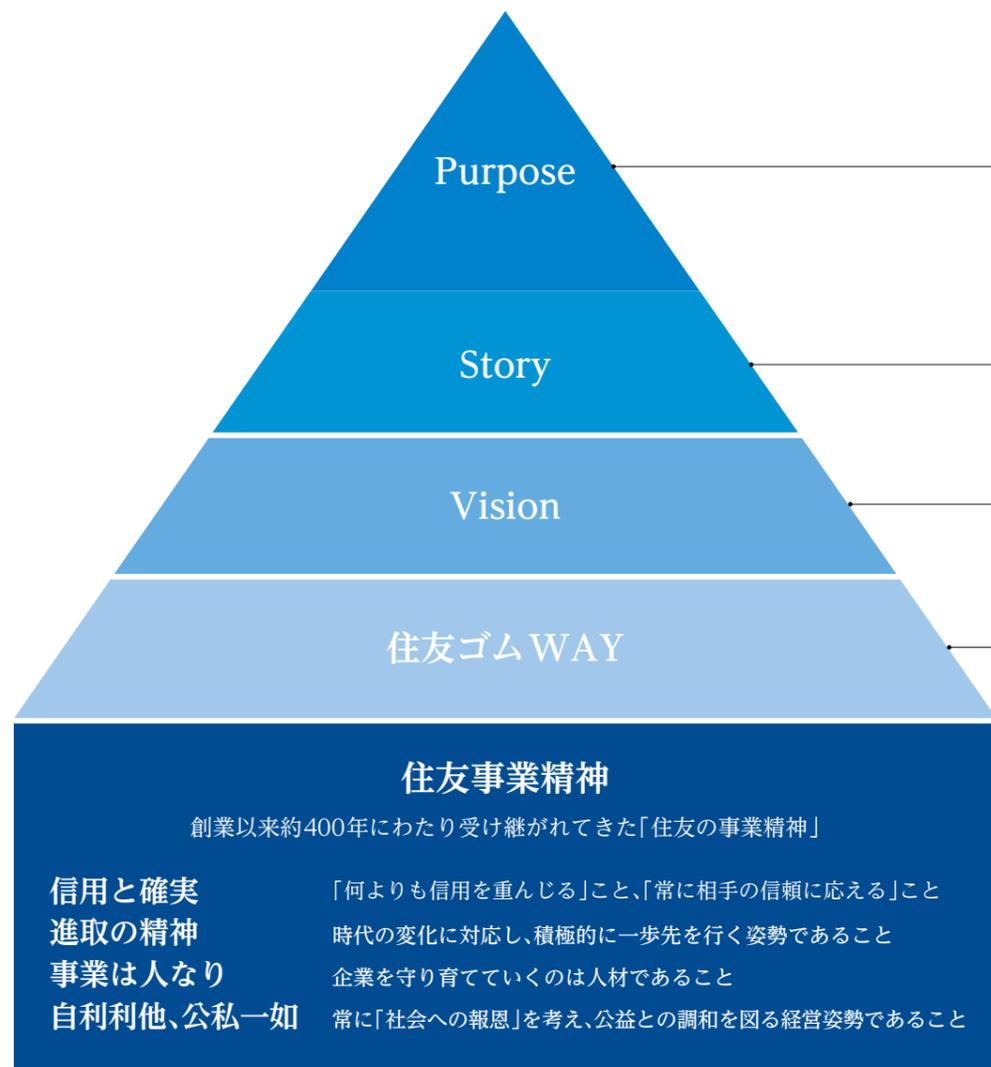


## 住友ゴムグループの企業理念体系「Our Philosophy」

私たちを取り巻く環境は、大きくそして早く変化しています。不透明で変化の激しい環境に柔軟に対応し、さらなる成長を果たすためのぶれない共通の指針として、企業理念体系「Our Philosophy」を2020年に策定しました。

約400年間受け継がれてきた「住友事業精神」をベースに、これまでの企業理念を再編。従業員一人ひとりが、多様な力を、ベクトルを合わせて発揮するための拠り所となるものです。



**Purpose** 私たちが社会で活動する理由、存在意義であり、あらゆる意思決定・行動の起点です

### 未来をひらくイノベーションで 最高の安心とヨロコビをつくる。

詳細 ▶ P.7

**Story** 「Purpose」の背景にある私たちの信念です

ゴム素材の可能性を誰よりも信じること。  
様々な「世界初」をつくり出してきた最先端のゴム技術と、そこから広がる新たな技術の開発に挑戦し続けること。  
お客様と社会からの信頼にこたえ、その期待を超える価値の創造にこだわること。  
そして、人を、社会を、未来を支える「最高の安心とヨロコビ」をつくり出し、世界へ提供する。  
「住友ゴム」は、そのために存在する。

私たちの根幹にあるのは、ゴム素材へのリスペクトとその可能性への大いなる信頼です。  
ジョン・ボイド・ダンロップが実用化した「世界初」の空気入りタイヤは、日本において「近代ゴム技術」の先駆けとなり、時代をけん引してきました。  
最先端の技術を応用し、「住友事業精神」から受け継がれた「進取の精神」で、ゴム以外の素材や新分野での事業を開発。  
一人ひとりに寄り添い、長期的視点で向き合い支え、貢献します。

**Vision** 私たちが目指す、組織としての将来像です

### 多様な力をひとつに、共に成長し、変化をのりこえる会社になる。

「Vision」は、「Purpose」を体現するために住友ゴムグループが目指す企業としての「ありたい姿」です。  
ダイバーシティと意欲あふれるチームワークで強く柔軟な組織として成長し、激しい変化をのりこえ、大きな価値を生み続けることを目指します。

ダイバーシティ&インクルージョン ▶ P.73-P.76

**住友ゴムWAY** 住友ゴムグループ社員一人ひとりが大切にしている価値観です

**信用と確実を旨としよう** あらゆることに誠実に向き合い、お客様、仲間、社会からの信頼に応えよう。  
**挑戦しよう** 失敗を恐れず、困難なことに取り組む勇気を持とう。  
**お互いを尊重しよう** お互いをよく知り、考えや個性を尊重しあおう。

### 住友事業精神の源流

住友家初代住友政友は、商人としての心得を説いた「文殊院旨意書(もんじゅいんしいうがき)」を残しました。その教えは近代の「営業の要旨」を経て、住友400年の事業精神として継承され、住友グループの経営を支えてきました。「住友事業精神」には「住友の事業は住友自身を利するとともに、国家を利し、社会を利する事業でなければならぬ」という社会に対する強い使命感が込められており、住友ゴムグループの企業理念の基盤となっています。



住友政友の木像  
(写真提供：住友史料館)



文殊院旨意書(1650年頃)  
(写真提供：住友史料館)

**Slogan** 「Our Philosophy」の世界観をシンプルに表したものです

### ゴムの先へ。はずむ未来へ。