

# 価値創造モデル

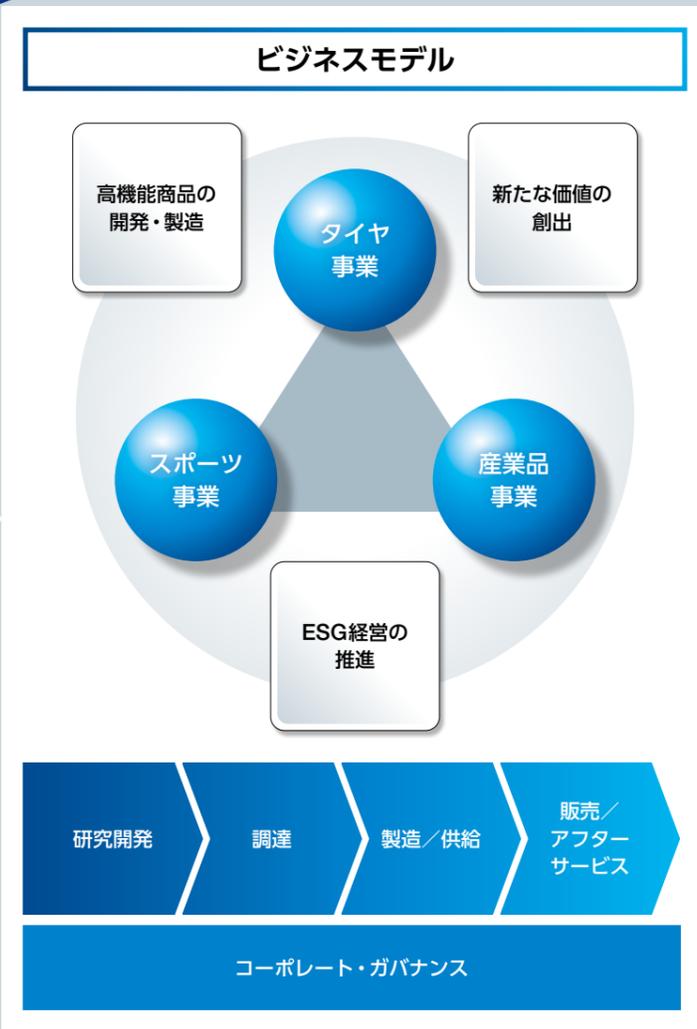
住友ゴムグループは、社内および社外の多様な経営資源を投入し、事業を展開しています。現在は新たに策定した中期計画に基づき、企業としての経済的・社会的価値を高め、社会の持続的発展に貢献することを目指しています。

メガトレンド	気候変動の影響拡大	資源循環の社会的要請	人口動態の変化
健康、安全への社会的要請	人権と多様性の尊重	モビリティ社会の革新	デジタルトランスフォーメーション
重要課題	脱炭素社会構築の追求	循環型社会の形成	
環境に配慮した安全・安心・快適な品質・製品・サービスの追求	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	コーポレート・ガバナンス、コンプライアンスの強化	



**Purpose**  
 未来をひらくイノベーションで  
 最高の安心とヨロコビをつくる。

主な経営資源 (2022年度)	
財務資本	
健全な財務体質と安定した収益構造	
資産合計	資本合計
1兆2,252億円	5,639億円
製造資本	
国内外に広がる多様な生産ネットワーク	
国内	海外
6拠点	16拠点
人的資本	
住友事業精神が根付く多様な人材	
連結従業員数	40,365人
知的資本	
次の成長をもたらす豊富な知的財産	
国内・海外の特許実案件数	10,290件
社会関係資本	
各地のステークホルダーと良好な関係を構築	
連結子会社・持分法適用会社	
102社 (国内28社、海外74社)	
自然資本	
環境負荷の低減、循環型社会の実現に向けた効率的な環境資源の活用	
総エネルギー使用量	水使用量
525千kL	11,318千m <sup>3</sup>



OUTPUT	
サステナビリティ長期方針	
はずむ未来チャレンジ2050	
<b>Environment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>製品イノベーション</li> <li>資源循環</li> <li>水資源</li> <li>カーボンニュートラル</li> <li>持続可能な原材料</li> </ul>
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康と安全</li> <li>多様性の尊重と調和</li> <li>サプライチェーンマネジメント</li> <li>組織風土・文化醸成</li> <li>人権の尊重</li> </ul>
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コーポレート・ガバナンスの強化</li> <li>コンプライアンスの徹底</li> </ul>
中期計画	
目標指標	2027年までに目指す姿
事業利益率	7%
ROE	10%
D/E レシオ	0.6
ROIC	6%

OUTCOME	
質の高い意思決定および企業倫理維持に資するガバナンス体制の実現	
カーボンニュートラル達成による脱炭素社会構築への貢献	
新技術・新サービスを通じた循環型社会への貢献	
環境配慮商品開発や技術革新を通じたモビリティ社会への貢献	
多様な属性や考え方を尊重し、全ての個人が能力を発揮できる職場の実現	

## Our Philosophy