

# Our Philosophy

Purpose

未来をひらくイノベーションで最高の安心とヨロコビをつくる。

社会への貢献

## INPUT

企業価値の源泉  
(2024年度連結)

### 財務資本

事業利益率 7.3%  
ROIC 6.5%  
ROE 1.5%  
D/Eレシオ 0.5倍

### 製造資本

製造拠点 20か所  
タイヤテクニカルセンター  
国内外テストコース数 4か所  
設備投資額 622億円

### 人的資本

連結従業員数 37,995人  
海外拠点従業員比率 68%  
従業員一人あたり年間研修時間(単体) 15時間  
Our Philosophy浸透率\* 50%  
\*Our Philosophy浸透度調査(共感)または(実践)の比率

### 知的資本

研究開発費 277億円  
国内・海外の特許実案件数 8,571件  
協業数・共同研究数 96件  
社外発表(学会・論文・講演) 78件

### 社会関係資本

SR、IR等社外ミーティング 225件  
スポンサー  
NPO等団体への支援 延べ567団体

### 自然資本

原油換算エネルギー総使用 459ML  
再生エネ由来電力総使用量 691GWh  
天然ゴム・水・鉱物の使用

## マテリアリティ (重要課題)

社会課題解決に  
向けた  
イノベーション

気候変動

循環型経済

生物多様性

人権

多様な人材

ガバナンス・  
企業倫理

## BUSINESS MODEL

価値を生むビジネスモデル

## 長期経営戦略

# R.I.S.E.

2035

ゴムから生み出す“新たな体験価値”を  
すべての人に提供し続ける

成長促進  
ドライバー

ゴム起点のイノベーション創出

ブランド経営強化

変化に強い経営基盤構築

## 当社独自の強み

ゴム・  
解析技術力

ブランド  
創造力

## OUTPUT

製品とサービス

### 既存事業

#### タイヤ事業



#### スポーツ事業



#### 産業品事業



### 新規事業



#### センシングコアビジネス



## OUTCOME

経済・社会への影響

財務成果を実現し成長に舵を切る

(2027年度目標)

●事業利益率 10% ●ROIC 8%  
●ROE 10% ●D/Eレシオ 0.6倍

イノベーションによる競争力強化

- 戦略的な知的財産の活用
- 安全・安心とヨロコビを実現する技術の錬磨
- 地球環境課題を解決する技術の発展
- 他者との協創による解析・分析技術の進化
- AI活用による開発ノウハウの蓄積と継承
- 新規商品・サービスの連続的創出
- 生産能力の向上・生産体制の最適化

持続可能な地球環境への貢献

- 気候変動対策の推進
- 廃棄物の流出防止
- 資源の効率的な利用
- 生物多様性保全への貢献

ステークホルダーとの強固な関係構築

- サプライチェーンとの良好な関係維持促進
- 顧客との共創による製品・サービスの向上
- 公正な納税義務の履行
- 地域コミュニティとの良好な関係維持促進

多様な力をひとつに  
果敢に挑戦できる組織

- グローバル経営人材の育成
- イノベーション人材の育成
- DX人材の育成 ●DE&Iの推進
- 従業員パフォーマンスの向上

安心とヨロコビ  
で満たされた  
健やかで豊かな  
社会の創造

脱炭素化社会  
の実現

自然の恩恵を  
将来世代  
へ継承

持続可能な  
バリューチェーン  
の構築

社会課題解決  
に寄与する  
人材の活躍