

采购指南
第8.1版
【轮胎原材料用】
(Web版)

2026年 7月



住友ゴム工業株式会社
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES, LTD.

目录

1. 前言	P. 2
2. 住友橡胶的企业理念	P. 3-4
3. 可持续采购方针	P. 5
4. 可持续采购指南	P. 5-13
1) 与合作方构建可持续关系	P. 5
2) 运用数字技术开展采购活动	P. 6
3) 天然橡胶	P. 6-7
4) 维持和提高质量的努力	P. 8
5) 可持续原材料化	P. 8-9
6) 对环境的关怀	P. 10
7) 社会、治理	P. 11-13
5. 希望合作方实施的事项	P. 14-17
6. 术语集	P. 18-19
7. 参考资料	P. 19
8. 采购程序(英文版)	P. 20-25

1. 前言

感谢您一直以来给予住友橡胶集团的各种企业活动的莫大的理解与支持。本集团将“**Our Philosophy**”※1作为一切决策的基础，将Purpose“以开拓未来的创新精神，创造至上的安心和喜悦”作为我们企业一切行动的“起点”，开展着经营活动。在2023年发布的新中期计划※2中，我们提出了“推进ESG经营”的承诺，宣布将通过业务为解决环境和社会问题做出贡献，并进一步加强向实现可持续发展社会而努力。

此外，在2021年，考虑到在气候变化影响日益加剧的背景下，鉴于应对迅速转向碳中和的环境变化，为了体现“**Our Philosophy**”这一企业理念体系，并进一步加强社会和本公司为实现可持续发展社会所做的努力，我们认为有必要制定一项着眼于2050年的长期方针，并公布了长期可持续发展方针“推动我们的未来挑战2050”※3。

根据这一全公司方针，采购本部也将加强推进可持续采购为中心的活动的努力。为了实现这一目标，合作方的理解和配合是不可或缺的，因此我们决定对《采购指南》进行改版，再次明确本公司的采购程序，并增加了希望合作方实施的事项。我们希望您能理解并执行本采购指南，从而使双方能够实现稳定且可持续的业务。

为了建立良好的合作关系，成为良好的合作伙伴，我们希望合作方以及他们的供应商能理解并参考，执行本采购指南。

此外，关于天然橡胶，我们已在2021年8月修订了“可持续天然橡胶方针”※4。根据修订后的方针，我们将与供应链以及其他利益相关者积极合作，推进各项举措，并加强我们的活动，以实现天然橡胶可持续发展的社会。

【参考】

※1: <https://www.srigroup.co.jp/corporate/principles.html>

※2: <https://www.srigroup.co.jp/english/corporate/vision.html>

※3: <https://www.srigroup.co.jp/english/sustainability/challenge2050.html>

※4: <https://www.srigroup.co.jp/english/sustainability/social/natural-rubber.html>

2024年7月
住友橡胶工业株式会社
执行董事 采购本部长
铃木 秀法

2. 住友橡胶的企业理念

住友橡胶集团的企业理念体系 “Our Philosophy”

我们所处的环境正在发生着巨大且迅速的变化。
为了灵活应对瞬息万变的不确定环境，实现进一步的成长，我们于2020年制定了
“Our Philosophy” 这一企业理念体系，将其作为不可动摇的共同准则。
我们以传承了近400年的“住友事业精神”为基础，对以往的企业理念进行了重组。
它将成为每位员工齐心协力发挥各自力量的依据。





Purpose

这是我们在社会中开展活动的理由和存在的意义，
也是我们所有决策和行动的出发点

以开拓未来的创新精神， 创造至上的安心和喜悦。

Story

这是我们以“Purpose”为背景的信念

我们比任何人都更相信橡胶材料的潜力。
我们将继续向创造出各种“世界首创”的最尖端橡胶技术以及从此延伸开来的新技术开发发起挑战。
不辜负客户和社会的信任，坚持创造超越他们期待的价值。
而且，我们还将创造并向世界提供“至上的安心和喜悦”，为人类、社会和未来提供支持。
这是“住友橡胶”为之而存在的意义。

我们公司的核心是对橡胶材料的尊重以及对其潜力的巨大信心。
约翰·博伊德·邓禄普投入实用化的“世界首创”的充气轮胎，开创了日本“近代橡胶技术”的先河，并引领着时代。
我们运用最尖端技术，采用继承自“住友事业精神”的“进取精神”，开发橡胶以外的材料，并在新的领域开展事业。
我们与每一位员工紧密联系，从长远的角度为他们提供面对面的支持和贡献。

Vision

这是我们向往的组织的未来愿景

我们将成为一家凝聚各种力量、共同成长、战胜变化的公司。

“Vision”是住友橡胶集团为体现“Purpose”而努力实现的企业“愿景”。
我们的目标是通过多元化和高度积极的团队合作，成长为一个强大而灵活的组织，克服快速变化，不断创造巨大价值。

住友橡胶WAY

这是住友橡胶集团每一位员工所珍视的价值观

以信誉和可靠为宗旨	我们将真诚地面对一切，不辜负客户、朋友以及社会的信任。
迎接挑战	不怕失败，勇于克服困难。
相互尊重	相互了解，尊重彼此的想法和个性。

Slogan

这是“*Our Philosophy*”的世界观的简单表述

创新橡胶。驱动未来。

3. 可持续采购方针

为了实现可持续采购，住友橡胶集团重点倾力于以下7点，但为了实现这些努力，必须获得直接或间接提供产品和服务的合作方的理解和配合。

- 1) 与合作方构建可持续关系
- 2) 运用数字技术开展采购活动
- 3) 天然橡胶
- 4) 维持和提高质量的努力
- 5) 可持续原材料化
- 6) 对环境的关怀
- 7) 社会、治理

为了实现合作方和住友橡胶集团双方稳定且可持续发展的业务，我们希望合作方能够理解并实施以下分享的“可持续采购指南”和“希望合作方实施的事项”。

此外，我们不仅要求我们的合作方，也要求他们的供应商也能够共享、理解以及执行本指南。

对于不符合本指南标准的合作方，我们将要求其采取改正措施，如看不到改善的场合，我们将商讨合作的继续性。

4. 可持续采购指南

住友橡胶集团为了加强推进可持续采购为中心的努力，重点倾力于以上的7点。

1) 与合作方构建可持续关系

住友橡胶集团为了稳定地提供令客户满意的产品，在完善能够持续扩充BCP (*1) 内容的体制的同时，还建立了将供应链采购领域的合作方视为本公司开展事业和采购活动时的业务伙伴的基本认识，通过与大家的交流加深相互理解，促进合作共存共荣，从而实现“可持续采购”和“建立新的合作伙伴关系”。

为此，除了以往以QCD为中心的合作方评估外，我们还在开始新的合作时，以及在与我们保持长期合作的现有合作方中，定期确认 其为实现可持续发展社会而采取行动的状况 (EcoVadis (ESG第三方评估))，并对其业务历史和商品潜力等定性因素以及基于财务报表和事业报告等财务分析的定量的重要因素实施评估。

2) 运用数字技术开展采购活动

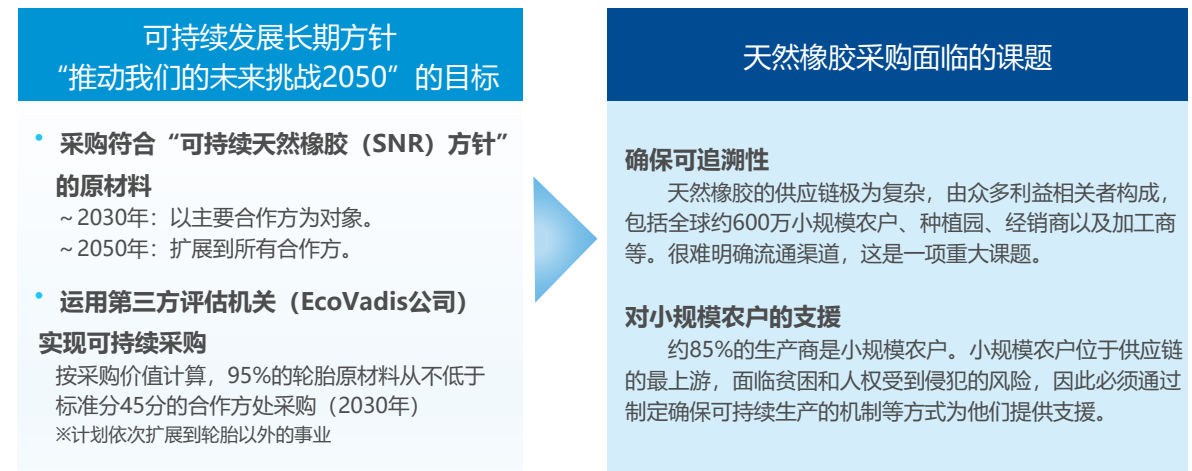
住友橡胶集团正在实施DX经营活动。在采购领域，我们也在努力实现业务的高度化和数字化，力求采购时能够迅速应对瞬息万变的社会环境。

在与合作方处理各种合同、信息和文件等操作时，我们也将利用数字化促进双方高效、有效地进行处理。

3) 天然橡胶

随着全球移动产业的发展，预计对轮胎的需求将不断增加，对主要原料即天然橡胶的需求也将进一步上升。与此同时，天然橡胶产地的森林破坏和人权问题也备受关注。

作为轮胎制造商，住友橡胶集团正在采取各种措施来遏制这些问题，并改善天然橡胶的整个供应链，使其成为可持续发展的产业。



解决课题的举措

住友橡胶集团“可持续天然橡胶 (SNR) 方针” (2016年~)

2016年10月，住友橡胶集团参与了由国际橡胶研究组织 (IRSG ※1) 提倡的将天然橡胶作为可持续资源的倡议 (SNR-I ※2)，并于2018年9月参加了可持续天然橡胶的全球平台 (GPSNR ※3)。2021年8月，我们将GPSNR的方针框架的内容反映到本公司的“可持续天然橡胶 (SNR) 方针”中，并进行了更新，以进一步推进解决天然橡胶产区因森林破坏造成的环境问题以及劳工环境中的人权问题等的举措。根据这一方针，我们正在与供应链中的各位合作，积极推进各项举措，以实现天然橡胶的可持续采购。

※1 International Rubber Study Group
 ※2 Sustainable Natural Rubber Initiative
 ※3 Global Platform for Sustainable Natural Rubber

在新加坡成立天然橡胶采购公司（2020年）

除了稳定地采购优质天然橡胶外，我们还在世界最大的天然橡胶交易市场即在新加坡设立了天然橡胶采购公司“住友橡胶新加坡”，作为推进住友橡胶集团SNR活动的重要基地推进业务。积极致力于人权和环境的课题，以实现天然橡胶的可持续采购。

法国“EcoVadis公司”的监控活动（2021年1月~）

我们已启用EcoVadis公司来监控人权、治理和环境方面的绩效，并对供应商实施评估，并将其运用到采购活动中。



提高可追溯性和支援小规模农户的举措

• 在印度尼西亚恢复“试点项目”（2022年9月~）

“住友橡胶新加坡”重新启动了“试点项目”，该项目曾因新型冠状病毒的传播而在印度尼西亚占碑省暂停。我们正在与天然橡胶供应商的Halcyon Agri公司（新加坡）合作，开展各种支援活动，例如调查天然橡胶农户的现状和原料的流通渠道，对农户进行培训以及免费提供肥料等。通过这些活动，我们倾听小规模农户“心声”，掌握天然橡胶的流通渠道，通过评估供给风险，推进提高可追溯性和透明性的举措。

• 开始通过“Agridence橡胶平台”进行采购（2022年11月~）

为了追踪天然橡胶复杂的流通渠道，我们已经开始通过新加坡Agridence橡胶公司提供的“Agridence橡胶平台”采购天然橡胶。通过使用该系统采购天然橡胶，不仅可以追溯到加工企业的信息，还可以追溯到上游工序中的生产地域的信息。

• 为泰国“能力建设项目”提供资金援助

GPSNR正在为泰国的“能力建设项目”提供资金援助，以支援小规模农户。该项目的目的是提高小规模农户的收入，推进“Good Agricultural Practices (GAP)”等。

• 为泰国附近农户提供栽培培训

通过住友橡胶集团的天然橡胶加工厂“Sumirubber Thai Eastern Corporation”为邻近地区的农民提供支援。目的是分享本公司在提供树苗和施肥等方面的知识，最终提高农民的生活水平。

4) 维持和提高质量的努力

住友橡胶集团的质量方针

**以开拓未来的创新精神
创造至上的安心与喜悦**

集众人之力，共同成长，以着眼客户的行动与品质，顺利应对变化

- 1) 秉持诚信与可靠、遵循原理与原则，通过顺应时代变化的产品与服务，持续回馈来自客户和社会的信任。
- 2) 进一步加强全公司的协同合作，全员作为“先驱者”持续挑战，从而实现全新的价值创造。
- 3) 相互尊重，通过恪守企业伦理的行动与品质文化的培育，促进人与组织的共同成长。

彻底遵守法律法规，提供满足客户和市场需求的产品及服务，并基于为社会做出广泛贡献的企业理念，住友橡胶集团的全体员工，理解并实践本品质方针，切实运行质量管理体系。

※质量管理体系：住友橡胶集团的质量管理体系以ISO9001以及汽车产业质量管理体系标准IATF16949为基础。

与合作方合作的举措

我们每年对合作方进行一次绩效评价，并向其反馈评价结果。主要有4个评估项目分别是产品质量、质量管理、供给质量和业务质量。

住友橡胶集团希望通过继续支持这些活动，与我们的合作方共同提高业务水平。我们希望得到您的理解与配合。

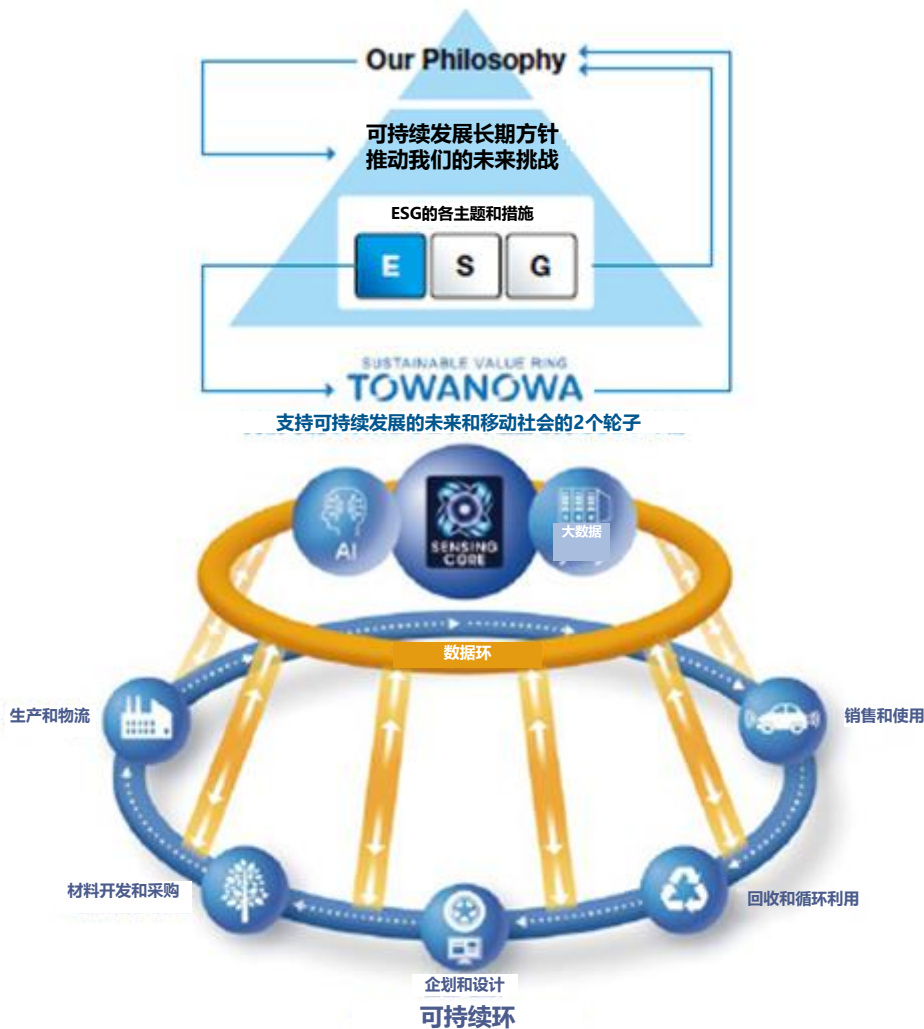
5) 可持续原材料化

轮胎事业的循环型业务（循环经济）构想 “TOWANOWA”

“TOWANOWA”是指可持续发展的未来与移动社会的“永远（EIEN）”，（永远（EIEN）也可读作“TOWA（永远）”），它含有支持其发展的2个“轮子（WA）”的意义。

TOWANOWA的目标是，将有限的资源进行循环利用和有效利用的同时，通过利用以传感核心为代表的住友橡胶独有的大数据，为客户提供新的价值，为实现以新时代移动社会为代表的可持续发展，为实现安全、安心、舒适的社会做出贡献。

为了实现“*Our Philosophy*”，我们将利用TOWANOWA在轮胎业务中产生永恒的动力，为解决CASE社会的课题和实现可持续发展的世界做出贡献，并提供至上的安心和喜悦。



运用可持续原材料

为了实现循环经济，我们正在推进提高可持续原材料※在原材料中所占比例的举措。我们的目标是实现100%可持续轮胎，其中在2030年实现制造的轮胎中可持续原材料的比例达到40%，在2050年达到100%。

※可持续原材料

可持续原材料是指由可持续资源制成的原材料。例如可举例为来自生物的原材料和再生原材料等。

6) 对环境的关怀

在本公司的环保举措中，以下5项与采购活动的关系特别紧密。

- (1) 致力于碳中和
- (2) 促进环境负荷物质的管理
- (3) 构建循环型社会
- (4) 促进全球环境管理
- (5) 与自然共存

(1) 努力实现碳中和

- 不仅要实现范围1和范围2的碳中和，还要努力减少包括范围3在内的整个供应链的温室气体排放量。
此外，还应在原材料的采购物流中考虑运输距离和运输方法，促进区域内采购和全球优化采购分配。
- 本公司在2024年3月获得了SBT认证。本公司将加快步伐以实现范围1和范围2的目标，在2030年之前将减排目标提高至55%（与2017年度相比），范围3的目标在2030年之前将类别1减少25%（与2021年度相比）。

(2) 促进环境负荷物质的管理

- 为了确认环境和安全性，在产品和制造工序中，对符合法令规定以及本公司指定的GADSL (*2) 的化学物质实施适当管理。
- 继续致力于污染物质的降低，并努力防止对空气、水和土壤等造成的环境污染。
- 对制造工序和产品中的异味采取措施。

(3) 构建循环型社会

- 推进废弃物的3R（再减少、再利用、再循环），并有效利用资源。
并且，还通过设计产品，使其从制造之时起就便于再利用和再循环，以进一步延长其使用寿命的产品开发，监控产品的正确使用以及实施维护等，为构建循环型社会（循环经济）做出贡献。
- 将积极致力于碳中和的实现、降低能源使用、降低用水量以及水的循环利用。

(4) 促进全球环境管理

- 继续获取ISO14001全球一体化认证，并努力持续改善环境管理体系。

(5) 与自然共生

- 遵守所有与森林保护相关的法律法规，努力保护和保全具有HCV（High Conservation Value: 高保护价值）（*3）和HCS（High Carbon Stock: 高碳蓄积）（*4）的地区。
- 不从事非法原野焚烧或泥炭地的开发。
- 通过保护生物多样性的活动，努力维持生态平衡，保护栖息环境。
- 在住友橡胶集团管理下的土地上，保护野生动物（包括珍稀、渐危、濒危和濒临灭绝的物种）免遭偷猎、过度捕杀和栖息地消失等危险，推进野生生物的保护活动。

7) 社会、治理

在本公司的社会和治理举措中，以下5项与采购活动的关系特别紧密。

- (1) 人权和劳动
- (2) 合规
- (3) 信息管理
- (4) 安全和卫生
- (5) 考虑到质量和服务的产品的安全性

(1) 人权和劳动

- 认识到《世界人权宣言》和国际劳工组织（ILO）《关于劳动中的基本原则以及权利相关的宣言》中所表述的人权是必须维护的人权，并进一步根据《OECD经合组织跨国企业准则》和《工商业与人权指导原则》，努力实现对人权的尊重。
 - 尊重每一位员工的人格、个性、隐私和多样性。不得因个人的意识形态、信仰、宗教、种族、肤色、国籍、语言、社会阶层、出身、性别、性取向、性别认同、年龄或身体缺陷等而受到骚扰或歧视，不以非人道的方式对待他人。
 - 本集团誓言消除违背人类尊严的非人道劳动行为。
不进行非自愿的强迫劳动。此外，不雇用外国工人非法劳动。
 - 本集团禁止雇用童工，避免幼儿和儿童因劳动驱使而被剥夺健全的成长和教育的机会。此外，不雇用未达到《公约》和《建议书》中规定的最低工作年龄的童工劳动。
 - 本集团尊重员工应有的劳动基本权利，保护员工并努力致力于员工地位的提高。
 - 遵守进行业务活动的国家和地区有关员工雇佣条件、安全卫生标准的法律法规，努力改善工作条件，营造健康良好的工作环境。

- 遵守所有适用于工人薪酬支付的法律法规，包括最低工资、加班费、法定津贴和工资扣减等。
- 妥善管理员工的工作时间和节假日，努力减少过度的工作时间。
- 努力消除招聘和雇佣中的歧视，实现机会平等和待遇公平。
- 将采用集团内培训会等方式，持续通过尊重劳动基本权、防止骚扰等启发的活动，消除人权侵犯或骚扰，营造一个员工活跃且利于工作的工作环境。
- 作为《联合国全球契约》的签署企业，我们认同其10项原则，并将继续努力实现这些原则。
- 在业务活动中，遵守所在国家和地区的法律法规。如果所在国家或地区的法律法规与国际人权标准有差异，应遵循更高标准，如果存在冲突，则应尽最大可能尊重国际人权标准。
- 本集团尊重自由意识、事先充分知情而同意原则（FPIC）（*5），不参与土地侵占。特别是当本集团收购种植园或工业用地时，本集团将与由此受影响的土著人民或区域社会的各方人员之间，努力遵循UN-REDD中的FPIC原则相关的指南来实施。
其次，本集团尊重土著人民和区域社会为日常生活而利用森林资源的活动。
- 对于刚果冲突矿产等（*6）可能造成人权侵害和环境破坏等社会问题的原料，应考虑其对区域社会的影响并开展负责任的采购活动，在有疑虑时采取措施避免使用。此外，还使用“负责任矿产倡议组织（RMI）”制作的报告模板 CMRT（*7）和EMRT（*8）来评估着供应链的风险。

(2) 合规

- 遵守在各个国家和地区适用的有关公平竞争的相关法律、法规和规章，不从事妨碍公平和自由竞争的行为。
- 在向海外出口时，遵守各个国家和地区的法律法规，实施适当的出口管理。
- 不滥用自己的优势地位，损害合作方的利益。
- 与行政机关以及类似的公共团体、公共机关的官员和前任官员保持良好的人际关系，不从事提供非法利益、接待、贿赂或进行违法献金。此外，不向对社会秩序和健康活动造成负面影响的反社会势力提供不当利益。
- 不参与内幕交易，即根据客户等的未披露的重要信息买卖该公司股票等。
- 准确理解并遵守其他适用的法律法规。

- 明确合规相关的责任部门（组织），并在公司内部开展全体共知的法律法规遵守的启发活动。
- 为防止不正当和违规行为，积极致力于在调查法律法规的遵守情况的同时，设立问题发生时的早期对策为目的的咨询和举报窗口等。

(3) 信息管理

- 积极公开业务活动的内容、财务状况、业绩以及风险信息等的信息。
- 向客户公开有关产品和服务的准确信息。
- 收集利益相关方的信息，并在必要时将其反映在业务活动中。
- 通过贸易等获得的客户、合作方相关的信息、个人信息、住友橡胶集团拥有的专有技术和客户名单等的技术和商业信息（即商业机密）将按照适用的法律法规和公司规定妥当地进行保护和管理。
- 针对计算机网络方面的威胁，采取防御措施并进行管理，避免对本公司或其他公司造成损害。
- 鼓励知识产权的创作，并努力使其得到妥善保护和有效运用。

(4) 安全和卫生

- 住友橡胶集团不仅遵守业务活动所在国家和地区的安全卫生法规，还积极开展预先型安全活动，消除工作场所的危险因素，从根本上提高安全性，努力实现零危险、零事故的目标。此外，还通过现场实物的方式积极开展安全审核和安全观察。
- 对工作场所的安全风险进行评估，通过适当的设计、技术和管理措施确保安全。此外，还对机械装置类采取适当的安全措施。
- 确定对体力负荷较高的工作，并对其进行适当管理，以防止事故和疾病的发生。
- 我们将实施健康经营的措施，对员工在身心上进行妥善的健康管理。

(5) 考虑到质量和服务的产品的安全性

- 在设计产品时，遵守各个国家和地区的法律法规，充分确保产品的安全。
- 建立并不断完善质量管理体系。此外，还应确保客户所需的规格、性能、质量和服务，并遵守交货期，以具有市场竞争力的价格稳定供货。
- 准备应对灾害和传染病等可能出现的风险的替代措施，并努力确保始终能够稳定供应产品和服务。

5. 希望合作方实施的事项

住友橡胶集团的上述举措的达成离不开合作方的协助，因此，在实施以下事项时，我们希望得到大家的协助。

1) 与合作方构建可持续关系

- 在合作方的财务状况、目标产品的业绩和业务计划的持续性方面存在风险时，应及时共享相关信息。
- 为了适当推进符合本指南的活动，应进行内部审查或接受第三方机构EcoVadis公司的评估，并至少达到45分（标准分）。
- 在产品和制造工序中，应对法律规定以及合作方指定的化学物质进行适当管理。
- 制定BCP，不断修改和完善其内容，并在适当的时候进行共享。

2) 运用数字技术开展采购活动

- 伴随DX（数字化转型）经营而推进的系统应对的协助。

3) 天然橡胶

- 期望合作方认同住友橡胶集团“可持续天然橡胶方针（2021年8月修订）”，并努力付诸于实践，也希望努力向上游生产商传达并扩散此方针。

4) 维持和提高质量的努力

- 建立质量管理体系，目的是通过运行机制不断改善制造和服务提供的流程，以持续提供更好的商品和服务。
作为其中的一环，应获得IATF16949或ISO9001的认证。
- 参考绩效考核的反馈结果，努力维持和提高质量。
- 在供方处完善变更点管理的要领和步骤，以管理制造相关的条件变更。
此外，在实施设计变更或工序变更时，希望彻底做到供应商向本公司提交变更申请以及实施相关程序，在获得批准后方可实施变更。

5) 可持续原材料化

- 为了促进可持续原材料化，不仅要扩大可持续原材料的使用，也应包括与本公司协同作业方面进行配合。

6) 对环境的关怀

(1) 致力于实现碳中和

- 设定温室气体减排目标，制定减排计划，切实推进实现碳中和的举措。
- 委托共享上述目标、计划以及温室气体排放量（包括面向住友橡胶的产品的CO2排放量回答格式等）相关信息的时候，请予以协助。

(2) 促进环境负荷物质的管理

- 请回答“住友橡胶限制物质宣言”。
- 应致力于化学物质的妥善管理，并实施污染物质以及会导致异味的物质的降低。

(3) 构建循环型社会

- 遵守水排放相关的各个国家和地区的所有法律法规，推进废弃物的3R（再减少、再利用、再循环）。
- 应减少能源使用，降低用水量，并积极致力于水的循环利用。

(4) 促进全球环境管理

- 获得ISO14001等行政部门认可的认证。

(5) 与自然共存

- 从保护生物多样性和生态系统的角度出发，在规划、维护或恢复工业用地或相关基础设施之前，应确认有无违反任何法律法规。
- 不从事非法原野焚烧或泥炭地的开发。
- 遵守所有与森林保护相关的法律法规，努力保护保全具有HCV（High Conservation Value: 高保护价值）和HCS（High Carbon Stock: 高碳蓄积）的地区。

7) 社会、治理

(1) 人权和劳动

- 在努力遵守与人权和劳动相关的项目（P.10-11中记载的内容）的同时，也应遵守业务活动所在国家和地区的人权相关法律法规。
- 即使在企划、维护、恢复工业用地或相关基础设施以及变更其用途时，也应适用自由意识、事先充分知情并同意原则（FPIC）。
- 对于刚果冲突矿产等可能造成人权侵害和环境破坏等社会问题的原料，只能从获得认证的供应商处采购，如有疑虑，应采取措施避免使用。此外，关于目标产品，还应每年提交由“负责任矿产倡议组织（RMI）”制作的报告模板CMRT和EMRT。

(2) 合规

- 关于公平贸易（合规），应遵守世界各地适用的与公平竞争相关的法律法规。
- 明确合规相关的责任部门（组织），并在公司内部实施定期调查法律法规的遵守状况等的内部审查等。此外，还应设立问题发生时的早期对策为目的的咨询和举报窗口等，并建立能够解决问题的体制。
- 不向对社会秩序和健康活动造成负面影响的反社会势力提供不当利益。

(3) 信息管理

- 强化公司内部的信息安全体制，建立管理体制，防止对本公司和其他公司造成损害。通过贸易等获得的客户、合作方相关的信息、个人信息、专有技术和客户名单等的技术和商业信息（即机密信息）将按照适用的法律法规和公司内规定适当地进行保护和管理。
- 正确、适时地披露与经营、财务、环保、社会、产品和服务相关的对利益相关者有用的信息。
- 通过公开、公平的沟通，努力维护和发展与利益相关者的健康关系。
- 研究防御措施，以应对计算机网络等的服务器安全威胁。

(4) 安全和卫生

- 遵守各个国家和地区有关劳动安全卫生的法律法规。
- 制定安全卫生方针和计划，努力开展以实现零危险和零事故为目标的活动。
- 希望取得与劳动安全卫生有关的管理系统认证ISO45001。
- 定期进行风险评估，确定工作场所的潜在风险，致力于降低风险的活动。

(5) 考虑到质量和服务的产品的安全

- 对于轮胎原材料的合作方，希望取得IATF16949认证，并应将其作为标杆目标。

※今后，本指南可能会根据采购指南相关的本集团的活动所处的环境和情况的变化而进行修订。

6. 术语集

(*1) : **BCP (Business Continuity Plan、业务连续性计划)**

为了能在遭遇紧急情况时能够保持业务连续性并尽快恢复，为了在正常情况下应开展的活动以及在紧急情况下业务继续的方法而确定的计划。

(*2) : **GADSL(Global Automotive Declarable Substance List)**

由日本、欧洲和美国的主要汽车、零部件和化学品制造商汇总的行业标准的环境负荷物质清单。

(*3) : **HCV (High Conservation Value、高保护价值)**

高保护价值 (High Conservation Value (HCV)) 区域对应以下几种情况。
请参照<https://www.hcvnetwork.org/hcv-approach>。

- HCV1: 生物多样性集中的场所。多种生物生息繁衍，有很多固有物种或濒临灭绝物种生息的场所。
- HCV2: 大规模的未开发的生态系统被保留下来的地方。大多作为自然遗产和自然公园等被保护。
- HCV3: 稀少的生态系统或栖息地，对于某种物种来说是不可缺少的生态系统和栖息地域。
- HCV4: 不可缺少的生态系统服务。被认为由于其水土的流失等会产生不良影响，会导致泥石流等自然灾害的发生。
- HCV5: 区域社会或土著人民生活 (生计、健康、营养、水等) 所必需的地域。
- HCV6: 对于文化价值、区域社会或土著人民传统文化起重要作用的场所和景观。

(*4) : **HCS (High Carbon Stock、高碳蓄积)**

HCS (高碳蓄积) 是在HCV基础上增加，或者是即使不符合HCV范围的，但是与原始森林相近状态的森林 (如：自然度很高的二次森林) 由于此森林地带也固定了碳的概念而被认为也应该进行保护的考虑而产生的。
与HCV相比，HCS区域保护概念相对较新，虽然现在仅有企业的使用，但正在研究将其增加为作为行业团体的取得认证的条件。
请参照<https://highcarbonstock.org/>。

(*5) : **FPIC (Free Prior and Informed Consent、根据自由意识事先充分知情并同意原则)**

有关FPIC的详细内容是根据联合国的减少毁林和森林退化造成的排放 (UN-REDD) 程序汇总的。

被认为与其说是从森林保护的环境角度，还不如说是为了保护由于森林破坏或土地利用的变化而使依靠森林居住的土著人民的生活、文化、生活方式而遭受损失的角度，从人权的角度应该尊重的原则。

(*6) : **刚果冲突矿产等**

这是指刚果民主共和国及其邻国出产的部分矿产 (锡、钽、钨和金)，同时该矿产还是该地区武装势力的活动资金。还包括采矿现场可能存在童工劳动和危险工作条件的扩展矿产 (云母和钴)。

(*7) : **CMRT (Conflict Minerals Reporting Template)**

这是指冲突矿产报告模板。

这是由RMI (负责任矿产倡议) 制作的调查表，用于对供应链的冲突矿产实施风险管理。冲突矿产包括锡、钽、钨和金。

(*8) : **EMRT (Extended Minerals Reporting Template)**

这是指扩展矿产报告模板。

对供应链中除上述CMRT之外的扩展矿产（钴、云母）中实施供应链的矿产风险管理。

7.参考资料

- ILO (International Labour Organization: 国际劳工组织) 公约
<https://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=1000:12030:::NO>
 - 强迫劳动
 - 国际劳工组织公约第29号 (强迫劳动相关公约)
 - 国际劳工组织公约第105号 (废除强迫劳动相关公约)
 - 童工劳动
 - 国际劳工组织公约第138号 (最低年龄相关公约)
 - 国际劳工组织公约第146号 (关于最低就业年龄的建议书)
 - 国际劳工组织公约第182号 (最恶劣形式童工劳动相关公约)
 - 改善劳动条件
 - 国际劳工组织公约第110号 (种植园公约)
 - 尊重结社自由和集体谈判权利
 - 国际劳工组织公约第87号 (结社自由和保护组织权利公约)
 - 国际劳工组织公约第98号 (团体组织权利和团体谈判权利公约)
 - 适当的工资
 - 国际劳工组织公约第100号 (同一报酬公约)
- “联合国全球契约”
<https://unglobalcompact.org/>
- “经合组织跨国企业准则”
<https://www.mofa.go.jp/files/100586176.pdf>
- “工商业与人权相关的指导原则”
https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinessshr_en.pdf
- 住友橡胶集团“可持续天然橡胶方针（2021年8月修订）”
<https://www.srigroup.co.jp/english/sustainability/social/natural-rubber.html>

采购指南 第8.1版 【轮胎原材料用】(Web版)

联系方式 <https://www.srigroup.co.jp/english/contact/index.html>



住友ゴム工業株式会社
SUMITOMO RUBBER INDUSTRIES, LTD.

采购本部

邮编651-0072 日本神戸市中央区肋滨町 3-6-9