP',
we will foster positive emotions in people
through innovative experiences.

DUNLOP存在意義

Creating positive emotion
through innovative experiences.

2025

欧米豪地域
DUNLOPブランド商標権取得
Acquisition of DUNLOP brand
trademark rights in Europe,
America and Australia

2026

ONE DUNLOP始動
ONE DUNLOP has begun



DUNLOPブランドが目指す姿

The Vision Pursued by the DUNLOP Brand

挑戦を象徴する

グローバル・プレミアムブランド

A global premium brand symbolising challenge

Brand Statement 目指す姿を実現させるためのブランドの宣言



DUNLOP

TAKING YOU BEYOND



TAKING YOU BEYOND



DUNLOPの提供価値

DUNLOP's Value Proposition



Brand Statement

目指す姿を実現させるためのブランドの宣言

TAKING YOU BEYOND

これまでにない体験を提供する。自分の可能性や限界の、さらなる先へと導く。

Customer Value

ブランドの約束を実現するために提供すべき価値

期待を超える体験

Experiences that
exceed expectations



挑戦を支える安心

Confidence to face
every challenge

限界への挑戦

Pushing beyond limits

挑戦を支える安心

Confidence to face every challenge



日々の暮らしに安心を提供

Providing peace of mind in everyday life



期待を超える体験

Experiences that exceed expectations



期待を超え、心動かす体験を提供

Exceeding expectations, delivering experiences that move the heart



世界よ、
驚け。

あらゆる路面にシンクロする
SYNCHRO WEATHER



限界への挑戦

Pushing beyond limits



限界へ挑む力を、あなたへ提供

The power to push your limits, delivered to you





挑戦を象徴するグローバル・プレミアムへ

Embracing the challenge To global excellence



水スイッチ



温度スイッチ



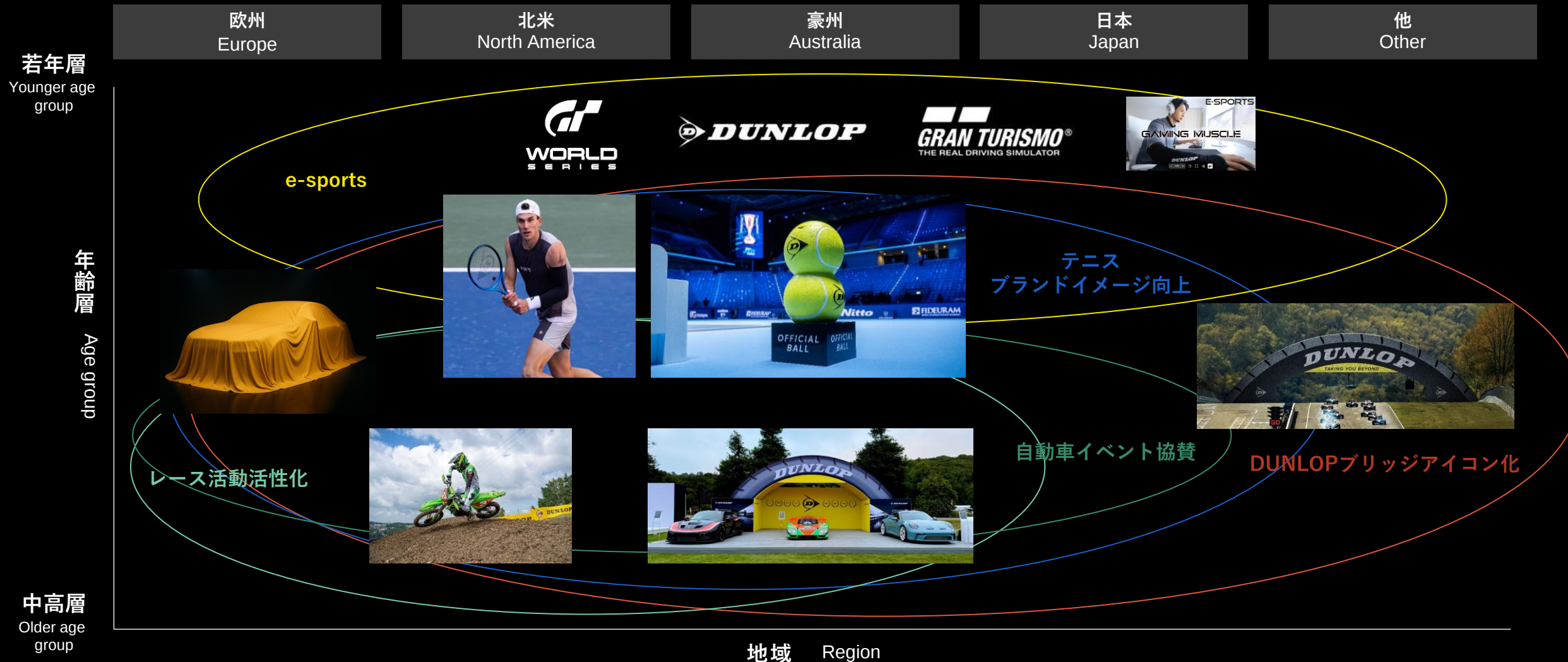
第3のスイッチ



ブランディング活動 -マーケティング施策例-



Branding activities - Marketing initiatives -



ブランディング活動 -プレミアム且つアクティブな世界観の醸成-



Branding activities - Cultivating a premium and dynamic world view -



ATPツアーファイナル露出

ATP Tour Finals Coverage



グランドスラム大会
全豪オープン露出

Grand Slam tournaments
Australian Open exposure

TOPプレイヤーとの
契約拡大

Expansion of contracts
with top players



ブランディング活動 -レースシーンにおける存在感-



Branding Activities - Presence in the Racing Scene -



新たなブランディング体制の強化

Strengthening the new branding framework



DUNLOP発祥の地、イギリス

The Birthplace of DUNLOP, England

- ブランド発信拠点
Brand communication hub
- マーケティング拠点
Marketing base
- DUNLOPの歴史と未来をつなぐハブ拠点
A hub connecting Dunlop's history and future

